



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

20 октября 2016 г.

г. Москва

Анализ состояния конкуренции на рынке колес цельнокатаных для локомотивов

СОДЕРЖАНИЕ:

- I. Общие положения
- II. Временной интервал исследования товарного рынка.
- III. Продуктовые границы товарного рынка.
- IV. Географические границы товарного рынка.
- V. Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей.
- VI. Объем товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
- VII. Определение уровня концентрации товарного рынка.
- VIII. Барьеры входа на товарный рынок.
- IX. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Анализ состояния конкуренции на рынке колес цельнокатаных в Российской Федерации проводится в рамках рассмотрения дела № 1-10-22/00-05-16 о нарушении антимонопольного законодательства, возбуждённого в отношении АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» (далее - АО «ЕВРАЗ НТМК») (ранее ОАО «ЕВРАЗ НТМК») по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в целях установления доминирующего положения АО «ЕВРАЗ НТМК» на рассматриваемом товарном рынке.

Методическую основу при составлении аналитического отчета составил Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок проведения анализа).

В настоящем анализе в качестве исходной информации использованы следующие источники:¹

- сведения, полученные от производителей колес цельнокатаных: АО «ВМЗ», ОАО «ЕВРАЗ НТМК»;

- сведения, полученные от потребителей колес цельнокатаных: ОАО «Торговый дом РЖД» (далее - ОАО «ТД РЖД»), ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (далее - ОАО «ММК»), АО «Волжско-Уральская транспортная компания» (далее - АО «ВолгаУралТранс»);

- нормативно-техническая документация;

- сведения, полученные от таможенных органов.

II. ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА

В соответствии с Порядком проведения анализа временной интервал исследования рынка колес цельнокатаных в Российской Федерации определен исходя из цели исследования.

В рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-22/00-05-16, возбужденного в отношении АО «ЕВРАЗ НТМК», исследовалась деятельность ответчика на рынке колес цельнокатаных в Российской Федерации в период с 01 января 2012 года по 31 августа 2016 года.

С целью всестороннего и полного изучения особенностей и сложившихся характеристик рынка, проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на рассматриваемом товарном рынке.

¹ Участниками рынка не были рекомендованы источники информации.

Временным интервалом исследования рассматриваемого товарного рынка установлен период с 01 января 2012 года по 31 августа 2016 года.

III. ПРОДУКТОВЫЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

Предварительное определение товара проводилось на основе предметов договоров, заключенных между АО «ЕВРАЗ НТМК» и потребителями на поставку колес цельнокатаных.

Так, например, установлено, что в соответствии с договором от 23.03.2010 № ДГТК5Т000678, заключенным между ООО «ТК «ЕвразХолдинг» и АО «ВолгаУралТранс», АО «ВолгаУралТранс» осуществляет закупки колес цельнокатаных диаметром по кругу катания 1058 мм, диаметром отверстия ступицы колеса 202 мм, изготовленные в соответствии с чертежом № 011 по ГОСТ 10791-2011 из марки стали 2 (далее – колеса для локомотивов диаметром 1058 мм).

Таким образом, в качестве товара на рассматриваемом товарном рынке предварительно определен следующий вид колес цельнокатаных: колеса для локомотивов диаметром 1058 мм.

Колеса для локомотивов диаметром 1058 мм изготавливаются в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 10791-2011 «Колеса цельнокатаные. Технические условия».

При выявлении свойств колес для локомотивов диаметром 1058 мм, определяющих выбор покупателя, на основе требований ГОСТ 10791-2011 проанализировано:

1. Функциональное назначение:

Колеса для локомотивов диаметром 1058 мм применяются для изготовления колес по чертежу № 011, которые, в последующем, применяют для комплектования колесных пар маневренных локомотивов.

2. Применение товара:

- по информации, представленной производителями, область применения колес определяется с учетом классификации и в зависимости от конструкции колес, максимальной расчетной статистической нагрузки от колесной пары на рельсы (осевая нагрузка) и конструкционной скорости железнодорожного подвижного состава.

3. Качественные и технические характеристики:

- колеса цельнокатаные изготавливаются из цельных стальных заготовок методом деформирования в нагретом состоянии с последующей обточкой по всей поверхности и термообработкой и состоят из обода, диска и ступицы. Согласно ГОСТ 10791-2011 колеса цельнокатаные классифицируются: по маркам стали - 1, 2, Т или Л; по точности изготовления: 1 или 2; величине допускаемых внутренних дефектов, выявляемых при ультразвуковом контроле и уровню загрязненности стали неметаллическими включениями - на категории: А, В или С; по видам дополнительной обработки - П (с полнопрофильной механической обработкой) или Б (с балансировкой) и иные качественные и технические характеристики, изложенные в ГОСТ 10791-2011.

Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для колес для локомотивов диаметром 1058 мм, осуществлено путем:

- анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с колесами для локомотивов диаметром 1058 мм в одну классификационную группу Общероссийского классификатора продукции (ОКП), и в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ЕАЭС);

- опроса покупателей колес для локомотивов диаметром 1058 мм.

Так, колеса для локомотивов диаметром 1058 мм принадлежат к следующему виду продукции в соответствии с Общероссийским классификатором продукции (ОКП):

- 09 4300 0 - колеса цельнокатаные.

В соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ЕАЭС) колеса для локомотивов диаметром 1058 мм принадлежат к группе:

- 8607 19 100 9 - оси в собранном или разобранном виде; колеса и их части: прочие.

Вместе с тем, исходя из функционального назначения товаров, входящих вместе с колесами цельнокатаными в одну классификационную группу ТН ВЭД ЕАЭС, оси не являются взаимозаменяемым товаром с колесами цельнокатаными, т.к. ось является соединительной деталью для колес.

Таким образом, проведя анализ сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с рассматриваемыми товарами в одну классификационную группу ОКП и ТН ВЭД ЕАЭС, товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для рассматриваемых товаров, не выявлено.

В соответствии с пунктом 3.7 Порядка проведения анализа в рамках выявления товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемых по отношению к колесам для локомотивов диаметром 1058 мм, ФАС России проведен выборочный опрос конечных потребителей рассматриваемых видов колес цельнокатаных, использующих товар в целях собственного потребления или в производственных целях (предприятия-производители локомотивов (тепловозов) и локомотиворемонтные предприятия), на предмет выявления фактической замены или готовности заменить в производственных целях колеса цельнокатаные другими товарами, учитывая их функциональное назначение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры и выборочный опрос потребителей, использующих товар для целей дальнейшей перепродажи.

Так, покупатели указали, что не имеют возможности заменить колеса цельнокатаные на иные товары. Таким образом, отсутствуют товары, которые являются товарами - заменителями колес цельнокатаных.

В соответствии с пунктом 3.8 Порядка проведения анализа ФАС России был проведен тест «гипотетического монополиста» для выявления взаимозаменяемости колес отдельно по каждому виду рассматриваемых колес цельнокатаных.

Вследствие обобщения информации, полученной от покупателей в ответах на вопрос: «Какими товарами и в каком объеме Ваше предприятие предпочтет заменить колесо для локомотива диаметром 1058 мм, если цена на него долговременно (дольше одного года) повысится на 10%, а цены на остальные товары останутся неизменными?», установлено, что 4 из 4 потребителей не готовы переключиться на иную продукцию, при этом сохраняют свой объем потребления.

В соответствии с пунктом 3.9 Порядка проведения анализа, продуктовые границы товарного рынка расширяются таким образом, чтобы включить в себя товары, которые приобретатели будут приобретать при повышении цены на рассматриваемые виды колес цельнокатаных на 10%, если в совокупности выполняются следующие условия:

- в результате указанного повышения цены приобретатели будут заменять рассматриваемый товар другими товарами;
- произойдет снижение объемов продаж предварительно определенного товара, делающее такое повышение цены невыгодным для продавца (продавцов) предварительно определенного товара.

Опрос приобретателей колес для локомотивов диаметром 1058 мм показал, что ни одно из перечисленных условий не выполняется - приобретатели не готовы переключиться на закупку иной продукции и сохраняют свой объем потребления.

Учитывая изложенное, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка проведения анализа, установлено, что колеса для локомотивов диаметром 1058 мм не имеют взаимозаменяемые товары.

IV. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

Географические границы товарного рынка обусловлены экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможности участия покупателей в приобретении данного товара на рассматриваемой территории, и устанавливают территорию, на которой покупатели из выделенной группы имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар, не имея такой возможности вне этой территории.

В результате анализа товаропотоков в рассматриваемый период, проведенного в соответствии с пунктом 4.2 Порядка проведения анализа, установлено следующее.

По данным, представленным ФТС России, колеса для метрополитена в период с 01.01.2012 по 31.08.2016 не ввозились на территорию Российской Федерации.

Производителем рассматриваемых видов колес цельнокатаных на территории Российской Федерации является АО «ЕВРАЗ НТМК».

Согласно представленным АО «ЕВРАЗ НТМК» сведениям, доля экспорта колес для локомотивов диаметром 1058 мм от общего объема товарной массы в Российской Федерации в рассматриваемый период составляет в среднем 11%.

В результате анализа структуры товаропотоков колес для метрополитена определены границы территории, на которую ввозится не более 10% от общего объема товарной массы на рынке. Такими границами является территория Российской Федерации.

На территории Российской Федерации действуют ввозные таможенные пошлины на рассматриваемые виды колес цельнокатаные в размере 5%.

Кроме того, в соответствии с Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22.12.2015 № 170 «О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении стальных цельнокатаных колес, происходящих из Украины и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» в отношении стальных колес цельнокатаных из Украины диаметром 710 мм и более, установлена антидемпинговая пошлина в размере 4,75% от таможенной стоимости поставляемых колес цельнокатаных.

В результате выявления хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке, особенностей ценообразования и спроса на колеса для локомотивов диаметром 1058 мм, определены предварительные географические границы товарного рынка. Такими границами являются границы Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4.5 Порядка проведения анализа проведен «тест гипотетического монополиста» - опрос потребителей товара на предмет выявления возможностей таких потребителей закупать товар за пределами предварительно определённых географических границ товарного рынка (Российская Федерация).

Вследствие обобщения информации, полученной от покупателей в ответах на вопрос: «У каких продавцов за пределами Российской Федерации и в каком количестве приобретатели предпочтут покупать колеса цельнокатаные, если цена на указанный товар на территории Российской Федерации долговременно (дольше 1 года) повысится на 10%, а цена за пределами границ Российской Федерации останется прежней?» установлено, что в отношении колес для локомотивов диаметром 1058 мм 3 из 4 опрошенных приобретателей не смогут переключиться на закупки колес для локомотивов диаметром 1058 мм производителей из стран СНГ и дальнего зарубежья, и сохранят прежний объем закупок.

Вместе с тем, один хозяйствующий субъект сообщил, что готов полностью переключиться на колеса для локомотивов диаметром 1058 мм производства ПАО «Интерпайп НТЗ» (Украина).

Согласно пояснениям ООО «ЕвразХолдинг», представленных письмом от 08.08.2014, колеса цельнокатаные, применяемые для железнодорожного транспорта, подлежат обязательной сертификации согласно требованиям Федерального закона от 25.08.1995 № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте» и Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».

Сертификация продукции технических средств железнодорожного транспорта, в том числе железнодорожных колес, осуществляется в системе сертификации на федеральном железнодорожном транспорте (далее - ССФЖТ) на соответствие требованиям норм безопасности на железнодорожном транспорте.

Выполнение работ по сертификации в ССФЖТ осуществляет единственное в Российской Федерации учреждение - Федеральное бюджетное учреждение «Регистр сертификации на Федеральном железнодорожном транспорте» (далее - ФБУ «РС ФЖТ»).

Согласно письму ООО «ЕвразХолдинг» от 08.08.2014 № 73042-ДСП/14, срок получения сертификата на колеса цельнокатаные составляет от 11 до 13 месяцев.

В соответствии с информации, полученной от ФБУ «РС ФЖТ», ПАО «Интерпайп НТЗ» (Украина) не обладает сертификатами на колеса для локомотивов диаметром 1058 мм в период с 01.01.2013 по 31.08.2016. Кроме того, ПАО «Интерпайп НТЗ» (Украина) не находится в процессе получения сертификата.

Соответственно, ПАО «Интерпайп НТЗ» (Украина) для реализации колес для локомотивов диаметром 1058 мм потребителю, находящегося на территории Российской Федерации, потребуется получение сертификата, срок получения которого составляет 11-13 месяцев.

Таким образом, для переключения потребителя с колес для локомотивов диаметром 1058 мм производства АО «ЕВРАЗ НТМК» на колеса для локомотивов диаметром 1058 мм производства иностранного производителя – потребуются значительные временные затраты (около одного года).

В соответствии с пунктом 4.6 Порядок проведения анализа, географические границы товарного рынка расширяются таким образом, чтобы включить в себя территории, на которых приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар при вышеуказанном повышении цены, если в совокупности выполняются следующие условия:

- в результате долговременного повышения цены товара (на 5-10%) в предварительно определенных географических границах товарного рынка при неизменных ценах за пределами таких границ, приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар на других территориях;

- произойдет снижение объема продаж в пределах предварительно определенных географических границ товарного рынка, делающее такое повышение цены невыгодным для продавца (продавцов) расположенных в пределах таких границ товарного рынка.

Опрос приобретателей колес для локомотивов диаметром 1058 мм показал, что одно из перечисленных условий не выполняется – приобретатели не готовы снизить объемы своего потребления данного вида колес цельнокатаных.

Таким образом, анализ товаропотоков, сведений, представленных производителям колес цельнокатаных, потребителями колес цельнокатаных, результаты «теста гипотетического монополиста» позволяют определить в качестве географических границ рассматриваемых товарных рынков территорию Российской Федерации.

V. СОСТАВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ В КАЧЕСТВЕ ПРОДАВЦОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ

На российском рынке колес для локомотивов производителями является АО «ЕВРАЗ НТМК» (ул. Metallургов, д. 1, г. Нижний Тагил, Свердловская обл., 622025).

Основными потребителями рассматриваемых видов колес цельнокатаных на территории Российской Федерации являются посреднические организации, вагоностроительные и вагоноремонтные предприятия:

- ОАО «ТД РЖД» (ул. Нижняя Красносельская, д. 39, стр. 1, г. Москва, 105066, ИНН 7708063900);

- ОАО «ММК» (ул. Кирова, д. 93, г. Магнитогорск, Челябинская обл., 455000, ИНН 7414003633);

- АО «ВолгаУралТранс» (ул. Садовая, д. 71, г. Самара, Самарская обл., 443020, ИНН 6317023248) и др.

Количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, является достаточным, так как доля выявленных хозяйствующих субъектов на рынке колес для локомотивов диаметром 1058 мм составляет более 50%

В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-22/00-05-16 установлено, что реализацию металлопродукции производства АО «ЕВРАЗ НТМК», в том числе колес цельнокатаных, на внутренний и внешний рынки осуществляет ООО «ТК «ЕвразХолдинг» (ул. Беловежская, д. 4, г. Москва, ИНН 7707310955) по следующим договорам: договору поручения от 15.03.2007 № Д484/07, договору комиссии от 29.12.2006 № 160К-140/07, договору комиссии от 20.03.2007 № 160К-273/07, заключенными между АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг» (далее – Договора).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг» входят в одну группу лиц.

Таким образом выявлено, что в рассматриваемом периоде деятельность по реализации колес для локомотивов диаметром 1058 мм, в период с 01.01.2013 по 31.08.2016 осуществляли АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг», входящие в одну группу лиц.

VI. ОБЪЕМ ТОВАРНОГО РЫНКА И ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ

Таблица № 1. Объем рынка колес для локомотивов диаметром 1058 мм и доли хозяйствующих субъектов в Российской Федерации.

Наименование производителя	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год		2016 год (январь-август)	
	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %
Реализация колес АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг», входящих в одну группу лиц, в РФ	X	100	X	100	X	100	X	100	X	100
Реализация АО «ВМЗ» в РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Импорт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО	X	100	X	100	X	100	X	100	X	100

Из таблицы № 1 следует, что доля АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг», входящих в одну группу лиц, в рассматриваемом периоде составляет 100%.

Кроме того установлено, что в достаточно долгий период (более 4 лет) на рассматриваемых товарных рынках не наблюдается вход или выход хозяйствующих субъектов, что, в свою очередь, делает не целесообразным проведение перспективного анализа состояния конкуренции на рассматриваемых товарных рынках, в виду постоянного наличия только двух одних и тех же хозяйствующих субъектов.

VII. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ТОВАРНОГО РЫНКА

1. Уровень концентрации рынка колес для локомотивов диаметром 1058 мм в период с 01.01.2012 по 31.08.2016 является высоким, так как

коэффициент рыночной концентрации (CR) составляет 100%, а индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) составляет 10000.

VIII. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК

Доступ на рынок рассматриваемого вида колес цельнокатаных затруднен по следующим причинам:

1. Основным барьером входа на рассматриваемый рынок **для новых производителей** является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Кроме того, доля произведенных в период с 01.01.2012 по 31.08.2016 АО «ЕВРАЗ НТМК» колес для локомотивов диаметром 1058 мм от общего объема произведенных АО «ЕВРАЗ НТМК» колес цельнокатаных была незначительной и составляла менее 1%, что указывает на нецелесообразность входа на вышеуказанный рынок новых хозяйствующих субъектов.

Необходимо отметить, что эффект от масштаба производства АО «ЕВРАЗ НТМК» достигается за счет производства всех типоразмеров колес цельнокатаных, соответственно, вновь созданному производителю представляется затруднительным достигнуть эффект от масштаба за счет производства только колес для локомотивов диаметром 1058 мм.

Кроме того, для входа на рынок колес для локомотивов диаметром 1058 мм существуют технологические барьеры. В соответствии с информацией, представленной производителем рассматриваемого товара, для производства колес для локомотивов диаметром 1058 мм необходимо осуществить значительное количество переналадок оборудования для переключения с производства иных типоразмеров колес и обратно.

Вместе с тем, в соответствии с материалами дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-22/00-05-16, существующие мощности производителей колес позволяют оперативно расширить объем предложения колес для локомотивов диаметром 1058 мм, в случае наличия спроса на данную продукцию и наличия свободных производственных мощностей (т.е. частичное отсутствие заказов на производство иных видов колес).

В свою очередь, на объем производства и загрузку оборудования влияют цикличность потребительского спроса на рассматриваемые виды колес цельнокатаных, зависимость величины и структуры спроса на рассматриваемые виды колес цельнокатаных от ситуации на смежных рынках, в том числе на рынках последующих переделов – производства и ремонтов локомотивов, наличие у покупателей альтернативных коммерческих предложений.

2. На территории Российской Федерации действуют ввозные таможенные пошлины на колеса для метрополитена в размере 5%.

Кроме того, с 22 января 2016 года на территории Российской Федерации антидемпинговая пошлина, установленная в отношении стальных колес цельнокатаных из Украины диаметром 710 мм и более, в размере 4,75% от таможенной стоимости поставляемых колес цельнокатаных. Кроме того, с соответствии с проведенным анализом, импорт рассматриваемой продукции в период с 01.01.2012 года до 31.08.2016 отсутствовал, соответственно иностранные производители не считали выгодным поставку товара потребителям на территории Российской Федерации.

Таким образом, установлено, что барьеры входа на товарный рынок являются трудно преодолимыми (потребуется большое количество времени и финансовых вложений).

3. Основным барьером входа на рассматриваемый рынок для производителей других видов колес цельнокатаных является

административный барьер – необходимость получения сертификата ФБУ «РС ФЖТ».

Так, согласно требованиям Федерального закона от 25.08.1995 № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте» и Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» колеса цельнокатаные, применяемые для железнодорожного транспорта, подлежат обязательной сертификации.

Выполнение работ по сертификации в системе сертификации на федеральном железнодорожном транспорте осуществляет ФБУ «РС ФЖТ».

Согласно письму ООО «ЕвразХолдинг» от 08.08.2014 № 73042-ДСП/14, срок получения сертификата на колеса цельнокатаные составляет от 11 до 13 месяцев. Согласно письму от 21.10.2016 № 155249-ЭП/16 ФБУ «РС ФЖТ», в настоящее время сертификат ФБУ «РС ФЖТ» на колеса для локомотивов диаметром 1058 мм есть только у АО «ЕВРАЗ НТМК». Кроме того, на рассмотрении ФБУ «РС ФЖТ» отсутствуют заявки на получение сертификата на рассматриваемый вид колес цельнокатаных.

IX. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

1. Доминирующее положение на рынке колес для локомотивов диаметром 1058 мм в период с 01.01.2013 по 31.08.2016 доминирующее положение занимают АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг», входящие в одну группу лиц.

2. Рынок рассматриваемых видов колес цельнокатаных характеризуется наличием экономических барьеров, препятствующих входу на рынок новых хозяйствующих субъектов.