



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

***Проект изменений законодательства
о недобросовестной конкуренции:
основные положения***

Я.В.Склярова, начальник отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Москва, 2014 г.

Факторы, обусловившие необходимость изменения законодательства:

- ✓ Необходимость уточнения перечня форм недобросовестной конкуренции с учетом сложившейся судебной и административной практики
- ✓ Закрепление надлежащей квалификации отдельных действий хозяйствующих субъектов как акта недобросовестной конкуренции
- ✓ Сближение положений российского законодательства о недобросовестной конкуренции с европейской практикой применения положений антимонопольного законодательства

Типовые положения Всемирной организации интеллектуальной собственности по применению ст.10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности

- ✓ Создание смешения в отношении предприятия другого лица или его деятельности
- ✓ Нанесение ущерба «гудвиллу» или репутации другого лица
- ✓ Введение общественности в заблуждение
- ✓ Дискредитация предприятия другого лица или его деятельности
- ✓ Недобросовестная конкуренция в отношении секретной информации

Определение и признаки недобросовестной конкуренции (НДК):

Традиционный подход

- ✓ Определение НДК раскрывается через перечень форм в отдельной статье
- ✓ Перечень форм НДК не является закрытым
- ✓ Актом недобросовестной конкуренции признается, подпадающее под одну из форм НДК, в случае, если оно соответствует **всем признакам НДК**, указанным в определении

Новеллы проекта

- ✓ Формы НДК выделены в отдельную главу (14.1) Закона о защите конкуренции
- ✓ Расширен перечень форм НДК, напрямую предусмотренных законом
- ✓ Формы НДК раскрыты через категории и понятия (дискредитация, смешение и т.п.), принятые в европейской практике
- ✓ Введено разграничение квалификации недобросовестной рекламы и НДК

Формы недобросовестной конкуренции:

Традиционный подход (в действующей редакции)

- ✓ Введение в заблуждение (пункт 2 части 1 статьи 14)
- ✓ Некорректное сравнение (пункт 3 части 1 статьи 14)
- ✓ Незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности (пункт 4 части 1 статьи 14)
- ✓ НДК с использованием информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну (пункт 5 части 1 статьи 14)
- ✓ Незаконное приобретение и использование прав на средства индивидуализации (часть 2 статьи 14)

Новеллы проекта

- ✓ Дискредитация (расширение применения пункта 1 части 1 статьи 14)
- ✓ Недобросовестные действия при отчуждении имущества
- ✓ Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения
- ✓ Использование деловой репутации другого хозяйствующего субъекта
- ✓ Недобросовестная конкуренция путем дезорганизации деятельности хозяйствующего субъекта (его работников)

Новеллы законопроекта в части форм недобросовестной конкуренции:

Недобросовестные действия при отчуждении имущества - действия хозяйствующих субъектов, направленные на получение преимуществ в предпринимательской деятельности вследствие безвозмездной передачи товара другому лицу, если при этом дополнительное оборудование предлагается за плату.

- ✓ направлено на пресечение злоупотреблений под видом благотворительности
- ✓ исключает применение нормы к актам благотворительности, не создающим преимущества для дарителя в дальнейшем (без необходимости приобретения в дальнейшем дополнительного оборудования и/или расходных материалов либо без условий об обязательном приобретении их у дарителя либо его представителей)

Новеллы законопроекта в части форм недобросовестной конкуренции:

Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения

- ✓ направлено на пресечение действий, влекущих смешение товаров хозяйствующих субъектов-конкурентов **как с использованием охраняемых средств индивидуализации, так и путем копирования внешнего вида товара, упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины или иных отдельно не охраняемых элементов**
- ✓ ранее факты копирования дизайна, этикетки и т.п. могли быть предметом рассмотрения ФАС России и квалификации на основании пункта 2 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции как введение в заблуждение, в том числе относительно производителя товара

Новеллы законопроекта в части форм недобросовестной конкуренции:

Использование деловой репутации другого хозяйствующего субъекта

- ✓ касается практики получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности путем использования репутации другого хозяйствующего субъекта, **в том числе не являющегося конкурентом**, путем использования принадлежащих ему средств индивидуализации либо путем создания впечатления о причастности к предпринимательской деятельности такого хозяйствующего субъекта (о партнерстве, наличии правопреемства и т.п.)
- ✓ Требуется оценки **конкурентной тактики нарушителя в целом** для доказывания направленности действий на получение преимуществ за счет репутации иного лица
- ✓ Направлено на внедрение в России сложившейся практики применения положений Парижской конвенции к защите «гудвилла», что уже отражено в судебной практике ВАС РФ, Суда по интеллектуальным правам, ФАС России (дело Vacheron Constantin)

Новеллы законопроекта в части форм недобросовестной конкуренции:

Недобросовестная конкуренция путем дезорганизации деятельности хозяйствующего субъекта (его работников)

- ✓ направлено на пресечение практики подрыва сложившихся деловых, гражданско-правовых и иных контрактных связей хозяйствующего субъекта путем недобросовестными (незаконными) методами
- ✓ Не может быть применено фактам распространения достоверной информации либо, например, к разовым случаям перехода работников к работодателю-конкуренту

Дискуссионные положения, исключенные в ходе обсуждения проекта

- Недобросовестные действия на торгах
 - Недобросовестные действия в отношении потребителя
 - Недобросовестная и сравнительная реклама
-
- ✓ Включение в перечень форм НДК при наличии возможности пресечения нарушения на основании норм специального законодательства (о государственных закупках, о защите прав потребителей, о рекламе) нецелесообразно
 - ✓ Не исключена возможность учета при оценке конкурентной тактики предполагаемого нарушителя как основание для квалификации по одной из предусмотренных форм НДК
 - ✓ Возможно изменение перечня форм НДК в ходе обсуждения с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.fas.gov.ru



FAS-book



rus_fas