



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

«31» августа 2016 г.

г. Москва

Анализ состояния конкуренции на рынке колес для метрополитена

СОДЕРЖАНИЕ:

- I. Общие положения
- II. Временной интервал исследования товарного рынка.
- III. Продуктовые границы товарного рынка.
- IV. Географические границы товарного рынка.
- V. Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей.
- VI. Объем товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
- VII. Определение уровня концентрации товарного рынка.
- VIII. Барьеры входа на товарный рынок.
- IX. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Анализ состояния конкуренции на рынке колес цельнокатаных в Российской Федерации проводится в рамках рассмотрения дела № 1-10-197/00-05-15 о нарушении антимонопольного законодательства, возбуждённого в отношении АО «Выксунский металлургический завод» (далее – АО «ВМЗ») по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», в целях установления доминирующего положения АО «ВМЗ» на рассматриваемом товарном рынке.

Методическую основу при составлении аналитического отчета составил Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке,

утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 г. № 220 (далее - Порядок проведения анализа).

В настоящем анализе в качестве исходной информации использованы следующие источники:*

- сведения, полученные от производителей колес цельнокатаных: АО «ВМЗ», АО «ЕВРАЗ НТМК» (ранее ОАО «ЕВРАЗ НТМК»);

- сведения, полученные от потребителей колес цельнокатаных: ОАО «Демиховский машиностроительный завод», (далее – ДМЗ»), ОАО «Октябрьский электровагоноремонтный завод» (далее – ОАО «ОЭВРЗ»), ЗАО «Технотранссервис», ГУП «Московский метрополитен» и др.;

- нормативно-техническая документация;

- сведения, полученные от таможенных органов.

* участниками рынка не были рекомендованы источники информации

II. ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА

В соответствии с Порядком проведения анализа временной интервал исследования рынка колес цельнокатаных в Российской Федерации определен исходя из цели исследования.

В рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-197/00-05-15, возбужденного в отношении АО «ВМЗ», исследовалась деятельность ответчика на рынке колес цельнокатаных в Российской Федерации в период с 01 января 2012 года по 31 мая 2016 года.

С целью всестороннего и полного изучения особенностей и сложившихся характеристик рынка, проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на рассматриваемом товарном рынке.

Временным интервалом исследования рассматриваемого товарного рынка установлен период с 01 января 2012 года по 31 мая 2016 года.

III. ПРОДУКТОВЫЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

Предварительное определение товара проводилось на основе предметов договоров, заключенных между АО «ВМЗ» и ОАО «ОЭВРЗ», ОАО «ДМЗ», ЗАО «Технотранссервис» на поставку колес цельнокатаных.

Так, например, установлено, что в соответствии с договором от 08.12.2010 № 7802511, заключенным между АО «ВМЗ» и ОАО «ОЭВРЗ», ОАО «ОЭВРЗ» осуществляет закупки колес цельнокатаных диаметром по кругу катания 790 мм, диаметром отверстия ступицы колеса 160 мм, изготовленные в соответствии с чертежом № 13.45.1329-030 по ГОСТ 10791-2011 (либо ГОСТ 10791-2004) из марки стали 2 (далее – колеса 790) и колес цельнокатаных диаметром по кругу катания 860 мм, диаметром отверстия ступицы колеса 170 мм, изготовленные в соответствии с чертежами № 13.45.1007-142 или № 13.45.1007-142А по ГОСТ 10791-2011 (либо ГОСТ 10791-2004) из марки стали 2 (далее – колеса 860).

Таким образом, в качестве товара на рассматриваемом товарном рынке предварительно определены следующие виды колес цельнокатаных: колеса 790 и колеса 860.

Колеса 790 и колеса 860 изготавливаются в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 10791-2011 «Колеса цельнокатаные. Технические условия».

При выявлении свойств колес 790 и колес 860, определяющих выбор покупателя, на основе требований ГОСТ 10791-2011 проанализировано:

1. Функциональное назначение:

- колеса 790 применяются для изготовления колес по чертежу № 1.7170.31.10.113.10, которые, в последующем, применяют для комплектования колесных пар электропоездов метро серий ЕЖ-3/ЕЖ-6 и ЕМ-508Т, а также поездов серии 81-717/714.

- колеса 860 применяются для изготовления колес по чертежам № 720.31.10.202 и № 720.31.10.202-01, которые, в последующем, применяют

для комплектования колесных пар электропоездов метро серий 81-720/721 (Яуза), 81-74/741 (Русич), 81-760/761 (Ока), а также рельсовых автобусов серии РА.

2. Применение товара:

- по информации, представленной производителями, область применения колес определяется с учетом классификации и в зависимости от конструкции колес, максимальной расчетной статистической нагрузки от колесной пары на рельсы (осевая нагрузка) и конструкционной скорости железнодорожного подвижного состава.

3. Качественные и технические характеристики:

- колеса цельнокатаные изготавливаются из цельных стальных заготовок методом деформирования в нагретом состоянии с последующей обточкой по всей поверхности и термообработкой и состоят из обода, диска и ступицы. Согласно ГОСТ 10791-2011 колеса цельнокатаные классифицируются: по маркам стали - 1, 2, Т или Л; по точности изготовления: 1 или 2; величине допускаемых внутренних дефектов, выявляемых при ультразвуковом контроле и уровню загрязненности стали неметаллическими включениями - на категории: А, В или С; по видам дополнительной обработки - П (с полнопрофильной механической обработкой) или Б (с балансировкой) и иные качественные и технические характеристики, изложенные в ГОСТ 10791-2011.

Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для колес 790 и колес 860, осуществлено путем:

- анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с колесами 790 и колесами 860 в одну классификационную группу Общероссийского классификатора продукции (ОКП), и в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ЕАЭС);

- сведений, полученных в рамках выездной плановой проверки АО «ВМЗ»;

- опроса покупателей колес 790 и колес 860.

Так, колеса 790 и колеса 860 принадлежат к следующему виду продукции в соответствии с Общероссийским классификатором продукции (ОКП):

- 09 4300 0 - колеса цельнокатаные.

В соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ЕАЭС) колеса 790 и колеса 860 принадлежат к группе:

- 8607 19 100 9 - оси в собранном или разобранном виде; колеса и их части: прочие.

Вместе с тем, исходя из функционального назначения товаров, входящих вместе с колесами цельнокатаными в одну классификационную группу ТН ВЭД ЕАЭС, оси не являются взаимозаменяемым товаром с колесами цельнокатаными, т.к. ось является соединительной деталью для колес.

Таким образом, проведя анализ сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с рассматриваемыми товарами в одну классификационную группу ОКП и ТН ВЭД ЕАЭС, товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для рассматриваемых товаров, не выявлено.

В соответствии с п. 3.7 Порядка проведения анализа в рамках выявления товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемых по отношению к колесам 790 и колесам 860, ФАС России проведен сплошной опрос конечных потребителей рассматриваемых видов колес цельнокатаных, использующих товар в целях собственного потребления или в производственных целях (предприятия-производители вагонов метро и вагоноремонтные предприятия), на предмет выявления фактической замены или готовности заменить в производственных целях колеса цельнокатаные другими товарами, учитывая их функциональное назначение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры и выборочный опрос потребителей, использующих товар для целей дальнейшей перепродажи.

Так, покупатели указали, что не имеют возможности заменить колеса цельнокатаные на иные товары. Таким образом, отсутствуют товары, которые являются товарами - заменителями колес цельнокатаных.

В соответствии с п. 3.8. Порядка проведения анализа ФАС России был проведен тест «гипотетического монополиста» для выявления взаимозаменяемости колес отдельно по каждому виду рассматриваемых колес цельнокатаных.

1. Колеса 790

Вследствие обобщения информации, полученной от покупателей в ответах на вопрос: «Какими товарами и в каком объеме Ваше предприятие предпочтет заменить колесо 790, если цена на него долговременно (дольше одного года) повысится на 5 - 10%, а цены на остальные товары останутся неизменными?», установлено, что 4 из 4 потребителей готовы переключиться на заготовки колес диаметром по кругу катания 785 мм, внутренним диаметром отверстия ступицы 151 мм, изготавливаемых в соответствии с чертежом 073В-1 из марки стали 2 по ГОСТ 10791-2011 (далее – заготовки 785).

В соответствии с пунктом 3.9 Порядка проведения анализа, продуктовые границы товарного рынка расширяются таким образом, чтобы включить в себя товары, которые приобретатели будут приобретать при повышении цены на рассматриваемые виды колес цельнокатаных на 10%, если в совокупности выполняются следующие условия:

- в результате указанного повышения цены приобретатели будут заменять рассматриваемый товар другими товарами;
- произойдет снижение объемов продаж предварительно определенного товара, делающее такое повышение цены невыгодным для продавца (продавцов) предварительно определенного товара.

Установлено, что в период с 01.01.2012 по 31.05.2016 единственным производителем заготовок 785 на территории Российской Федерации являлось АО «ЕВРАЗ НТМК».

Значительная часть продаж заготовок 785 производства АО «ЕВРАЗ НТМК» и колес 790-160-2 производства АО «ВМЗ» осуществляется в адрес одного покупателя – ЗАО «Технотранссервис» (ИНН 7813008337), имеющего возможность приобретать соответствующий товар у каждого из производителей в зависимости от того, чьи условия являются более выгодными на тот или иной момент времени.

Важно отметить, что ЗАО «Технотранссервис» не является конечным потребителем вышеуказанной продукции. В соответствии с информацией, полученной с официального сайта ФНС России, основным видом деятельности ЗАО «Технотранссервис» является «торговля оптовая неспециализированная». В соответствии с материалами дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-197/00-05-15 ЗАО «Технотранссервис» большую часть закупаемой продукции реализует в адрес ГУП «Московский метрополитен»,

В соответствии с пунктом 3.7 Порядка проведения анализа, если для замены товара другими товарами в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой покупатель товара несет значительные издержки (превышающие 10% от цены товара), то такие товары не должны относиться к взаимозаменяемым.

Анализ цен на рассматриваемые виды продукции показал, что цены на колеса 790 превышают цены на заготовку 785, так средняя закупочная цена ЗАО «Технотранссервис» на колеса 790 превышала среднюю закупочную цену ЗАО «Технотранссервис» на заготовки 785 в 2013 году на 15%, в 2014 году на 6%, в 2015 году на 0,3% (расчет производился по ценам без НДС и транспортных расходов).

Таким образом, в результате проведенного анализа цен установлено, что в рассматриваемом периоде замена колес 790 на заготовки 785 не могла принести значительные издержки для приобретателя.

Опрос приобретателей колес 790 показал, что в рассматриваемый период все перечисленные условия выполняются - приобретатели готовы

переключиться на закупку иной продукции и снизят объемы закупки предварительно определенного товара.

Учитывая изложенное, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка проведения анализа, установлено, что колеса 790 и заготовки 785 являются взаимозаменяемыми товарами.

2. Колеса 860

Вследствие обобщения информации, полученной от покупателей в ответах на вопрос «Какими товарами и в каком объеме Ваше предприятие предпочтет заменить колесо 860, если цена на него долговременно (дольше одного года) повысится на 5 - 10%, а цены на остальные товары останутся неизменными?», установлено, что 3 из 3 потребителей готовы переключиться на заготовки колес диаметром по кругу катания 860 мм, внутренним диаметром отверстия ступицы 166 мм, изготавливаемых в соответствии с чертежами 124-1 или 125-1, изготавливаемых из марки стали 2 по ГОСТ 10791-2011 (далее – заготовки 860).

Установлено, что в период с 01.01.2012 по 31.05.2016 единственным производителем заготовок 860 на территории Российской Федерации являлось АО «ЕВРАЗ НТМК».

Основным потребителем заготовок 860 в период с 01.01.2012 по 30.11.2013 являлось ЗАО «Технотранссервис», объем закупок которого в 2012 году составлял X%, в 2013 году - X%.

Анализ цен на рассматриваемые виды продукции показал, что цены на колеса 860 превышают цены на заготовку 860, так средняя цена АО «ВМЗ» на колеса 860 превышала среднюю закупочную цену ЗАО «Технотранссервис» на заготовки 860 в 2012 году на 19,7%, в 2013 году на 13% (расчет производился по ценам без НДС и транспортных расходов).

В соответствии с пунктом 3.7 Порядка проведения анализа, если для замены товара другими товарами в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой покупатель товара несет значительные издержки

(превышающие 10% от цены товара), то такие товары не должны относиться к взаимозаменяемым.

Таким образом, в результате проведенного анализа цен установлено, что в рассматриваемом периоде замена колес 860 на заготовки 860 могла принести издержки для приобретателя.

Вместе с тем, опрос приобретателей колес 860 показал, что в рассматриваемый период все перечисленные условия выполняются - приобретатели готовы переключиться на закупку иной продукции и снизят объемы закупки предварительно определенного товара.

В период с 01.12.2013 по 31.05.2016 АО «ЕВРАЗ НТМК» не осуществляло производство заготовок 860.

Учитывая изложенное, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка проведения анализа, установлено, что колеса 860 и заготовки 860 являются взаимозаменяемыми товарами.

Следовательно, ввиду выполнения обоих условий пункта 3.9 Порядка проведения анализа, установлено, что колеса 790 и заготовки 785 являются взаимозаменяемыми товарами; колеса 860 и заготовки 860 являются взаимозаменяемыми товарами.

Таким образом, продуктовыми границами исследуемых товарных рынков являются:

- колеса 790 и заготовки 785 (далее – колеса 790; колеса для метрополитена);

- колеса 860 и заготовки 860 (далее – колеса 860; колеса для метрополитена).

Вместе с тем, колес для метрополитена осуществляется по единому технологическому процессу, товар имеет одно функциональное назначение, общий круг потребителей и производителей. Учитывая изложенное, нецелесообразно рассматривать колеса для метрополитена отдельно по продуктовым границам.

Необходимо отметить, что АО «ВМЗ» был представлен ряд замечаний и комментариев к Аналитическому отчету о состоянии конкуренции на рынке колес цельнокатаных от 17.09.2015 письмом от 01.02.2016. Так АО «ВМЗ» сообщало, что при подсчетах объемов рынка колес 790 и колес 860 ФАС России не учитывала такие товары как вагоны метро и колесные пары.

Колесная пара - основной элемент ходовой части транспортного средства, состоящая из оси и двух колес цельнокатаных.

Вагон метро - тип рельсового подвижного состава (вагон), предназначенный для эксплуатации на линиях метрополитена.

В соответствии с пунктом 3.7 Порядка проведения анализа, если для замены товара другими товарами в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой покупатель товара несет значительные издержки (превышающие 10% от цены товара), то такие товары не должны относиться к взаимозаменяемым.

Анализ цен на рассматриваемую продукцию показал, что цены на вагоны метро и колесные пары превышают цены на колеса 790 или колеса 860 - разница цен в рассматриваемом периоде составляла более 10%.

Таким образом, в рассматриваемом периоде замена колес 790 или колес 860 на вагоны метро и (или) колесные пары могла принести значительные издержки для приобретателя, превышающие, как минимум, 10% цены товара.

Также необходимо отметить, что в соответствии с пунктом 3 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) взаимозаменяемые товары - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

Вместе с тем, функциональное назначение вагонов метро, это перевозка грузов или пассажиров, а колесных пар, являющихся частью вагонной тележки, восприятие нагрузки от вагона и осуществление движение вагона по рельсам.

Таким образом, ввиду значительных отличий в технических характеристиках, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка проведения анализа, установлено, что колеса для метрополитена не могут быть заменены колесными парами или вагонами метро, поскольку только изделия данной конфигурации обладают физико-механическими характеристиками и свойствами, необходимыми для формирования колесных пар.

Учитывая изложенное, в соответствии с пунктом 3.7 Порядка проведения анализа, колеса 790, колеса 860 и вагоны метро и (или) колесные пары не являются взаимозаменяемыми товарами.

IV. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

Географические границы товарного рынка обусловлены экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможности участия покупателей в приобретении данного товара на рассматриваемой территории, и устанавливают территорию, на которой покупатели из выделенной группы имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар, не имея такой возможности вне этой территории.

В результате анализа товаропотоков в рассматриваемый период, проведенного в соответствии с пунктом 4.2 Порядка проведения анализа, установлено следующее.

По данным, представленным ФТС России, колеса для метрополитена в период с 01.01.2012 по 31.05.2016 не ввозились на территорию Российской Федерации.

Производителем рассматриваемых видов колес цельнокатаных и заготовок колес на территории Российской Федерации являются АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК».

Согласно представленным АО «ВМЗ» И АО «ЕВРАЗ НТМК» сведениям, доля экспорта:

- колес 790 от общего объема товарной массы в Российской Федерации в рассматриваемый период является незначительной и составляет менее 0,1%;
- колес 860 от общего объема товарной массы в Российской Федерации в рассматриваемый период является незначительной и составляет менее 1%.

В результате анализа структуры товаропотоков колес для метрополитена определены границы территории, на которую ввозится не более 10% от общего объема товарной массы на рынке. Такими границами является территория Российской Федерации.

На территории Российской Федерации действуют ввозные таможенные пошлины на рассматриваемые виды колес цельнокатаные в размере 5%.

Кроме того, в соответствии с Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22.12.2015 № 170 «О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении стальных цельнокатаных колес, происходящих из Украины и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» в отношении стальных колес цельнокатаных из Украины диаметром 710 мм и более, установлена антидемпинговая пошлина в размере 4,75% от таможенной стоимости поставляемых колес цельнокатаных.

В результате выявления хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке, особенностей ценообразования и спроса на колеса для метрополитена, определены предварительные географические границы товарного рынка. Такими границами являются границы Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4.5. Порядка проведения анализа проведен «тест гипотетического монополиста» - опрос потребителей товара на предмет

выявления возможностей таких потребителей закупать товар за пределами предварительно определённых географических границ товарного рынка (Российская Федерация).

Вследствие обобщения информации, полученной от покупателей в ответах на вопрос: «У каких продавцов за пределами Российской Федерации и в каком количестве приобретатели предпочтут покупать колеса цельнокатаные, если цена на указанный товар на территории Российской Федерации долговременно (дольше 1 года) повысится на 10 %, а цена за пределами границ Российской Федерации останется прежней?»

1. В отношении колес 790 установлено, что 4 из 4 опрошенных приобретателей не смогут переключиться на закупки колеса 790 производителей из стран СНГ и дальнего зарубежья и сохранят прежний объем закупок.

2. В отношении колес 860 установлено, 3 из 3 опрошенных приобретателей не смогут переключиться на закупки колес 860 производителей из стран СНГ.

В соответствии с пунктом 4.6 Порядок проведения анализа, географические границы товарного рынка расширяются таким образом, чтобы включить в себя территории, на которых приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар при вышеуказанном повышении цены, если в совокупности выполняются следующие условия:

- в результате долговременного повышения цены товара (на 5-10%) в предварительно определённых географических границах товарного рынка при неизменных ценах за пределами таких границ, приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар на других территориях;

- произойдёт снижение объёма продаж в пределах предварительно определённых географических границ товарного рынка, делающее такое повышение цены невыгодным для продавца (продавцов) расположенных в пределах таких границ товарного рынка.

1. Опрос приобретателей колес 790 показал, что ни одно из перечисленных условий не выполняется – приобретатели не готовы переключиться на закупку продукции из стран СНГ и дальнего зарубежья и не снизят свои объемы.

2. Опрос приобретателей колес 860 показал, что одно из перечисленных условий не выполняется – приобретатели не готовы переключиться на закупку продукции из стран СНГ и дальнего зарубежья и не снизят свои объемы.

Таким образом, анализ товаропотоков, сведений, представленных производителям колес цельнокатаных, потребителями колес цельнокатаных, результаты «теста гипотетического монополиста» позволяют определить в качестве географических границ рассматриваемых товарных рынков территорию Российской Федерации.

V. СОСТАВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ В КАЧЕСТВЕ ПРОДАВЦОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ

На российском колес для метрополитена производителями являются:

- АО «ВМЗ» (ул. Братьев Баташевых, д. 45, г. Выкса, Нижегородская обл., 607060);
- АО «ЕВРАЗ НТМК» (ул. Metallургов, д. 1, г. Нижний Тагил, Свердловская обл., 622025).

Основными потребителями рассматриваемых видов колес цельнокатаных на территории Российской Федерации являются посреднические организации, вагоностроительные и вагоноремонтные предприятия:

- ОАО «Демиховский машиностроительный завод» (дер. Демихово, (Демиховское с/п), Орехово-Зуевский р-н, Московская обл., 142632);
- ОАО «Октябрьский электровагоноремонтный завод» (ул. Седова, д. 47, г. Санкт-Петербург, 192148);

- ЗАО «Технотранссервис» (ул. Инструментальная, д. 3, лит. Б, г. Санкт-Петербург, 197376);
- ООО «ТД «МетроДеталь» (ул. Ломаная, д. 3Б, лит. А, г. Санкт-Петербург, 196084);
- ГУП «Московский метрополитен» (пр-т Мира, д. 41, стр. 2, г. Москва, 129110);
- ГУП «Петербургский метрополитен» (Московский пр., д. 28, г. Санкт-Петербург, 190013) и др.

Количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемых товарных рынках, является достаточным, так как количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемых товарных рынках.

В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-197/00-05-15 установлено, что реализацию металлопродукции производства АО «ВМЗ», в том числе колес цельнокатаных, на внутренний и внешний рынки осуществляет АО «ОМК-Сталь» (Озерковская наб., д. 28, стр. 1, г. Москва, 115184, ранее ОАО «ОМК-Сталь») по агентскому договору от 30.12.2008 № 802/А, заключенному между АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», (далее – Агентский договор).

Таким образом выявлено, что в рассматриваемом периоде деятельность по реализации колес 790 и колес 860, в период с 01.01.2013 по 31.01.2016 осуществляли АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящие в одну группу лиц.

VI. ОБЪЕМ ТОВАРНОГО РЫНКА И ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ

Таблица № 1. Объем рынка колес 790 и доли хозяйствующих субъектов в Российской Федерации.

Наименование производителя	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год		2016 год (1-е полугодие)	
	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %
Реализация АО «ЕВРАЗ НТМК» в РФ	<...>*	Более 50%	<...>*	Менее 50%	<...>*	Менее 50%	<...>*	Более 50%	<...>*	Более 50%
Реализация АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящих в одну группу лиц, в РФ	<...>*	Менее 50%	<...>*	Более 50%	<...>*	Более 50%	<...>*	Менее 50%	<...>*	Менее 50%
Импорт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	<...>*	100	<...>*	100	<...>*	100	<...>*	100	<...>*	100

Из таблицы № 1 следует, что АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящих в одну группу лиц, превышала 50% в 2013 и 2014 годах.

Таблица № 2. Объем рынка колес 860 и доли хозяйствующих субъектов в Российской Федерации.

Наименование производителя	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год		2016 год (1-е полугодие)	
	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %	Объем, в шт.	Объем в %
Реализация АО «ЕВРАЗ НТМК» в РФ	<...>*	Менее 50%	<...>*	Менее 50%	0	0	0	0	0	0
Реализация АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящих в одну группу лиц, в РФ	<...>*	Более 50%	<...>*	Более 50%	<...>*	100	<...>*	100	<...>*	100
Импорт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	<...>*	100	<...>*	100	<...>*	100	<...>*	100	<...>*	100

* Информация, предназначенная для служебного пользования.

** При проведении настоящего анализа антимонопольным органом рассчитаны доли хозяйствующих субъектов в натуральном выражении, введение сокращений «более 50%» и «менее 50%» направлено на соблюдение требований Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Как видно из представленной таблицы № 2, доля АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящих в одну группу лиц, ежегодно превышала 50% в период с 01 января 2012 года по 31-ое декабря 2015 года, а также в 1-ом полугодии 2016 года. Таким образом, АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящие в одну группу лиц, занимают доминирующее положение на рынке колес 860 в границах Российской Федерации.

Кроме того установлено, что в достаточно долгий период (более 5 лет) на рассматриваемых товарных рынках не наблюдается вход

или выход хозяйствующих субъектов, что, в свою очередь, делает не целесообразным проведение перспективного анализа состояния конкуренции на рассматриваемых товарных рынках, в виду постоянного наличия только двух одних и тех же хозяйствующих субъектов.

VII. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ТОВАРНОГО РЫНКА

1. Уровень концентрации рынка колес 790 в период с 01.01.2012 по 31.05.2016 является высоким, так как коэффициент рыночной концентрации (CR) более 70% ($70\% < CR_2 < 100\%$), индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана более 2000 ($2000 < HHI < 10000$).

2. Уровень концентрации рынка колес 860 в период с 01.01.2012 по 31.05.2016 является высоким, так как коэффициент рыночной концентрации (CR) более 70% ($70\% < CR_2 < 100\%$), индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана более 2000 ($2000 < HHI < 10000$).

VIII. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК

Доступ на рынок рассматриваемых видов колес цельнокатаных затруднен по следующим причинам:

Основным барьером входа на рынок для новых производителей является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (часть «а» пункт 8.2 Порядка проведения анализа). Кроме того, доля произведенных в период с 01.01.2012 по 31.05.2016 АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» колес для метрополитена от общего объема произведенных АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» колес цельнокатаных была незначительной

и составляла менее 1%, что указывает на нецелесообразность входа на вышеуказанный рынок новых хозяйствующих субъектов.

Необходимо отметить, что эффект от масштаба производства АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» достигается за счет производства всех типоразмеров колес цельнокатаных, соответственно, вновь созданному производителю представляется затруднительным достигнуть эффект от масштаба за счет производства только колес для метрополитена (часть «а» пункт 8.2 Порядка проведения анализа). Более того, организация производства только колес для метрополитена нерентабельна.

Барьером входа на рынок колес 790 и 860 **как для новых так и для зарубежных производителей** является технологический барьер. В соответствии с информацией, представленной производителями рассматриваемого товара, для производства колес для метрополитена необходимо осуществить значительное количество переналадок оборудования для переключения с производства иных типоразмеров колёс и обратно.

Вместе с тем, в соответствии с материалами дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-197/00-05-15, существующие мощности производителей колес позволяют оперативно расширить объем предложения колес для метрополитена, в случае наличия спроса на данную продукцию и наличия свободных производственных мощностей (т.е. частичное отсутствие заказов на производство иных видов колес). Кроме того, любой из российских производителей колес 790 способен полностью удовлетворить потребность рынка (в случае наличия спроса на данную продукцию и наличия свободных производственных мощностей). В отношении колес 860 необходимо отметить, что производство данной продукции АО «ЕВРАЗ НТМК» не осуществлялся с 2013 года, на заседании Комиссии ФАС России (протокол заседания Комиссии ФАС России от 01.08.2016) представителем общества было озвучено, что в данный момент времени невозможно точно оценить время, которое понадобится обществу для возобновления производства колес 860.

Кроме того, на объем производства и загрузку оборудования влияют цикличность потребительского спроса на рассматриваемые виды колес цельнокатаных, зависимость величины и структуры спроса на рассматриваемые виды колес цельнокатаных от ситуации на смежных рынках, в том числе на рынках последующих переделов – производства и ремонтов железнодорожных вагонов, наличие у покупателей альтернативных коммерческих предложений.

Вышеуказанные обстоятельства также являются барьерами **как для новых так и для зарубежных производителей**. Существующие производители АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» обладают преимуществами перед потенциальными участниками данного товарного рынка, в частности, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями (часть «а» пункт 8.2 Порядка проведения анализа). Например, договор поставки от 08.07.2011 № 7812318, заключенный между ответчиками по делу и ОАО «ДМЗ» в июле 2011 года, действовал до июня 2015 года, когда между хозяйствующими субъектами был заключен новый договор поставки от 08.06.2015 № 7852148.

Для российских производителей транспортные расходы на доставку колес до потребителей всегда будут меньше, чем для зарубежных производителей в силу их территориальной удаленности, что также является экономическим барьером входа на рассматриваемый товарный рынок (часть «а» пункт 8.2 Порядка проведения анализа).

На рынках колес 790 и 860 существуют административные ограничения (часть «б» пункт 8.2 Порядка проведения анализа). Так, на территории Российской Федерации действуют ввозные таможенные пошлины на колеса для метрополитена в размере 5%, а также антидемпинговая пошлина, установленная в отношении стальных колес цельнокатаных из Украины диаметром 710 мм и более, в размере 4,75% от таможенной стоимости поставляемых колес цельнокатаных. В соответствии с проведенным анализом, импорт рассматриваемой продукции в период с 01.01.2012 года до 31.05.2016

отсутствовал, что подтверждает наличие барьеров для иностранных производителей.

В соответствии с пунктом 8.4 Порядка проведения анализа преодолимость барьеров входа на товарный рынок оценивается на основе сроков и величины затрат на преодоление таких барьеров.

ФАС России запрашивала необходимую информацию у ООО «Интерпайп-М». Письмом от 29.12.2014 № 17-Д ООО «Интерпайп-М» представило в ФАС России заполненные анкеты для руководителей и специалистов предприятий-производителей колес цельнокатаных (далее – анкеты). Согласно анкетам, для организации производства колес цельнокатаных необходимы значительные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости. Кроме того, в качестве иных ограничений входа на рынок колес цельнокатаных организация указала наличие сертификатов Системы сертификации на федеральном железнодорожном транспорте Российской Федерации. Анкеты были заполнены только для поставляемых колес на территорию России. При этом колеса 790 и 860 не поставлялись организацией на территорию Российской Федерации.

Антимонопольный орган запрашивал аналогичные анкеты у иных производителей колес цельнокатаных на территории Российской Федерации. Так, АО «ЕВРАЗ НТМК» в письме от 23.01.2015 № 04-03/8 указало, что описанные в представленных анкетах особенности доступа на рассматриваемый ФАС России рынок едины для всех разновидностей колес. Существующие характеристики исследуемого товара (диаметр, марка стали и т.д.) не обуславливают возможность выделения каких-либо различий в доступе на рынок, актуальных для отдельных разновидностей колес. Так, согласно анкетам, заполненным АО «ЕВРАЗ НТМК», для организации производства колес цельнокатаных необходимы значительные капитальные вложения. Организация отметила наличие ограничений входа на рынок колес цельнокатаных, связанных с наличием экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих

субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства). Так, эффект от масштаба присутствует, так как с увеличением абсолютного количества производимых колес, себестоимость следующих статей затрат уменьшается на ед. продукции: стоимость минимальной партии стали (плавки), затраты на сертификацию, расходы на перевалку оборудования, расходы на сменные резцы, расходы на инструмент деформации и т.д.

Таким образом, во исполнение пункта 8.4 Порядка проведения анализа был проведен опрос производителей на рассматриваемом товарном рынке. Дополнительно проведено анкетирование потребителей, результаты которого показали следующее.

Колеса 790.

ЗАО «Технотранссервис» в рассматриваемом периоде являлось основным покупателем колес 790. Так, в анкете, представленной письмом от 26.05.2016 № 10-05, организация указало наименования известных ей зарубежных производителей колес: ООО «Интерпайп-Украина» (Украина) и компанию «Бонатранс» (Чехия). Вместе с тем, в причинах по которым ЗАО «Технотранссервис» не приобретало продукцию у вышеуказанных поставщиков были указаны сроки поставки, условия поставки, стоимость колес.

ЗАО «Технотранссервис» не является конечным потребителем колес для метрополитена, осуществляет посредническую деятельность.

Конечным основным потребителем колес для метрополитена является ГУП «Московский метрополитен». Заполненная анкета была представлена ГУП «Московский метрополитен» письмом от 31.03.2016 № 30-14/82. Так, предприятие указало, что не обладает информацией о зарубежных производителях колес для метрополитена. Кроме того, ГУП «Московский метрополитен» осуществляет закупки согласно требованиям Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» путем проведения конкурентных процедур. Вместе

с тем, в рассматриваемый Комиссией ФАС России заявки на участие в конкурсных процедурах на поставку колес для метрополитена от зарубежных производителей не поступали.

В анкете ОАО «ОЭВРЗ» (является конечным потребителем колес для метрополитена, использует продукцию для осуществления ремонта вагонов метро), зарубежных производителей также не указано (письмо от 22.03.2016 № 1017-ОС).

Колеса 860.

Данные анкет, полученные от ЗАО «Технотранссервис», ГУП «Московский метрополитен», ОАО «ОЭВРЗ», по вопросам о колесах 860 аналогичны данным, полученным для колес 790.

Важно отметить, данные, указанные в анкете ОАО «ДМЗ», являющегося основным потребителем колес 860 в рассматриваемый период (письмо от 23.03.2016 № 1901-02/4108). Так, АО «ВМЗ» имеет сертификат СФЖТ на колеса 860, данное требование является обязательным, т.к. данные колеса используются не только для ремонта колесных пар вагонов метро, но и для ремонта рельсовых автобусов. АО «ЕВРАЗ НТМК» не имеет сертификата СФЖТ для производства данной продукции.

Таким образом, установлено, что барьеры входа на товарный рынок являются трудно преодолимыми (потребуется большое количество времени и финансовых вложений).

IX. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Проведенный анализ состояния конкуренции на рынке рассматриваемых видов колес цельнокатаных показал следующее.

1. В соответствии с представленными АО «ВМЗ» письмом от 10.08.2016 (исх. № 0108-ВМЗ-АН) документом «Аналитический отчет ФАС России по делу № 1-10-197/00-05-15: замечания и экономический комментарий», следует, что «в ситуациях, когда любой производитель может удовлетворить

весь спрос, доля рынка как индикатор степени рыночной силы полностью утрачивает экономический смысл. Эта логика положена в основу многих теоретических моделей, которые можно найти в любом учебнике по микроэкономике. В частности, конкуренция по Бертранию соответствует ситуации, когда все производители могут поставить на рынок любое количество товара. Согласно экономическим законам, цены в таком случае опустятся до минимально приемлемого уровня, позволяющего компаниям покрывать свои издержки, но не оставляющего у них экономической прибыли. При такой жесткой конкуренции не один из производителей не имеет рыночной власти, безотносительно долей рынка. Причем даже двух участников рынка уже достаточно для того, чтобы достичь такого результата, который бы соответствовал работе совершенно конкурентного рынка».

Вместе с тем, данный довод не подтверждается фактическими обстоятельства дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-10-197/00-05-15, т.к. цены на колеса для метрополитена производства АО «ВМЗ» на протяжении периода исследования не являлись минимальными, позволяющими хозяйствующим субъектам покрывать только свои издержки, т.к. цены на колеса для метрополитена, обеспечивали получение АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящих в одну группу лиц, прибыли от реализации продукции. Таким образом, между производителями метро отсутствует жесткая конкуренция и существует рыночная власть производителей. Поэтому антимонопольный орган, проводя оценку состояния конкуренции на рынке колес для метрополитена, использовал такой показатель, как доли хозяйствующих субъектов на рынке.

При этом необходимо отметить, что любой производитель может удовлетворить весь спрос на колеса для метрополитена. Данный факт зависит от наличия у производителей свободных мощностей, т.е. от уровня спроса на колеса других типоразмеров.

2. В соответствии с калькуляциями «На обточку ц/к колеса из заготовки производства АО «ЕВРАЗ НТМК» для серийной колесной пары»

и калькуляции «На обточку ц/к колеса из заготовки производства АО «ВМЗ» для серийной колесной пары», представленными ГУП «Московский метрополитен» письмом вх. от 24.05.2016 № 73259/16, стоимость обточки заготовки производства АО «ЕВРАЗ НТМК» на 105,89% превышает стоимость обточки заготовки производства АО «ВМЗ».

Так, расходы ГУП «Московский метрополитен» на обточку заготовок производства АО «ЕВРАЗ НТМК» в 2015 году составляли 9,25% от цены продукции, расходы на обточку колес производства АО «ВМЗ» - 4,49%.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что колеса производства АО «ВМЗ» для конечного потребителя – ГУП «Московский метрополитен» будут иметь **преимущества по цене**, т.к. для обработки колес 790 потребителю требуется меньше времени (на 2,25 норма времени/час) и такая обработка несет для организации меньше затрат (на 4,76% (1 232,63 руб.)).

Кроме того, АО «ВМЗ» имеет **преимущества по условиям и срокам поставки** колес 790 и 860. Так, в соответствии с письмом ОАО «ОЭВРЗ» (от 22.03.2016 № 1017-ОС) минимальная партия заказа колес у АО «ВМЗ» - 1 автомашина (65 шт.), у АО «ЕВРАЗ НТМК» - 1 вагон (170 шт.). Срок доставки и стоимость перевозки существенно ниже, чем от АО «ЕВРАЗ НТМК».

Анализ особенностей территориального расположения российских производителей и потребителей колес 790 и 860 и установила следующее.

В соответствии с данными, представленными в Таблице № 3, выявлено, что расстояние от АО «ЕВРАЗ НТМК» в 4,7 раз больше по сравнению с расстоянием от АО «ВМЗ» для потребителей, расположенных в г. Москве и Московской области, и в 2 раза больше, чем для потребителей, расположенных в г. Санкт-Петербурге.

Таблица № 3. Сведения о расстояниях, между производителями колес 790 и 860 и их потребителями.

Наименование потребителя	Место нахождения потребителя	Расстояние от потребителя до АО «ВМЗ» (г. Выкса, Нижегородская обл.), в км	Расстояния от потребителя до АО «ЕВРАЗ НТМК» (г. Нижний Тагил, Свердловская обл.)
ОАО «ОЭВРЗ»	г. Санкт-Петербург	1100	2200
ГУП «Петербургский метрополитен»	г. Санкт-Петербург	1100	2200
ОАО «ДМЗ»	Московская обл.	380	1800
ГУП «Московский метрополитен»	г. Москва	380	1800

АО «ВМЗ» обладает преимуществами по имеющимся производственным мощностям. Так мощности по производству колес АО «ВМЗ» превышают мощности АО «ЕВРАЗ НТМК» в 1,6 раз.

Таким образом, установлено, что АО «ВМЗ» имело возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке.

3. С учетом вышеизложенного, на рынке колес 790 в период с 01.01.2013 по 31.12.2014 доминирующее положение занимают АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящие в одну группу лиц, в 2012 году и в период с 01.01.2015 по 31.05.2016 доминирующее положение занимает АО «ЕВРАЗ НТМК».

На рынке колес 860 доминирующее положение занимают АО «ВМЗ» и АО «ОМК-Сталь», входящие в одну группу лиц, доля которой в период с 01.01.2012 по 31.05.2016, в общем объеме товарной массы колес 860 в Российской Федерации составляла более 90%.

4. Рынок рассматриваемых видов колес цельнокатаных характеризуется наличием экономических барьеров, препятствующих входу на рынок новых хозяйствующих субъектов.