

Федеральная антимонопольная служба

**Управление контроля химической промышленности и
агропромышленного комплекса**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**по результатам анализа состояния конкуренции на рынке
реализации антигололедных реагентов, используемых для борьбы с
льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских
аэродромов на территории Российской Федерации**

2016 год

Содержание.

1.	Общие положения.....	3
2.	Определение временного интервала исследования товарного рынка.....	3-4
3.	Характеристика товара и определение продуктовых границ товарного рынка.....	4-10
4.	Определение географических границ товарного рынка.....	10-11
5.	Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.....	11-12
6.	Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.....	12-15
7.	Определение уровня концентрации товарного рынка.....	16
8.	Определение барьеров входа на товарный рынок.....	16-17
9.	Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.....	17

1. Общие положения.

Цель исследования - проведение анализа состояния конкуренции на рынке антигололедных реагентов, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов на территории Российской Федерации (далее - АГР), установление долей хозяйствующих субъектов - участников данного рынка, определение направления перспектив развития рассматриваемого рынка.

Основанием для проведения данного анализа является исполнение Плана работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2015-2016 годы, утвержденного приказами ФАС России от 18.12.2014 № 790/14 и от 17.06.2015 № 208/15.

Методическую основу данного исследования составил Порядок проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее – Порядок).

Цель проведения анализа – практическое применение настоящего аналитического отчета при осуществлении контроля за состоянием конкуренции на рассмотренном товарном рынке.

В качестве источников информации использовались данные хозяйствующих субъектов, являющихся производителями АГР, и аэропортов, являющихся потребителями АГР, а также данные федеральных органов исполнительной власти, сообщения средств массовой информации, данные собственных исследований антимонопольного органа, данные маркетинговых исследований, технические условия и нормативы.

2. Определение временного интервала исследования товарного рынка.

Проведенное исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования. На основании изложенного, а также пункта 2.2 Порядка, временным интервалом исследования указанного рынка является 2012-2014 гг.

Также необходимо отметить, что при исследовании указанного рынка учитывается фактор сезонности применения АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов на территории Российской Федерации.

Реализация АГР на территории Российской Федерации осуществляется круглогодично, но учитывая сезонность товара, цена на него в зависимости от времени года изменяется. Спрос и цена на АГР возрастает непосредственно в осенне-зимне-весенние периоды, когда в связи с погодными условиями происходят осадки в виде снега и образования наледи.

В периоды наименьшего спроса на АГР (теплое время года) поставщики и производители АГР осуществляют хранение наработанных объемов данного

товара при особых условиях с целью сохранения его качественных характеристик, что также отражается на формировании цены товара в период наибольшего спроса на него.

Учитывая указанную сезонность поставки товара, выбор трехгодичного интервала исследования данного рынка представляется обоснованным.

3. Характеристика товара и определение продуктовых границ товарного рынка.

АГР - это специальные средства, применяющиеся для борьбы со льдом и снежными накатами. В их состав входят соли кальция, магния и натрия. АГР обрабатываются все поверхности в аэропортовых зонах руления и территории вокруг них, на которых может появиться наледь.

Согласно техническим требованиям ОСТ 54-0-830.74-99 АГР, используемые для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов, выпускаются в виде гранул и жидкости и представлены на рынке в широком ассортименте.

Качество АГР определяется в соответствии всем необходимым сертификатам и заключениям, выданным сертифицирующим органом – Федеральным агентством воздушного транспорта (Росавиация) и научно-исследовательскими институтами: ФГУП ГПИ НИИ ГА «Аэропроект», ВИАМ, 26 ЦНИИ Минобороны России, допущенными для проведения специальных исследований в этой сфере. На основании заключений о качественных показателях АГР Росавиация выдает соответствующие сертификаты для применения таких АГР на аэродромах в целях обеспечения безопасности полетов со сроком действия 3 года.

По физико-химическим показателям АГР должны соответствовать требованиям и нормам, определенным Стандартом отрасли «Система стандартизации гражданской авиации. Гражданские аэродромы. Химические реагенты для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях. Технические требования», утвержденным приказом от 16.03.2000 № 61 Федеральной службы воздушного транспорта (далее - ФСВТ России) (далее – Стандарт отрасли).

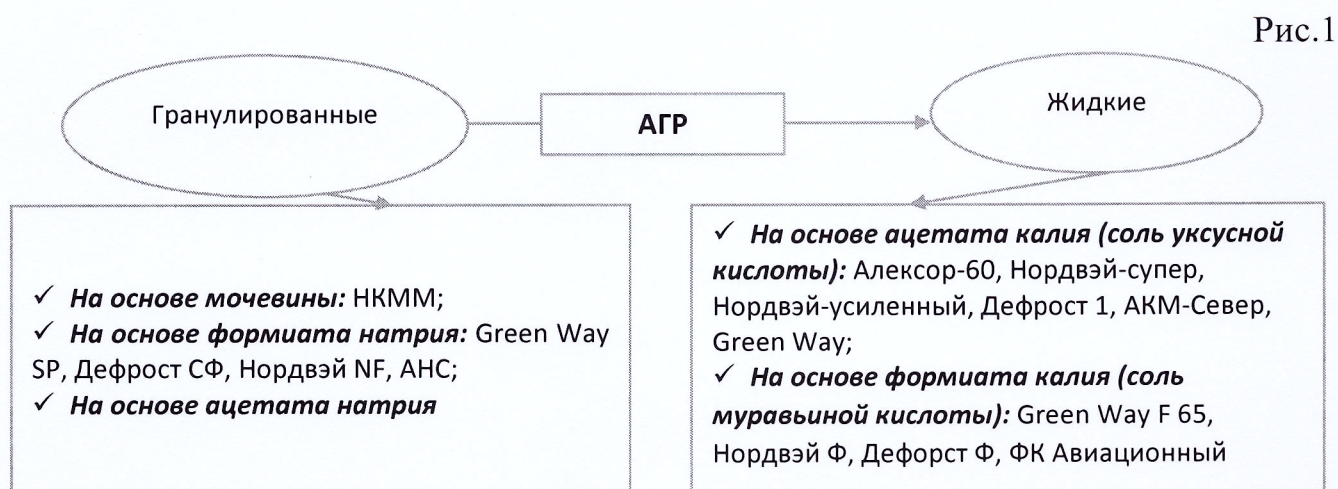
Сертификация материалов для эксплуатационного содержания и текущего ремонта аэродромов предусмотрена:

- авиационными правилами «Сертификация аэропортов. Процедуры», утвержденных приказом ФСВТ России от 24.04.2000 № 98 (далее – ФАП-98);
- федеральными авиационными правилами «Сертификационные требования к юридическим лицам, осуществляющим аэропортовую деятельность по аэропортовому обеспечению полетов гражданских воздушных судов, утвержденных приказом ФСВТ России от 06.05.2000 №121 и осуществляется в рамках сертификации аэродромного обеспечения в порядке, определенном ФАП-98.

Необходимо отметить, что производитель АГР не всегда является держателем сертификата, который позволяет ему осуществлять поставку АГР на гражданские аэродромы.

Стандартом отрасли допускается жидкое и гранулированное (твердое) физическое состояние АГР для аэродромов гражданской авиации. Каждый АГР отличается специфическим составом и химической формулой, которые в последующем определяют их основные характеристики. Объединяет их назначение – способствование интенсивному плавлению ледовой корки.

Основные виды реагентов представлены на Рисунке 1 настоящего аналитического отчета.



Самым распространенным АГР для гражданских аэродромов на территории Российской Федерации является реагент марки «Нордвэй», производимый на основе формиата натрия, формиата калия и ацетата калия. Потребительские качества реагентов (например, формиат калия и ацетат калия, или формиат калия и формиат натрия) являются идентичными и различаются только процентным содержанием основного вещества. Качество реагента зависит от концентрации основного вещества.

Модификации и области применения реагента марки «Нордвэй» приведены в Таблице № 1 настоящего аналитического отчета:

Таблица № 1

Модификация	Область применения
«Нордвэй» и «Нордвэй - усиленный» жидкий	для использования на аэродромах
«Нордвэй супер» жидкий	модификация для сверхсложных погодных условий

«Нордвэй Д»	для применения в городских условиях
«Нордвэй - ЭКО»	для применения в городских условиях
«Нордвэй Ф» жидкий	сверхсложные погодные условия
«Нордвэй НФ» гранулированный	для аэродромов и дорог

Если сравнивать между собой твердые и жидкие антигололёдные реагенты, то основное правило для твердых реагентов таково: их следует применять после уборки территории от снега. Жидкие реагенты, напротив, используют до выпадения осадков и желательнее при температуре от -5 °С и ниже. Их распределяют с помощью механизмов и рекомендуют обрабатывать ими большие территории. Жидкие составы предпочтительнее брать для предупредительной обработки.

АГР на основе формиатов имеют перед АГР на основе ацетатов следующие преимущества:

- более низкая температура кристаллизации;
- меньшее воздействие на оцинкованные поверхности;
- лучшие экологические показатели;
- отсутствие запаха.

Необходимо отметить, что в себестоимость АГР на основе формиатов включается значительная импортная составляющая и, таким образом, цена на указанный товар может изменяться в зависимости от курсовых колебаний валют.

Для обеспечения безопасности полетов на территории гражданских аэропортов в зимний период необходим комплексный подход к применению АГР: жидкие предупреждают образование наледи и снежных накатов, а твердые плавят образовавшийся лед, подготавливая поверхность к дальнейшей обработке специальной техникой. Для усиления плавящего эффекта гранулированные реагенты могут применяться в смоченном виде жидкими АГР.

Для качественной подготовки аэродромных поверхностей (взлетно-посадочных дорожек, рулевой полосы и перронов) требуются специальные транспортные средства уборки или распределения реагента. Они позволяют с большей эффективностью применять АГР - в соответствии с теми техническими данными и при тех погодных условиях и температурных режимах, которые необходимы для точной обработки и получения максимального эффекта. Другими словами, комплексная программа должна включать в себя не только закупку реагента и грамотное его использование, но и приобретение соответствующей техники.

Результат опроса потребителей АГР на взаимозаменяемость представлен в Таблице № 2 настоящего аналитического отчета.

Таблица №2.

Потребители АГР (аэропорты)	Название применяемого АГР	Взаимозаменяемость АГР			
		Возможна полная замена	Возможна замена при определенных условиях	Комбинированный способ применения	Замена невозможна
1. АО «Аэропорт Внуково»	«Нордвей» -жидкий; «АКМ Север» -жидкий; «ДефростФ» - гранулированный.	●		●	
2.ЗАО «Международный аэропорт «Домодедово»	«Нордвэй» - жидкий, «Алексор-60» - жидкий, «НКММ» - гранулированный, «GreenWaySF» - гранулированный.	●			
3. АО «Аэропорт Кольцово»	«Нордвэй Ф» -жидкий, «НКММ» - гранулированный.		●	●	
4. ОАО «Международный Аэропорт Иркутск»	«НКММ» - гранулированный.		●	●	
5.ОАО «Международный аэропорт Казань»	«Нордвэй супер» - жидкий, «НКММ» - гранулированный.	●			
6.ЗАО «Аэропорт «Храброво» (Калининград)	«Нордвэй» -жидкий, «НКММ» - гранулированный.		●		
7.АО «Международный	«Нордвэй» жидкий, «Нордвей усиленный» - жидкий,		●		

аэропорт «Краснодар»	«НордвэйФ» -жидкий, «НКММ» гранулированный.				
8.ОАО «Международный аэропорт Минеральные Воды»	«НордвэйФ» - жидкий		●		●
9. АО «МАНН» (Нижний Новгород)	«НордвэйФ» -жидкий, «НКММ» -гранулированный		●	●	
10. ОАО «Аэропорт Толмачево» (Новосибирская обл.)	«Нордвей супер» -жидкий, «НордвейФ» - жидкий, «ДефростФ» - гранулированный, «СreenWayF» - гранулированный, «НКММ» -гранулированный.				●
11. ОАО «Международный аэропорт «Пермь»	«Нордвэй» -жидкий, «НКММ» - гранулированный	●			
12. АО «КАП» (Камчатка)	«Нордвэй супер» - жидкий, «НКММ» - гранулированный ,		●	●	
14. АО «МАС» (Сочи)	«Нордвэй» - жидкий		●	●	
15.ФКП «Аэропорты Дальнего Востока»	«НКММ» - гранулированный, «Нордвэй» - жидкий.		●		
16. АО «МАС» (Шереметьево)	«ДефостСФ» - гранулированный, «НордвейФ» - жидкий, «СreenWay F-65» - жидкий.		●	●	

17.000 «Воздушные Ворота Северной Столицы» Пулково	«Нордвэй» жидкий, «ДефостСФ» - гранулированный, «Эс Айс Норд 808Д» - гранулированный «СreenWaySF» - гранулированный			●	
18.ПАО "МАК" Курумоч" (Самара)	«Нордвэй супер» - жидкий, «Нордвей Ф» - жидкий «НКММ» - гранулированный			●	
Взаимозаменяемость		Возможна полная замена	Возможна замена при определенных условиях	Комбинированный способ применения	Замена невозможна
Итого		4	10	10	2

На основании изложенного, можно сделать следующие выводы.

Для обеспечения бесперебойной работы аэропорта необходимо наличие как жидких, так и гранулированных реагентов. Эти виды АГР применяются в зависимости от климатических и погодных условий, условий эксплуатации элементов летного поля, толщины слоя осадков, интенсивности осадков и т. д. Все жидкие АГР полностью взаимозаменяемы между собой. Все гранулированные АГР также взаимозаменяемы между собой. Возможно одновременное применение обоих видов реагентов: для усиления плавящегося эффекта гранулированные реагенты могут применяться в смоченном виде жидкими АГР.

Анализ среднегодовых расходов АРГ на аэродромах показывает, что расход жидкого и гранулированного реагента делится примерно 50/50.

Таким образом, продуктовые границы, рассматриваемого товарного рынка, определены как сертифицированные АГР (жидкие и твердые), используемые для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов на территории Российской Федерации в различных погодных условиях.

4.Определение географических границ товарного рынка.

В соответствии с пунктом 4.1 Порядка географические границы товарного рынка – это границы территории, на которой покупатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами.

Предварительное определение географических границ товарного рынка осуществлено методом установления фактических районов продаж и месторасположением потребителей АГР.

В Таблице № 3 настоящего аналитического отчета отражены поставки из регионов производства в регионы реализации.

Таблица №3

Регионы производства сертифицированных АГР	Регионы отгрузок АГР
Московская обл., г. Москва и г. Санкт-Петербург, Китай.	Московская, Свердловская, Иркутская, Калининградская, Нижегородская, Новосибирская и Самарская области, г. Санкт-Петербург и г. Москва, Республика Татарстан, Краснодарский, Камчатский, Ставропольский, Приморский и Пермский края.

Представленные в Таблице № 3 настоящего аналитического отчета данные позволяют предварительно определить географические границы рынка антигололедных реагентов, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов, как территория Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4.3 Порядка при выявлении обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателем, учитываются требования к транспортировке товара.

АГР должны поставляться в чистой герметичной таре, в качестве которой могут быть использованы: стальные бочки, стальные автомобильные и/или ж/д цистерны, ёмкости пластиковые в металлической обрешётке, канистры пластиковые.

Особые требования к условиям хранения АГР не предъявляются.

Транспортировка АГР возможна любым видом транспорта в соответствии с правилами транспортировки грузов, действующих на данных видах транспорта.

Кроме того, из сведений производителей о поставках АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов, видно, что география поставок товара распространяется на всю территорию Российской Федерации, что связано с востребованностью данного продукта и простотой его транспортировки.

В соответствии с пунктами 4.5 и 4.6. Порядка для определения географических границ товарного рынка используется «тест гипотетического монополиста». В результате проведения «теста гипотетического монополиста» (для определения географических границ товарного рынка) выясняется мнение приобретателей товара о географических границах товарного рынка. Для этого приобретатели отвечают на вопрос: «У каких продавцов (расположенных за пределами предварительно определенных географических границ товарного рынка) и в каком количестве приобретатели предпочтут покупать товар, если цена на товар (в пределах предварительно определенных географических границ товарного рынка) долговременно (дольше 1 года) повысится на 5 - 10 процентов, а цена за пределами таких границ останется прежней?».

Указанный опрос показал, что более 50% потребителей АГР готовы заменить привычного продавца, в случае долговременного (дольше 1 года) повышения цены на 5-10 процентов, на иных продавцов, находящихся в иных регионах Российской Федерации, в рамках конкурсной закупки только на те виды/марки реагентов, которые прошли сертификацию в Росавиации, с наиболее выгодной ценой, предложенной на торгах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок АГР является федеральным, а его географическими границами является территория Российской Федерации.

5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

В соответствии с Реестром сертифицированных материалов для эксплуатации и содержания текущего ремонта аэродромов, представленного Росавиацией по состоянию на 08.06.2015 держателями сертификатов являлись 8 хозяйствующих субъектов, более подробная информация о которых представлена в Таблице № 4 настоящего аналитического отчета:

Таблица № 4

Наименование держателя сертификата	Наименование производителя Продукции	Марка и вид АГР
ЗАО «Росальский химический завод «Нордикс» (Московская обл.)	ЗАО «РХЗ «Нордикс»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ НКММ (гранулированный); ✓ Нордвэй Ф (жидкий); ✓ Nordway NF (гранулированный)
	ООО «ПрофЛинг» (Московская обл.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нордвэй (жидкий)
ЗАО «Октафлюид» (г. Москва)	ЗАО «Октафлюид»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Green Way SF (гранулированный); ✓ Green Way (жидкий); ✓ Алексор-60 (жидкий); ✓ Green Way F65 (жидкий)

ООО «Оксайд» (г. Санкт-Петербург)	ООО «Оксайд»	✓ Дефрост 1 (жидкий); ✓ Дефрост Ф (жидкий);
	Компания «Humate (Tianjin) Limited» (Китай)	✓ Дефрост СФ (гранулированный)
ЗАО «Кемира ЭКО» (г. Санкт-Петербург)	Компания «Hedong Dist (Tianjin) Limited» (Китай)	✓ Clearway F1
ООО «СтройАвиаСервис» (г. Москва)	ООО «ПрофЛинг»	✓ Гарант (жидкий)
ЗАО «ЭКОС-1» (г. Москва)	ЗАО «ЭКОС-1»	✓ ЭкоАэро марка «Б» (жидкий); ✓ ЭкоАэро марка «люкс» (жидкий)
ООО «НТК «Аэросервис» (г. Санкт-Петербург)	ООО «Зиракс» (Волгоградская обл.)	✓ Ранмелт (гранулированный)
ООО «ТПК Рада» (Московская обл.)	ООО «ТПК Рада»	✓ АКМ-север (жидкий)

6. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.

Сводные результаты оценки конкурентной среды, а также сопоставление и анализ количественных показателей, характеризующий рынок реализации АГР, позволяет сделать следующие выводы.

Объем рассматриваемого товарного рынка определяется объемом поставки АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов.

Необходимо отметить, что ООО «ПрофЛинг» не осуществляет реализацию АГР самостоятельно, передавая весь произведенный объем ООО «СтройАвиаСервис» и ЗАО «РХЗ НОРДИКС».

ООО «ТПК Рада» также не осуществляет реализацию АГР самостоятельно, передавая весь произведенный объем ООО «ХИМАЛЬНС», ООО «Торговый дом «Химальянс». Указанные компании входят в одну группу лиц.

В представленных ниже Таблицах № 5-6-7 предлагается более подробно рассмотреть доли участников сегментов указанного рынка за период с 2012-2014 гг.

Необходимо отметить, что по причине высокой агрегированности таможенных данных по коду ТН ВЭД (3820- антифризы и жидкости антиобледенительные готовые), при проведении анализа рынка АГР Управлением была запрошена дополнительная информация в ФТС России.

В результате анализа таможенных данных, было установлено, что основным крупным импортером АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов является компания «KEMIRA

ОУЈ» (Хельсинки), которая реализует свою продукцию через ЗАО «Октафлюид» (г. Москва) и ООО «Оксайд» (г. Санкт-Петербург).

Доля импорта АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов за рассматриваемый период составляет 5-7 %

Таблица № 5

Наименование х/с	Держатели сертификатов (ГРАНУЛИРОВАННЫЕ)								
	Объем реализации в 2012 в тонн	Доля в %	Пока затели ННІ	Объем реали- зации в 2013 в тонн	Доля в %	Пока затели ННІ	Объем реализ- ации в 2014 в тонн	Дол- я в %	Пока затели ННІ
ЗАО «РХЗ НОРДИКС»	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	2204,2	46,8	2193,4
ЗАО «Октафлюид»	40	88,89	7901,2	914,8	95,81	9179,6	2268,9	48,2	2324,0
ООО «Оксайд»	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	54,6	1,16	1,35
ООО СтройАвиа Сервис»	5	11,11	123,5	40	4,19	17,55	68,95	1,47	2,15
ООО "НТК "Аэросервис"	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	109,8	2,33	5,44
ИТОГО за период	45	100		954,8	100		4706,4	100	
CR3		100			100			100	
ННІ			8024,7			9197,2			4526,4

Таблица №6

Наименование х/с	Держатели сертификатов (ЖИДКИЕ)								
	Объем реализац ии в 2012 в тонн	Доля в %	Показа тели ННІ	Объем реализ ации в 2013 в тонн	Доля в %	Показа тели ННІ	Объем реализ ации в 2014 в тонн	Дол я в %	Показа тели ННІ
ЗАО «РХЗ НОРДИКС»	5577,8	61,50	3782,4	5671,8	67,9	4604,8	7480,4	65,9	4347,9
ЗАО «Октафлюид»	63,2	0,70	0,49	562,6	6,7	45,3	2120,5	18,7	349,4
ООО «Оксайд»	36	0,40	0,16	208,1	2,5	6,2	412,1	3,63	13,20
ООО «СтройАвиа Сервис»	2422,5	26,7	713,4	1783,9	21,3	455,5	702,8	6,20	38,4
ООО "ТПК Рада"	970	10,70	114,4	131,8	1,6	2,5	628,54	5,54	30,7
ИТОГО за период	9069,51	100		8358,3	100		11344,4	100	
СРЗ		100			100			100	
ННІ			4610,8			5114,3			4779,6

Наименование х/с	Держатели сертификатов (ОБЩАЯ)								
	Объем реализации в 2012 в тонн	Доля в %	Показатели ННІ	Объем реализации в 2013 в тонн	Доля в %	Показатели ННІ	Объем реализации в 2014 в тонн	Доля в %	Показатели ННІ
ЗАО «РХЗ НОРДИКС»	5577,8	61,2	3745,1	5671,5	60,9	3708,8	9684,6	60,3	3640,6
ЗАО «Октафлюид»	103,2	1,1	1,3	1477,4	15,9	251,67	4389,4	27,4	747,9
ООО «Оксайд»	36	0,39	0,16	208,14	2,23	5,00	466,7	2,91	8,45
ООО «СтройАвиа Сервис»	2427,5	26,6	709,34	1823,9	19,6	383,56	771,81	4,81	23,12
ООО "ТПК Рада"	970	10,6	113,26	131,83	1,42	2,00	628,54	3,92	15,33
ООО "НТК "Аэросервис"	0	0	0,00	0	0	0,00	109,8	0,68	0,47
ИТОГО за период	9114,508	100		9312,8	100		16050,83	100	
CR3		100			100			100	
ННІ			4569,14			4351,07			4435,3 1

Данные ЗАО "АВЕРС"(ЗАО "Кемира-Эко") и ЗАО "ЭКОС-1" не представлены в таблицах 5-6-7, так как в рассматриваемый период не производили и не реализовывали АГР.

7. Определение уровня концентрации товарного рынка.

В результате приведенных выше данных рынков АГР, коэффициент рыночной концентрации крупнейших хозяйствующих субъектов и индекс Гердиндаля - Гиршмана в 2012, 2013 и 2014 гг. свидетельствует о высокой концентрации указанного рынка. Данные представлены в Таблице № 8.

Таблица №8

Держатели сертификатов АГР			
	2012	2013	2014
CR3	100%	100%	100%
НИИ	4569	4351	4497

8. Определение барьеров входа на товарный рынок.

Сложившаяся ситуация на рассматриваемом товарном рынке определяет обстоятельства, препятствующие и ограничивающие хозяйствующим субъектам начало деятельности.

К барьерам входа на рынок АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов относятся:

Экономические барьеры:

- ✓ Значительные капиталовложения в производство и реализацию АГР;
- ✓ У аэропортов есть проблема приобретения специальной распределительной техники для жидких АГР;
- ✓ Ограниченный доступ к сырью для производства АГР (уксусная кислота);
- ✓ Ограниченный доступ к рынкам сбыта (тендеры на закупки АГР по конкретным наименованиям и брендам);
- ✓ Нарушение сроков оплаты на поставляемые АГР.

Административные барьеры:

- ✓ Ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов;
- ✓ Технические стандарты, стандарты качества, сертификация и лицензирование;
- ✓ Проведение комплексных/одновременных закупок как твердых, так и жидких реагентов;
- ✓ Ограничения при формировании закупочной документации (технические требования под «определенный» продукт, сжатые сроки поставки).

Стратегические барьеры:

- ✓ Отсутствие преференций производителям, которые работают исключительно с отечественным сырьем и компонентами;
- ✓ Отсутствие долгосрочных контрактов;
- ✓ Отсутствие четкого регламента содержания взлетно-посадочных полос аэродромов по жидким и твердым реагентам;
- ✓ Наличие среди участников рынка вертикально-интегрированных структур, поведение участников рынка (наличие соглашений, ценовая политика).

9. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

В результате проведенного анализа можно прийти к заключению, что рынок АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов относится к рынку с высоким уровнем концентрации и достаточно низкой конкуренцией. При этом, наличие барьеров входа на данный товарный рынок ограничивает возможности появления новых продавцов на рынке АГР.

Доминирующее положение на российском рынке АГР, используемых для борьбы с льдообразованием на искусственных покрытиях гражданских аэродромов, занимает ЗАО «Рошальский химический завод «НОРДИКС» (Московская обл., г. Воскресенск) с долей на российском рынке более 60%.

При осуществлении антимонопольного контроля за данным рынком, с целью недопущения ограничения конкуренции особое внимание необходимо уделять участникам рынка, входящим в одну группу лиц.

Так подобную структуру за рассматриваемый период представляли компании:

- ✓ **ЗАО «РХЗ НОРДИКС»** (Московская обл., г. Воскресенск) – **ООО «ПрофЛинг»** (Московская обл., г. Рошаль), **ООО «СтройАвиаСервис»** (г. Москва); **ООО «Оксайд»**.
- ✓ **ООО «ТПК РАДА»** (Московская обл., г. Воскресенск) - **ООО «ХИМАЛЬНС»**, **ООО «Торговый дом «Химальянс»** (Московская обл., г. Воскресенск).

Антимонопольному органу необходимо осуществлять контроль процессов экономической деятельности выше указанных хозяйствующих субъектов в части изменения объемов поставок АГР потребителям, в том числе с целью выявления возможных согласованных действий или реализации соглашений, нарушающих антимонопольное законодательство.