

## **Аналитический отчет по результатам анализа рынка услуг по присоединению и пропуску трафика**

Анализ рынка проведен с целью установления доминирующего положения ПАО «Ростелеком» на рынке услуг присоединения и пропуска трафика при рассмотрении заявления ПАО «МегаФон» о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ПАО «Ростелеком».

Анализ рынка проводился в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
2. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи) и подзаконные нормативно-правовые акты;
3. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

### **1. Определение временного интервала исследования товарного рынка**

Временной интервал исследования товарного рынка определен 2014 г. – I полугодие 2016 г.

### **2. Определение продуктовых границ товарного рынка**

Нормативное определение услуги по пропуску трафика содержится в пунктах 32, 33, 34 статьи 2 Закона о связи:

услуга связи – деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений;

услуга присоединения – деятельность, направленная на удовлетворение потребности операторов связи, владельцев сетей связи специального назначения в организации взаимодействия сетей электросвязи, при котором становятся возможными установление соединения и передача информации между пользователями взаимодействующих сетей электросвязи;

услуга по пропуску трафика – деятельность, направленная на удовлетворение потребности операторов связи в пропуске трафика между взаимодействующими сетями электросвязи.

Статьей 18 Закона о связи установлено, что операторы связи и владельцы сетей связи специального назначения имеют право на присоединение своих сетей электросвязи к сети связи общего пользования. Присоединение одной сети электросвязи к другой сети электросвязи и их взаимодействие осуществляются на основании заключаемых операторами связи и владельцами сетей связи специального назначения договоров о присоединении сетей электросвязи.

Таким образом, операторы связи организуют присоединение сетей электросвязи и их взаимодействие (пропуск трафика) в целях обеспечения возможности оказания услуг связи своим абонентам.

Услуги присоединения и пропуска трафика не имеют самостоятельной

потребительской ценности и оказываются исключительно для обеспечения возможности оказания услуг связи.

### **2.1. Выявление взаимозаменяемых товаров**

Получение услуг присоединения и пропуска трафика обусловлено действиями абонентов (пользователей) по совершению вызовов с/на сеть связи определенного оператора связи.

Таким образом, на основании изложенного взаимозаменяемых товаров не выявлено.

### **3. Определение географических границ товарного рынка**

На основании функционального назначения товара и в соответствии с пунктом 10 Правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28.03.2005 № 161, а также пунктом 14 Требований к построению телефонной сети связи общего пользования, утвержденных приказом Мининформсвязи России от 08.08.2005 № 97, географические границы товарного рынка определены как территория Ивановской, Костромской, Ярославской, Липецкой, Воронежской областей.

### **4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке. Определение долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке**

В соответствии со статьей 18 Закона о связи присоединение одной сети электросвязи к другой сети электросвязи и их взаимодействие осуществляются на основании заключаемых операторами связи и владельцами сетей связи специального назначения договоров о присоединении сетей электросвязи. Операторы сети связи общего пользования на основании договоров о присоединении сетей электросвязи обязаны оказывать услуги присоединения иным операторам связи в соответствии с Правилами присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.03.2005 № 161.

Таким образом, покупателями и продавцами на товарном рынке являются одни и те же лица, которые организуют присоединение сетей электросвязи и их взаимодействие (пропуск трафика).

### **5. Определение уровня концентрации товарного рынка**

С учетом того, что рынки услуг присоединения и пропуска трафика не имеют самостоятельной потребительской ценности, а покупателями и

продавцами на товарном рынке являются одни и те же лица, то уровень концентрации товарного рынка не определяется.

## **6. Определение барьеров входа на товарный рынок**

К барьерам входа на товарный рынок относятся:

1) экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (проектирование и строительство сетей связи);

2) административные ограничения, в том числе:

- лицензирование деятельности в сфере услуг связи;  
- необходимость согласования размещения средств связи на земельных участках, в зданиях, сооружениях;  
- процедуры ввода сети связи в эксплуатацию.

Барьеры входа на рынок услуг присоединения и пропуска трафика являются существенными.

## **7. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке**

Оказание услуг общедоступной электросвязи субъектом естественной монополии неразрывно связано с оказанием услуг присоединения и пропуска трафика. Присоединение сетей электросвязи одного оператора к сетям электросвязи другого оператора осуществляется для их взаимодействия по пропуску трафика, что обеспечивает предоставление телефонного соединения абонентам.

Данная позиция соответствует постановлениям Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 06.09.2011 № 2396/11, ФАС Центрального округа от 29.01.2013 по делу № А35-12506/2011.

Следовательно, возможность оказывать решающее влияние на условия обращения услуг присоединения и пропуска трафика обусловлена состоянием конкуренции и положением хозяйствующего субъекта на рынке услуг внутризонавой телефонной связи.

## **8. Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта**

В соответствии с частью 1 статьи 4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к сфере деятельности субъекта естественной монополии относятся услуги общедоступной электросвязи.

ПАО «Ростелеком» включено в реестр субъектов естественных монополий в области связи, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль.

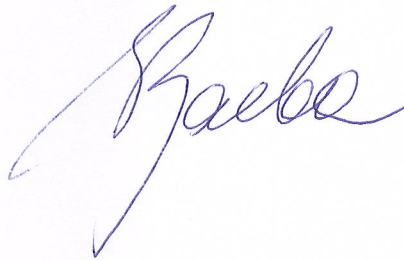
Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» утвержден Перечень услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи, государственное регулирование тарифов на которые на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляет Федеральная антимонопольная служба, согласно которому услуги по предоставлению внутризонального телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных отнесены к услугам общедоступной электросвязи.

Согласно части 5 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта – субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

Следовательно, в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ПАО «Ростелеком» занимает доминирующее положение на рынке услуг внутризональной телефонной связи на территории Ивановской, Костромской, Ярославской, Липецкой, Воронежской областей.

Учитывая изложенное, а также выводы раздела 7 настоящего аналитического отчета, ПАО «Ростелеком» занимает доминирующее положение на рынке услуг присоединения и пропуска трафика на зональном уровне на территории Ивановской, Костромской, Ярославской, Липецкой, Воронежской областей.

Начальник Управления



Е.А. Заева