

РЕЙТИНГ ОТКРЫТОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ 2017

Прозрачность. Эффективность. Результат.

Организаторы:



Федеральная
Антимонопольная Служба



Цели и задачи

Цель Рейтинга - получение объективной и сопоставимой информации об уровне операционной прозрачности участников отечественной нефтегазовой отрасли. Придание этой информации публичного характера должно отражаться на репутации компаний, осуществляющих добычу и переработку углеводородного сырья, и в конечном счете способствовать повышению качества их взаимодействия с потребителями.

Задачи Рейтинга:

- Способствовать повышению объема и качества раскрываемой компаниями информации.
- Стимулировать компании к расширению использования инструментов биржевой торговли.
- Минимизировать нарушения компаниями законодательства в области сбытовой и закупочной политик.
- Снижать издержки компаний при использовании услуг естественных монополий.

Организаторы



Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативно-правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.



Группа КРЕОН – ведущая аналитическо-консалтинговая группа в нефтегазохимии, нефтехимии и смежных отраслях промышленности на территории РФ и стран СНГ. Миссия КРЕОН – содействие динамичному развитию нефтегазохимического комплекса России и успеху компаний, ведущих бизнес в нефтяной, газовой и нефтехимической промышленности.

Партнеры



Национальное рейтинговое агентство (НРА) – одно из ведущих рейтинговых агентств в России. НРА активно реализует социально значимые проекты, а также предоставляет аналитику по широкому спектру отраслевых тем.



СПБМТСБ

Санкт-Петербургская Международная
Товарно-сырьевая биржа

Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа (СПБМТСБ) является крупнейшей товарной биржей России.

Рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний (НГК) России



CREON Energy совместно со Всемирным фондом дикой природы (WWF России) выступает организатором Рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний (НГК) России. Церемония объявления итогов рейтинга проходит ежегодно с 2014 года. На сегодняшний день это единственный в России инструмент, позволяющий оценить уровень экологической ответственности всех без исключения НГК, добывающих свыше 1,5 млн т нефти в год.

Церемония подведения итогов Рейтинга экологической ответственности НГК России



ИТОГОВОЕ МЕСТО	КОМПАНИЯ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ РЕЙТИНГА
1	Сургутнефтегаз	1,650,4
2	Сахалин Энерджи (С-2)	1,525,3

ИТОГОВОЕ МЕСТО	КОМПАНИЯ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ РЕЙТИНГА	ИЗМЕНЕНИЕ БАЛЛА ПО СРАВНЕНИЮ	МЕСТО ПО ИТОГАМ РЕЙТИНГА В 2014
1	Сургутнефтегаз	1,650,4		
2	Газпром	1,720,1	+ 0,1814	2
3	Сахалин Энерджи	1,683,0	+ 0,1005	1
4	ЛУКОЙЛ	1,652,7	+ 0,2790	5
5	Сальм Петролеум	1,637,6	+ 0,2932	7
6	Эксон НЛ (Сахалин-1)	1,630,2	+ 0,5672	9
7	НОВАТЭК	1,406,3	+ 0,4396	12
8	Газпром нефть	1,379,5	+ 0,3593	10
9	Роснефть	1,355,5	- 0,0014	6
10	Зарубежнефть	1,239,7	- 0,1825	4
11	Иркутская НК	1,221,7	+ 0,3328	14
12	Татнефть	1,053,9	- 0,1953	8
13	Башнефть	0,807,6	- 0,1082	13
14	Альянс-ННК	0,293,4	+ 0,0106	18
15	Русснефть	0,232,8	- 0,0265	19
16	Нефтиса-Белкам	0,148,1	- 0,0371	20
17	Славнефть	0,462,7	+ 0,0688	17
18	Альянс-ННК	0,293,4	+ 0,0106	18
19	Русснефть	0,232,8	- 0,0265	19
20-21	Нефтиса-Белкамнефть	0,148,1	- 0,0371	20
20-21	Арктик газ	0,148,1	0	21

Методология Рейтинга открытости нефтегазовых компаний России

Разделы:

- Раздел I. Раскрытие информации.
- Раздел II. Биржевая торговля.
- Раздел III. Закупочная политика.
- Раздел IV. Обеспечение доступа к услугам естественных монополий.

Раздел I. Раскрытие информации

Критерии данного раздела оценивают состав, порядок и сроки раскрытия информации об объемах добычи и переработки нефти и нефтепродуктов, а также о наличии и публичном доступе к инвестиционным планам и торговой политике.

Предварительный перечень критериев оценки:

- Доступность информации об объемах добычи и переработки нефти.
- Наличие и публичный доступ к инвестиционным планам.
- Наличие и согласованность торговой политики.

Раздел II. Биржевая торговля

Для формирования критериев оценки использовались требования ФАС России, установленные к субъектам, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках.

Раздел разрабатывается и рассчитывается Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржей.

Предварительный перечень критериев оценки:

- Участие в биржевых торгах СПБМТСБ (в каждой из секций отдельно).
- Подача сведений об объемах реализации (день, месяц, год).
- Выполнение поданных планов об объемах реализации (день, месяц, год).
- Объем реализованных на СПБМТСБ продуктов (в каждой из секций отдельно).
- Соответствие объемов реализованных на СПБМТСБ продуктов (в каждой из секций отдельно) минимальной величине согласно требованиям Совместного приказа ФАС России и Минэнерго России.
- Участие в перспективных программах СПБМТСБ (рынок СУГ, мелкооптовая торговля и т.п.).

Раздел III. Закупочная политика

В данном разделе критерии оценки эффективности тендеров, применяемые для государственных компаний, распространяются на частные предприятия, работающие в секторе ТЭК.

Предварительный перечень критериев оценки:

- Наличие и публичный доступ к планам закупок.
- Среднее количество претендентов на один лот.
- Процент сэкономленных в результате торгов средств.
- Процент торгов, признанных несостоявшимися.
- Среднее количество жалоб на действия (бездействие) заказчика при закупке товаров.
- Наличие собственной (дублирующей) торговой площадки, информирующей потенциальных контрагентов об объявленных тендерах торговой группы.

Раздел IV. Обеспечение доступа к услугам естественных монополий

Задачей раздела является сравнение эффективности работы естественных монополий по транспортировке нефти и природного газа.

Предварительный перечень критериев оценки:

- Соотношение поступивших заявок на получение услуг по транспортировке газа, нефти и нефтепродуктов к удовлетворенным и частично удовлетворенным заявкам.
- Соотношение количества обжалованных решений исполнителя (оператора) к общему количеству заявок.
- Среднее время устранения обстоятельств, являющихся основанием для сокращения, приостановления услуг по транспортировке продукции.
- Своевременность, полнота и доступность публикуемой информации о возможности, объемах и сроках получения услуг по транспортировке продукции.

Предварительный список компаний - участников рейтинга

Топ-13 компаний по добыче нефти:

ПАО «НК «Роснефть»
ПАО «ЛУКОЙЛ»
ОАО «Сургутнефтегаз»
ПАО «Газпром нефть»
ПАО «Татнефть»
ПАО «Башнефть»
ПАО «Газпром»
ОАО «НГК «Славнефть»
ОАО «Томскнефть ВНК»
ОАО «Арктикгаз»
ОАО «НК «РуссНефть»
Компания «Салым Петролеум Дев. Н.В.»
ООО «ИНК»

Топ-5 компаний по добыче газа:

ПАО «Газпром»
ОАО «НОВАТЭК»
ПАО «НК «Роснефть»
ПАО «ЛУКОЙЛ»
ПАО «Газпром нефть»

Топ-10 компаний по переработке нефти:

ПАО «НК «Роснефть»
ПАО «ЛУКОЙЛ»
ПАО «Газпром нефть»
ПАО «Башнефть»
ОАО «Сургутнефтегаз»
ОАО «НГК «Славнефть»
ПАО «Татнефть»
ОАО «ТАИФ-НК»
ЗАО «Антипинский НПЗ»
ОАО «НОВАТЭК»

Естественные монополии по транспортировке нефтепродуктов:

ПАО «Газпром»
ПАО «Транснефть»

Итого: 17 компаний

Источники информации

Для составления и расчета Рейтинга будут использоваться данные из следующих источников:

- Публичные СМИ, в том числе официальные сайты компаний.
- Материалы ФАС, размещенные на официальном сайте антимонопольной службы и предоставляемые по запросу для расчета Рейтинга.
- Данные СПБМТСБ.
- Данные компаний, предоставляемые специально для Рейтинга.

Методы оценки

Критерии оценки были составлены на основании существующих и находящихся на стадии разработки и согласования нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность компаний в топливно-энергетическом секторе.

В зависимости от критерия оценка будет вестись по следующим принципам:

- Соблюдение/несоблюдение требований ФАС и других профильных ведомств, указанных в соответствующих нормативно-правовых документах.
- Средний по отрасли (среди других участников рынка) показатель.
- Наличие, согласованность с ФАС и другими ведомствами и публичный доступ к внутренним регламентам компании.
- Наличие инструментов, повышающих прозрачность профессиональной деятельности компаний*.

*Например, наличие собственной (дублирующей) торговой площадки, информирующей потенциальных контрагентов по объявленным тендерам торговой группы

Методы оценки

Раздел 1. Раскрытие информации				
№	Критерий	Учет в рейтинге	Оценка (мин:0, макс:1)	Источники информации
1	Публичный доступ к информации по объемам добычи и переработки нефти за год	Полное соответствие данных: 1 балл Отсутствие публикации : 0 баллов		На сайте компании
2	Публичный доступ к инвестиционным планам	Публичный доступ: 1 балл Отсутствие доступа: 0 баллов		На сайте компании
3	Наличие и согласованность политики compliance	Политика compliance существует и согласована, а также отсутствуют нарекания за отчетный период: 1 балл. Если присутствуют нарекания, то необходимо знать их минимальное и максимальное количество для установления понижающих коэффициентов. Наличие согласованной с ФАС политики compliance: 0.5 баллов. Отсутствие политики compliance: 0 баллов.		ФАС

Раздел 2. Биржевая торговля				
№	Критерий	Учет в рейтинге	Оценка (мин:0, макс:3)	Источники информации
1	Участие в биржевых торгах АО «СПбМТСБ» (в каждой из секций отдельно)	В зависимости от выполнения критерия		СПбМТСБ
2	Подача сведений об объемах реализации (день, месяц, год)			СПбМТСБ
3	Выполнение поданных сведений об объемах реализации (день, месяц, год)			СПбМТСБ
4	Объем реализованных на АО «СПбМТСБ» продуктов (в каждой из секций отдельно)			СПбМТСБ
5	Соответствие объемов реализованных на АО «СПбМТСБ» продуктов (в каждой из секций отдельно) минимальной величине, в соответствии с требованиями Совместного приказа ФАС России и Минэнерго России			СПбМТСБ
6	Участие в перспективных программах АО «СПбМТСБ» (рынок СУГ, мелкооптовая торговля и т.п.)			СПбМТСБ

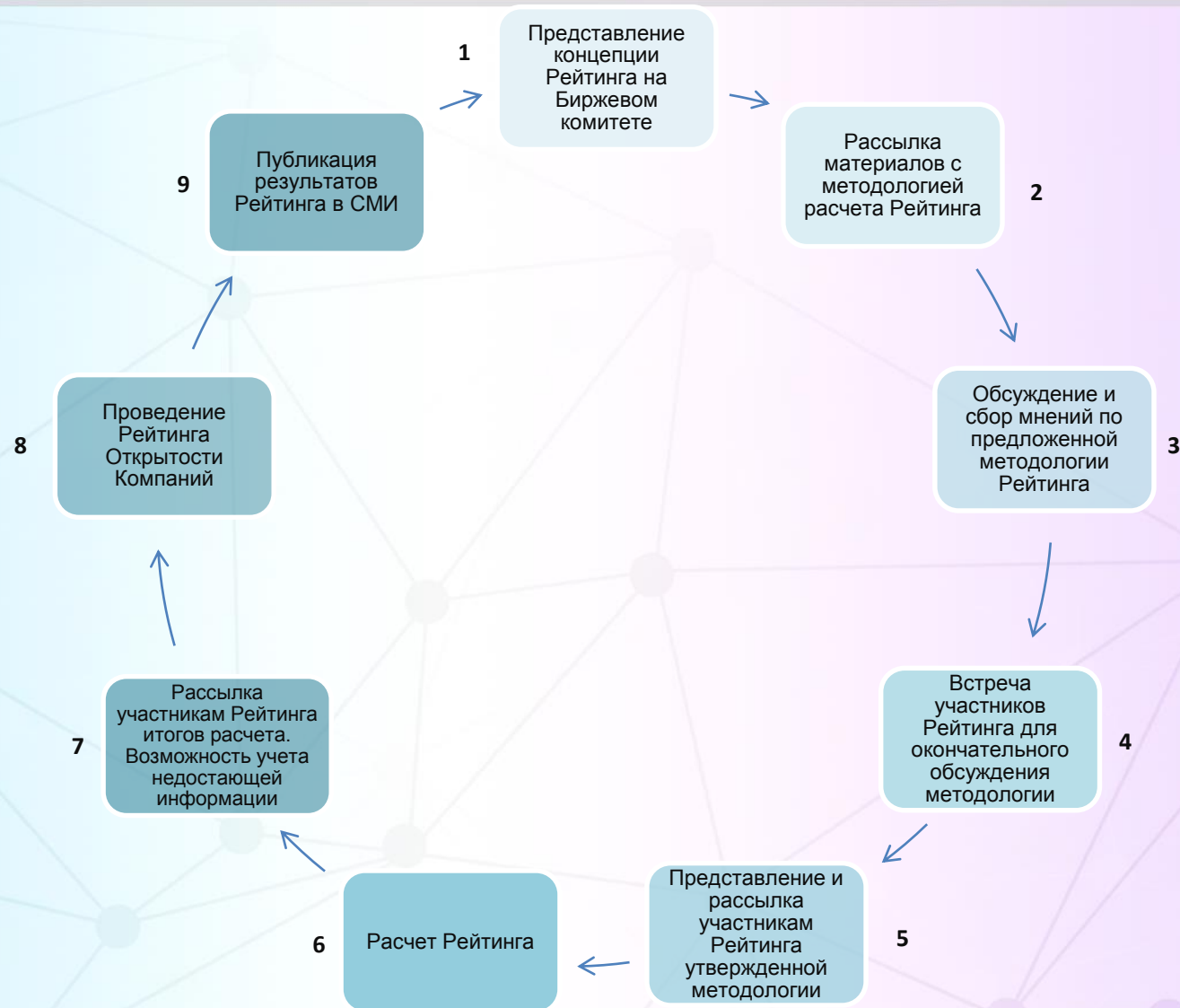
Методы оценки

Раздел 3. Закупочная политика				
№	Критерий	Учет в рейтинге	Оценка (мин:0, макс:1)	Источники информации
1	Наличие и согласованность с ФАС торговой политики;	Наличие и согласованность с ФАС опубликованной торговой политики: 1 балл. Наличие опубликованной торговой политики: 0.5 баллов Отсутствие торговой политики: 0 баллов		ФАС
2	Публичный доступ к планам закупок;	Публичный доступ: 1 балл. Полное отсутствие доступа: 0 баллов.		На сайте компании
3	Среднее количество претендентов на 1 лот;	В зависимости от среднего по выборке рейтинговых объектов (x - значение показателя для рейтингового объекта; average - среднее значение показателя по всем рейтингуемым объектам; min(x-average)- минимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов; max(x-average) - максимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов.		В открытом доступе информация по гос. компаниям По частным компаниям в закрытом доступе информация у торговых площадок
4	% сэкономленных средств в результате торгов;	В зависимости от среднего по выборке рейтинговых объектов (x - значение показателя для рейтингового объекта; average - среднее значение показателя по всем рейтингуемым объектам; min(x-average)- минимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов; max(x-average) - максимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов.		В открытом доступе информация по гос. компаниям По частным в закрытом доступе информация у торговых площадок
5	% торгов, признанных несостоявшимися;	В зависимости от среднего по выборке рейтинговых объектов (x - значение показателя для рейтингового объекта; average - среднее значение показателя по всем рейтингуемым объектам; min(x-average)- минимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов; max(x-average) - максимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов.		В открытом доступе информация по гос. компаниям По частным в закрытом доступе информация у торговых площадок
6	Среднее количество жалоб на действия (бездействие) заказчика при закупке товаров	В зависимости от среднего по выборке рейтинговых объектов (x - значение показателя для рейтингового объекта; average - среднее значение показателя по всем рейтингуемым объектам; min(x-average)- минимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов; max(x-average) - максимальное значение выражения (x-average) по выборке рейтинговых объектов.		В открытом доступе информация по гос. компаниям По частным в закрытом доступе информация у торговых площадок
7	Наличие собственной (дублирующей) торговой площадки информирующей потенциальных контрагентов по объявленным тендерам торговой группы	Возможность участия в тендерах через собственную и сторонние торговые площадки: 1 балл. Наличие собственной торговой площадки: 0.5		На сайте компании

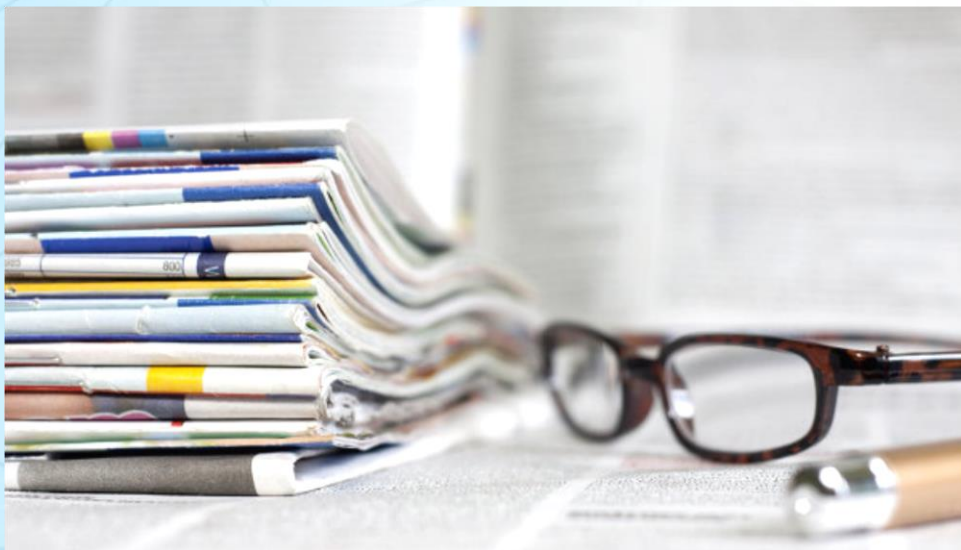
Методы оценки

Раздел 4. Обеспечение доступа к услугам естественных монополий			
№	Критерий	Учет в рейтинге	Оценка (мин:0, макс:1)
1	Соотношение поступивших заявок на получение услуг по транспортировке газа, нефти и нефтепродуктов к удовлетворённым и частично-удовлетворённым заявкам;	В зависимости от среднего по выборке рейтинговых объектов (x - значение показателя для рейтингового объекта; average - среднее значение показателя по всем рейтингуемым объектам; $\min(x\text{-average})$ - минимальное значение выражения ($x\text{-average}$) по выборке рейтинговых объектов; $\max(x\text{-average})$ - максимальное значение выражения ($x\text{-average}$) по выборке рейтинговых объектов.	ФАС
3	Соотношение количества обжалованных решений исполнителя (оператора) к общему количеству заявок;	В зависимости от среднего по выборке рейтинговых объектов (x - значение показателя для рейтингового объекта; average - среднее значение показателя по всем рейтингуемым объектам; $\min(x\text{-average})$ - минимальное значение выражения ($x\text{-average}$) по выборке рейтинговых объектов; $\max(x\text{-average})$ - максимальное значение выражения ($x\text{-average}$) по выборке рейтинговых объектов.	ФАС
4	Среднее время устранения обстоятельств, являющихся основанием для сокращения, приостановления услуг по транспортировке продукции;	В зависимости от среднего по выборке рейтинговых объектов (x - значение показателя для рейтингового объекта; average - среднее значение показателя по всем рейтингуемым объектам; $\min(x\text{-average})$ - минимальное значение выражения ($x\text{-average}$) по выборке рейтинговых объектов; $\max(x\text{-average})$ - максимальное значение выражения ($x\text{-average}$) по выборке рейтинговых объектов.	ФАС
5	Своевременность, полнота публикуемой информации о возможности, объёмах и сроках получения услуг по транспортировке продукции.	Своевременность: 0,5 балла. Полнота: 0,5 балла. Итоговая оценка по показателю = сумма начисленных баллов. При отсутствии любого из пунктов присваивается значение 0.	ФАС

Стадии обсуждения Рейтинга открытости нефтегазовых компаний России



Публикации итогов рейтинга в СМИ



Освещение итогов рейтинга в СМИ позволит донести до широкой аудитории информацию об открытости российских НГК. В результате не только отраслевые эксперты, но и общественность сможет сформировать компетентное мнение о деятельности тех или иных участников отрасли. Это, в свою очередь, будет стимулировать НГК более внимательно относиться к нуждам потребителей и усилит клиентоориентированность компаний.



Спасибо за внимание!

Контакты:

Генеральный директор CREON Energy

Санджар Тургунов

Тел.: +7 (495) 276-77-88, +7 (495) 797-49-07

sandjar.turgunov@creonenergy.ru