



1715

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

« П Л А С Т П О Л И М Е Р »

195197, Санкт-Петербург, Полюстровский пр., 32. Телефон (812) 740-73-00, факс: 540-30-01

Сайт, WWW.PLASTPOLYMER.COM, e-mail: director@plastpolymer.com

0682

31.03.16 г. № 314-58

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ФАС России  
Управление контроля  
химической промышленности  
и агропромышленного комплекса  
Главному специалисту-эксперту  
Лозинину А.А.

Уважаемый Алексей Александрович!

По результатам ознакомления с проектом Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий» (далее – Правила) считаю в целом данный документ отвечающим требованиям по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению карналлита обогащенного в Российской Федерации. При этом считаю необходимым обратить Ваше внимание на следующее:

1. В Правилах отсутствуют критерии предприятий, использующих карналлит обогащенный для собственного потребления, и приоритетной значимости таких предприятий для Производителя. Данное обстоятельство может явиться фактором, допускающим приоритетное участие посредников как потребителей, а не предприятий реального сектора.
2. В п.4.2. настоящих Правил Производитель информирует Потребителя о наличии свободных объемов и текущих ценах на карналлит обогащенный в течение 20 рабочих дней с момента получения запроса. Так как в соответствии с изложенным в Правилах запрос не является заявкой, статус которой правилами определен как заявка на заключение договора на следующий год, можно предположить, что запросом является документ, определяющий потребность Потребителя в отчетном периоде, к примеру, в текущем месяце на следующий. Если данное предположение верно, и заявка и запрос носят различный временной и объемный характер потребностей, то считаю, что срок рассмотрения запроса Потребителя Производителем в течение 20 рабочих дней является завышенным, так как требует от Потребителя планирования объема закупки не за один, а за два месяца до поступления товара (в календарном месяце в среднем 21 рабочий день), что значительно усложняет объективность планирования Потребителя и косвенно предполагает дополнительную «заморозку» оборотных денежных средств.
3. В п.4.4. настоящих Правил присутствует термин «покупателям», статус которого не определен Правилами, считаю необходимым сменить на термин «Потребителям». «В период подачи и рассмотрения заявок на заключение

договоров за Потребителями резервируются объемы карналлита обогащенного, равные объемам, реализованным соответствующим **Потребителям** (было - **покупателям**) в период действия предыдущего договора с данными (было - **данным**) Потребителями».

4. Считаю, что п.4.4. настоящих Правил вводит дополнительное обременение в обеспечение потребностей Потребителей в карналлите обогащенном, которое помимо естественных ограничений изложенных в п.4.1. настоящих Правил, а именно, производственных мощностей и наличия свободных объемов, предполагает искусственное ограничение. **Искусственным ограничением** считаю то, что при планировании распределения объемов следующего года, согласно заявкам, распределяются **исключительно незарезервированные объемы карналлита** обогащенного, при этом **зарезервированными объемами являются** объемы карналлита обогащенного, равные объемам, **реализованным соответствующим покупателям в период действия предыдущего договора.**

С уважением,

Коммерческий директор



А.В. Кудрявцев