

Аналитический отчет по результатам анализа рынка услуг подвижной радиотелефонной связи

Анализ рынка проведен с целью установления доминирующего положения ООО «К-телеком» на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи при рассмотрении заявления ПАО «МегаФон» о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «К-телеком».

Анализ рынка проводился в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
2. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» и подзаконные нормативно-правовые акты;
3. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

1. Определение временного интервала исследования товарного рынка

Временной интервал исследования товарного рынка определен март 2014 г. – декабрь 2015 г.

2. Определение продуктовых границ товарного рынка

Нормативное определение услуги связи содержится в пункте 32 статьи 2 Федерального закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи):

- услуга связи – деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений.

В соответствии со статьей 44 Закона о связи, услуги связи оказываются в соответствии с соответствующими правилами оказания услуг связи. Правилами оказания услуг телефонной связи, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 09.12.2014 № 1342, определены характеристики услуг связи:

- соединение по сети подвижной связи — телефонное соединение между абонентской станцией (абонентским устройством), подключенной к сети подвижной связи, и пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи, или абонентской станцией (абонентским устройством), подключенной к сети подвижной связи;

- роуминг — это обеспечение оператором связи возможности абоненту с применением идентификационного модуля пользоваться услугами подвижной связи, оказываемыми другим оператором связи, с которым у абонента договор об оказании услуг подвижной связи не заключен.

В соответствии с Законом о связи для оказания услуг связи на территории Российской Федерации, в частности для оказания услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Республики Крым и г. Севастополь,

необходимо получить решение о выделении радиочастотного спектра. Решения о выделении радиочастотного спектра принимается решением ГКРЧ.

Также деятельность по оказанию услуг связи подлежит обязательному лицензированию, перечень установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 18.02.2005 № 87.

Перечнем определены наименования услуг связи, вносимых в лицензии, и лицензионные условия.

Одним из лицензионных условий является возможность пользования услугами подвижной радиотелефонной связи при нахождении за пределами территории, указанной в лицензии.

Оказание абонентам услуг подвижной радиотелефонной связи на территории, в пределах которой отсутствует функционирование сети «домашнего» оператора связи, осуществляется на основании соглашений, заключенных между роуминговыми партнерами («домашним» и «визитным» оператором связи). Существенным условием данных соглашений является установление межсетевых тарифных ставок на услуги связи, которые предоставляются в национальном роуминге.

2.1. Выявление взаимозаменяемых товаров

Абонент получает услугу подвижной радиотелефонной связи в роуминге в соответствии с договором об оказании услуг связи, заключенным с домашним оператором. Абонент не может получить услуги связи в роуминге иным образом, кроме как на основании договора об оказании услуг связи с домашним оператором.

При этом услуги подвижной радиотелефонной связи абоненту при его нахождении за пределами территории, в которых функционирует сеть домашнего оператора, оказываются оператором-партнером, с которым домашний оператор заключил роуминговое соглашение.

В связи с тем, что получение услуг связи обусловлено действиями абонентов (пользователей) по совершению вызовов взаимозаменяемых товаров не выявлено.

3. Определение географических границ товарного рынка

Географические границы товарного рынка определены как территория Республики Крым и г. Севастополь на основании Требований к построению телефонной сети связи общего пользования, утвержденных приказом Мининформсвязи России от 08.08.2005 № 97, «Об утверждении» в соответствии с которым установлено, что узлы связи и точки присоединения, входящие в состав телефонной сети связи общего пользования, размещаются на территории Российской Федерации. Точки присоединения сети подвижной радиотелефонной связи размещаются на территории каждого субъекта Российской Федерации, на территории которого функционирует сеть связи.

4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке. Определение долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке

В соответствии с Законом о связи на территории Российской Федерации для оказания абонентам услуг подвижной радиотелефонной связи необходимо получить разрешение в письменной форме на использование конкретной полосы радиочастот.

Согласно части 1 статьи 24 Закона о связи право на использование радиочастотного спектра предоставляется посредством выделения полос радиочастот и присвоения (назначения) радиочастот или радиочастотных каналов.

Согласно информации о регистрации присвоений (назначений) радиочастот (по разрешениям на использование радиочастот), размещенной на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <http://rkn.gov.ru/communication/register/radio/radio/>, дата начала действия разрешения на использование полос радиочастот ООО «К-телеком» на территории Республики Крым и г. Севастополь – 09.06.2014 г.

Дата начала действия разрешения на использование полос радиочастот ГУП РК «Крымтелеком» и ГУП Севастополя «Севастополь Телеком» 24.12.2015 г.

Таким образом, в рассматриваемый период услуги подвижной радиотелефонной связи на территории Республики Крым и г. Севастополь оказывал только ООО «К-телеком».

5. Определение уровня концентрации товарного рынка

Рынок услуг связи подвижной радиотелефонной связи на территории Республики Крым и г. Севастополь является высококонцентрированным.

6. Определение барьеров входа на товарный рынок

К барьерам входа на товарный рынок относятся:

1) экономические ограничения, в том числе:

- Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (проектирование и строительство сетей связи).

2) административные ограничения, в том числе:

- Услуги связи являются лицензируемым видом деятельности;
- Получение решений о выделении полос радиочастот;
- Получение разрешений на использование полос радиочастот и присвоения (назначения) радиочастот или радиочастотных каналов;

- Получение ресурса нумерации;
- Соблюдение требований к построению сети телефонной связи;
- Процедуры по согласованию размещения средств связи на земельных участках, на (в) зданиях, сооружениях; получение разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

Барьеры входа на рынок услуг подвижной радиотелефонной связи являются существенными.

7. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке. Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта

Учитывая, высокие барьеры входа на рынок услуг подвижной радиотелефонной связи, а также то, что получение абонентом услуг связи в национальном роуминге осуществляется в результате проведения мероприятий, определенных соглашением, заключенным между роуминговыми партнерами, рынок услуг подвижной радиотелефонной связи относится к рынку с неразвитой конкуренцией.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

С учетом того, что на территории Республики Крым и г. Севастополь ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», «Теле2», ПАО «МегаФон», ООО «Екатеринбург-2000», АО «СМАРТС-Самара», ООО «Твои Мобильные Технологии» отсутствует инфраструктура, необходимая для оказания услуг связи, а также в рассматриваемый период не выделены полосы радиочастот в соответствующих стандартах и нет решений о присвоении радиочастот, на основании части 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «К-телеком» занимает доминирующее положение на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Республики Крым и г. Севастополь.

Начальник Управления

Е.А. Заева