

Аналитический отчет по результатам анализа рынка услуг общедоступной почтовой связи

Анализ рынка проведен с целью установления доминирующего положения ФГУП «Почта России» на рынке услуг общедоступной почтовой связи при рассмотрении заявления ООО «Федеральная почтовая служба» о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства со стороны ФГУП «Почта России».

Анализ рынка проводился в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
2. Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи» и подзаконные нормативно-правовые акты;
3. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

1. Определение временного интервала исследования товарного рынка

Временной интервал исследования товарного рынка определен 2015 г.

2. Определение продуктовых границ товарного рынка

В статье 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи» (далее — Закон о почтовой связи) закреплены следующие определения:

почтовая связь - вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку, доставку (вручение) почтовых отправлений, а также осуществление почтовых переводов денежных средств;

услуги почтовой связи - действия или деятельность по приему, обработке, перевозке, доставке (вручению) почтовых отправлений, а также по осуществлению почтовых переводов денежных средств.

Статьей 16 Закона о почтовой связи установлено, услуги почтовой связи оказываются операторами почтовой связи на договорной основе. По договору оказания услуг почтовой связи оператор почтовой связи обязуется по заданию отправителя переслать вверенное ему почтовое отправление или осуществить почтовый перевод денежных средств по указанному отправителем адресу и доставить (вручить) их адресату.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.02.2005 № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий» определены наименования услуг связи, вносимых в лицензии, и лицензионные условия.

Согласно статье 17 Закона о почтовой связи лицензия на оказание услуги почтовой связи является разрешением на осуществление совокупности операций, составляющих единый производственно-технологический процесс

оказания услуг почтовой связи, в том числе прием, обработку, перевозку и доставку (вручение) почтовых отправлений. В силу этой нормы услугу почтовой связи образует совокупность конкретных операций.

Процесс перевозки и доставки (вручение) почтовых отправлений, который в соответствии со статьей 2 Закона о почтовой связи, является частью единого производственно-технологического комплекса технических и транспортных средств, обеспечивающих оказание услуг почтовой связи, в том числе услуг общедоступной почтовой связи.

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» услуги общедоступной почтовой связи относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий.

ФГУП «Почта России» включено в реестр субъектов естественных монополий в сфере общедоступной почтовой связи (от 23.08.2005 № 394-с).

3. Определение географических границ товарного рынка

Географические границы рынка услуг общедоступной почтовой связи как территория Российской Федерации определены в соответствии с:

1. в соответствии со статьей 2 Закона о почтовой связи, согласно определению универсальной услуги почтовой связи, а именно услуги почтовой связи по удовлетворению нужд пользователей услуг почтовой связи в обмене письменной корреспонденцией в пределах территории Российской Федерации;

2. с лицензионными условиями осуществления деятельности в области оказания услуг почтовой связи, в соответствии с которыми лицензиат обязан обеспечить оказание услуг на территории, указанной в лицензии.

Начальник Управления

Е.А. Заева