

**Результаты проведенного в 2017 году анализа состояния конкуренции на
товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных
в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным
непатентованным наименованием
«Лапатиниб»**

1. Общие положения

Анализ состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным непатентованным наименованием (далее – МНН) «Лапатиниб», выполнен Управлением контроля социальной сферы и торговли ФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

2. Временной интервал исследования товарного рынка: с октября 2015 года по декабрь 2016 года.

3. Продуктовые границы товарного рынка: определены крупнооптовыми партиями лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под МНН «Лапатиниб» в лекарственной форме «таблетки, покрытые пленочной оболочкой».

4. Географические границы товарного рынка: территория Российской Федерации.

5. Результаты анализа

В результате проведенного анализа установлено, что на указанном товарном рынке ООО «Новартис Фарма» занимает долю более 50 %.