



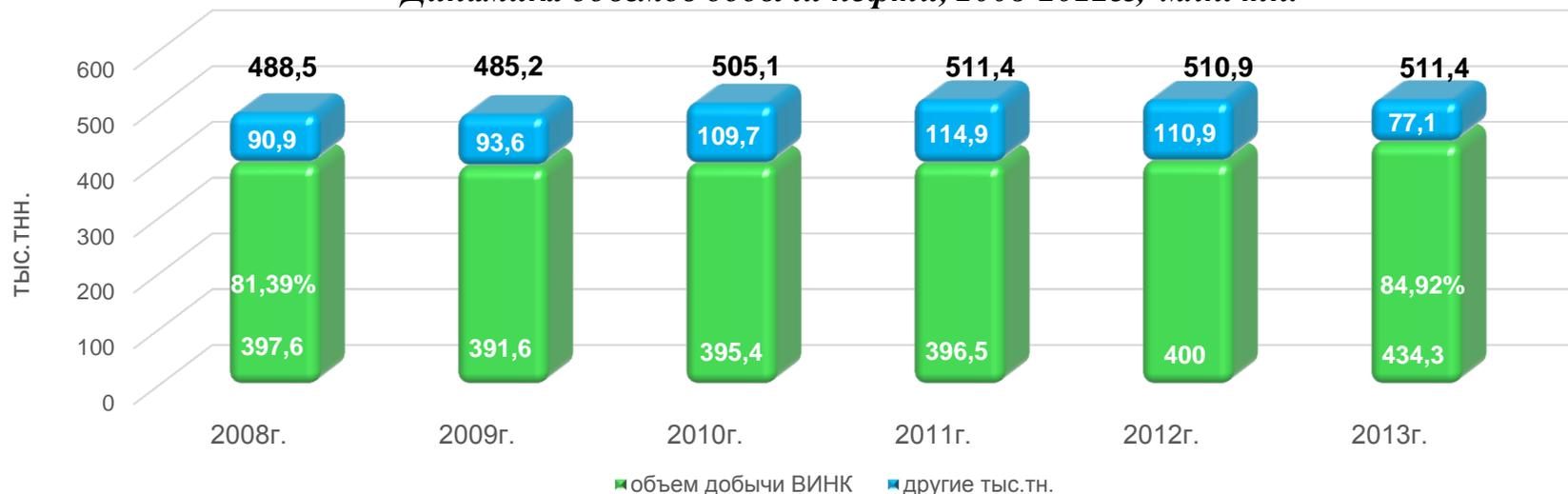
Федеральная антимонопольная служба

*Антимонопольное регулирование и
контроль на рынках нефти и
нефтепродуктов*

*Махонин Д.Н.
Начальник Управления контроля ТЭК
г.Москва, 10.04.2014 г.*

Структура рынка нефти Российской Федерации, по данным ФГУП ЦДУ ТЭК и нефтяных компаний, за период 2008-2012 гг

Динамика объемов добычи нефти, 2008-2012гг, млн. тн.



Добыча нефти и газового конденсата в 2013 году

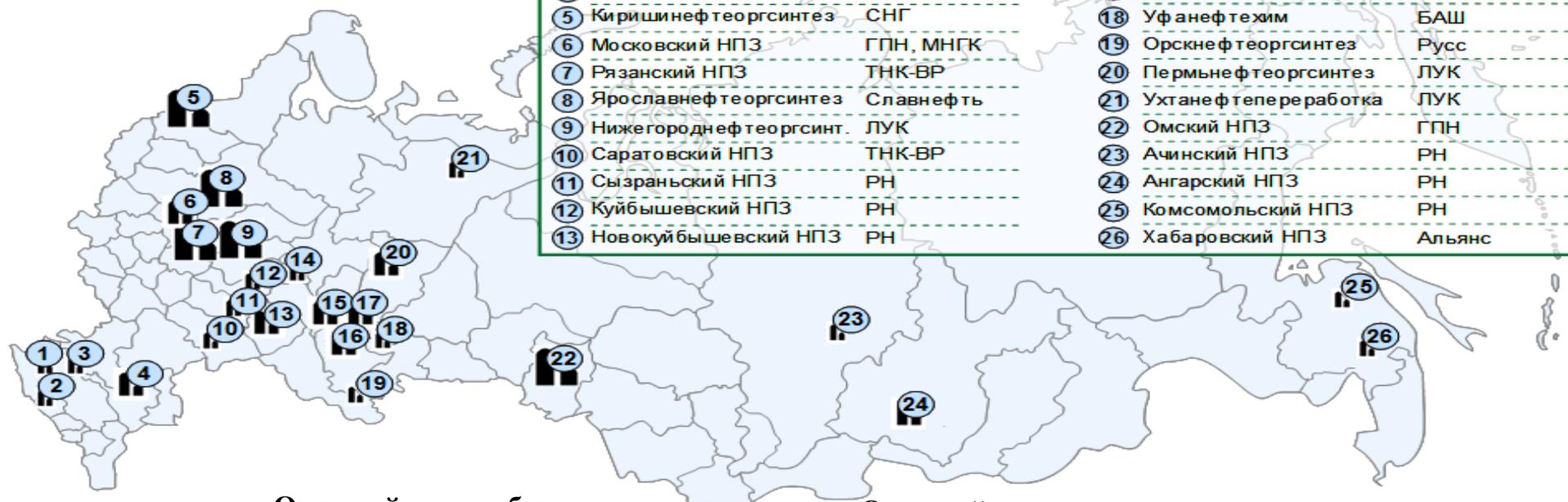


Поставка нефтяного сырья на внутренний рынок РФ в 2013 году



ВИНК*: ОАО «Газпром нефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «ЛУКОЙЛ» и ОАО «НК «Роснефть»

Нефтеперерабатывающий комплекс РФ и доля отгрузок моторных топлив на внутренний рынок, по данным ЦДУ ТЭК и Минэнерго России (2012 год)



НПЗ	Компания	НПЗ	Компания
1 КраснодарЭкоНефть		14 Нижнекамский НПЗ	ТАИФ
2 Туапсинский НПЗ	РН	15 Новоуфимский НПЗ	БАШ
3 Афи́пский НПЗ		16 Салаватнефтеоргсинтез	Газпром
4 Волгограднефтеперераб.	ЛУК	17 Уфимский НПЗ	БАШ
5 Киришинефтеоргсинтез	СНГ	18 Уфанефтехим	БАШ
6 Московский НПЗ	ГПН, МНГК	19 Орскнефтеоргсинтез	Русс
7 Рязанский НПЗ	ТНК-ВР	20 Пермьнефтеоргсинтез	ЛУК
8 Ярославнефтеоргсинтез	Славнефть	21 Ухтанефтепереработка	ЛУК
9 Нижегороднефтеоргсинт.	ЛУК	22 Омский НПЗ	ГПН
10 Саратовский НПЗ	ТНК-ВР	23 Ачинский НПЗ	РН
11 Сызраньский НПЗ	РН	24 Ангарский НПЗ	РН
12 Куйбышевский НПЗ	РН	25 Комсомольский НПЗ	РН
13 Новокуйбышевский НПЗ	РН	26 Хабаровский НПЗ	Альянс

Оптовый рынок бензина автомобильного, 2013 год



ВИНК*: ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть», ОАО АНК «Башнефть»

Оптовый рынок дизельного топлива, 2013 год

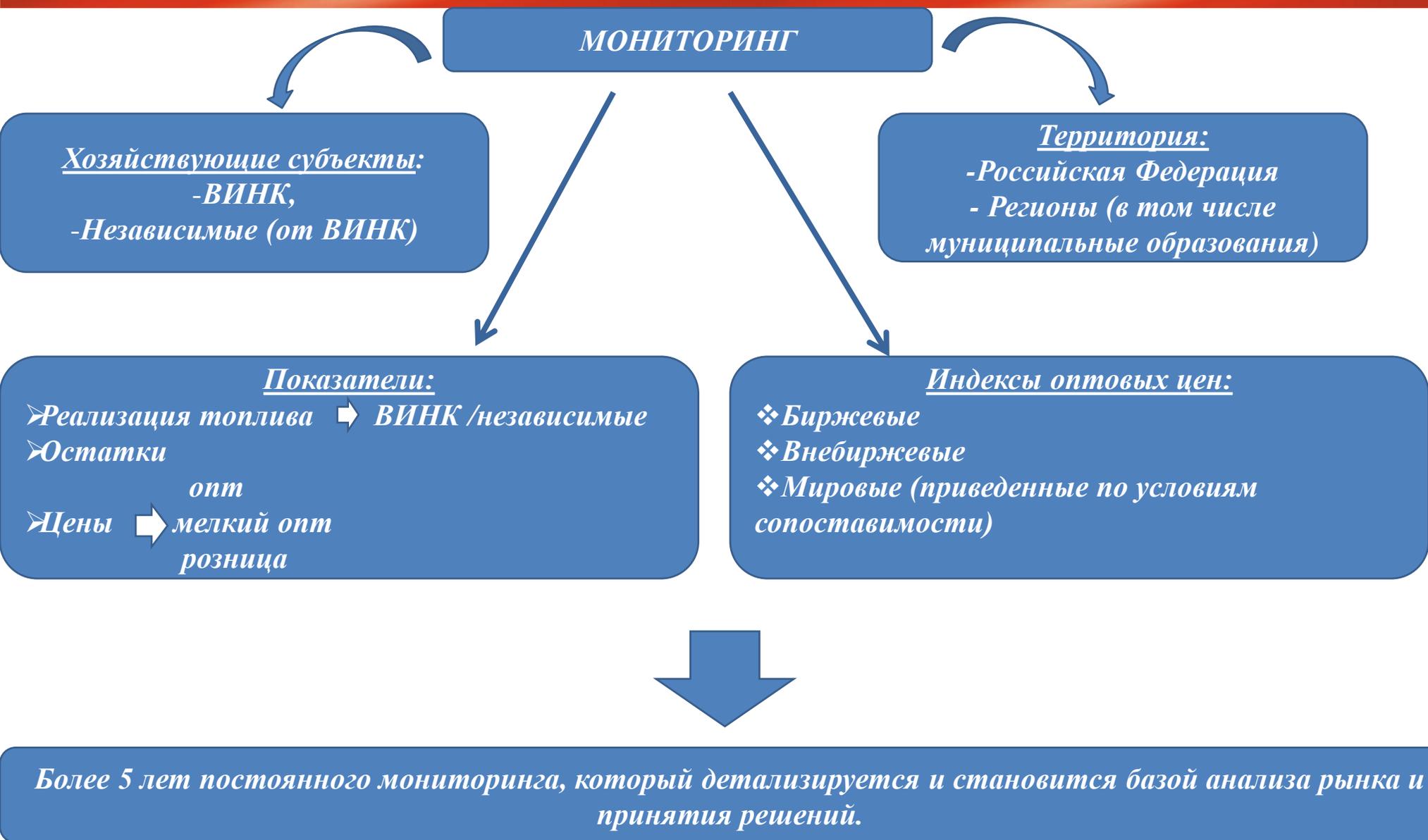


ВИНК**: ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть»,

Анализ состояния конкурентной среды на розничных рынках автомобильного бензина и дизельного топлива за 2013 год – планируемое завершение август 2014 года.

Анализ состояния конкурентной среды на мелкооптовых рынках автомобильного бензина и дизельного топлива за 2013 год – планируемое завершение сентябрь 2014 года.

Мониторинг ФАС России состояния оптовых и розничных рынков нефтепродуктов и уровня цен в регионах



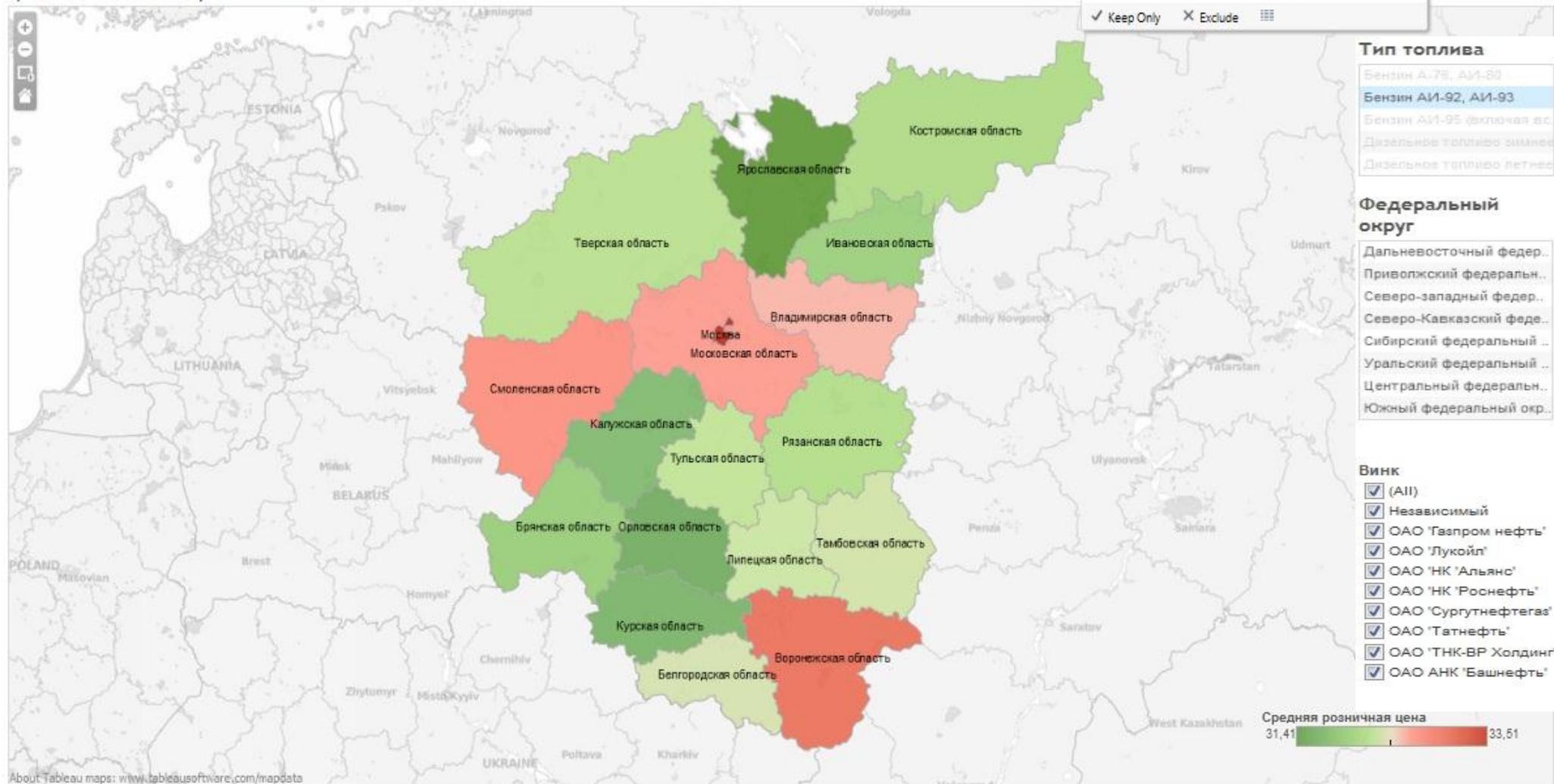
Дальнейшее развитие мониторингов ФАС России

Цены на топливо на карте России

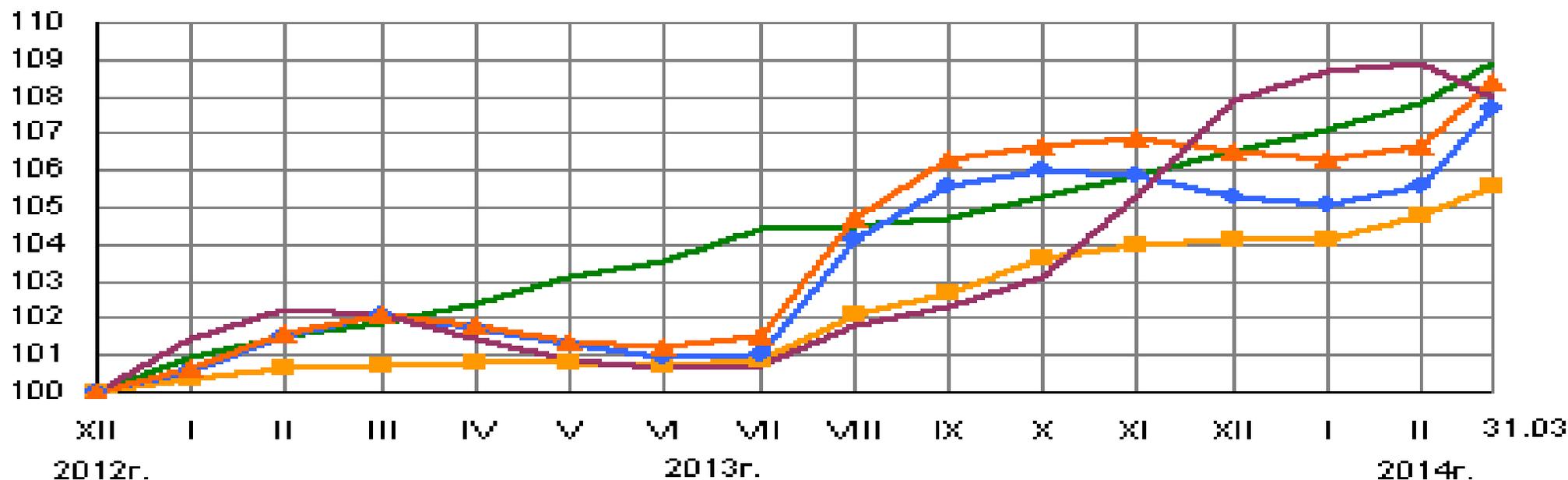
Период
29.01.2014

22.03.2014

Цены на топливо на карте России



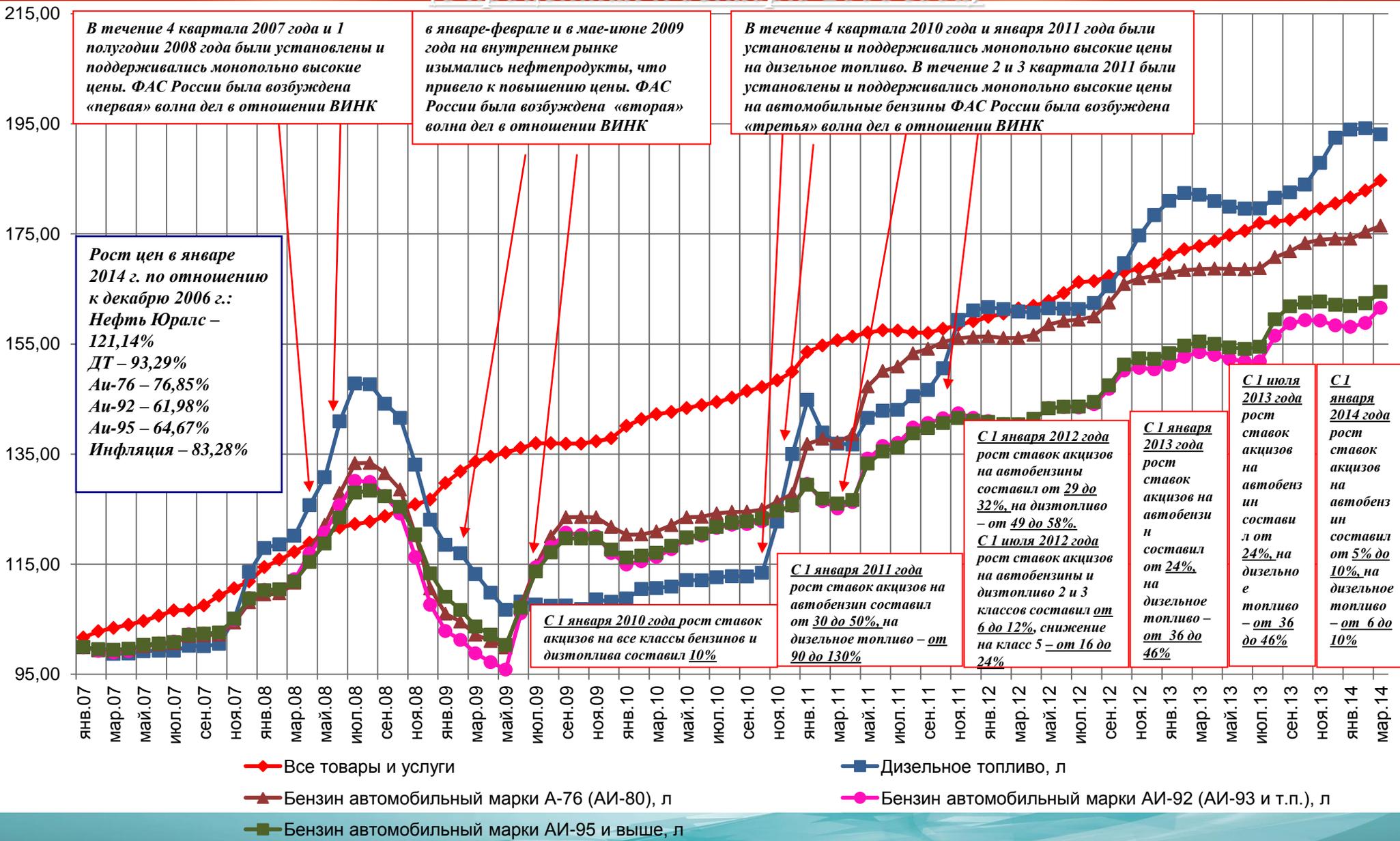
**Индекс потребительских цен на товары и услуги
и изменение потребительских цен на бензин
автомобильный и дизельное топливо
на конец периода, в % к декабрю 2012г.**



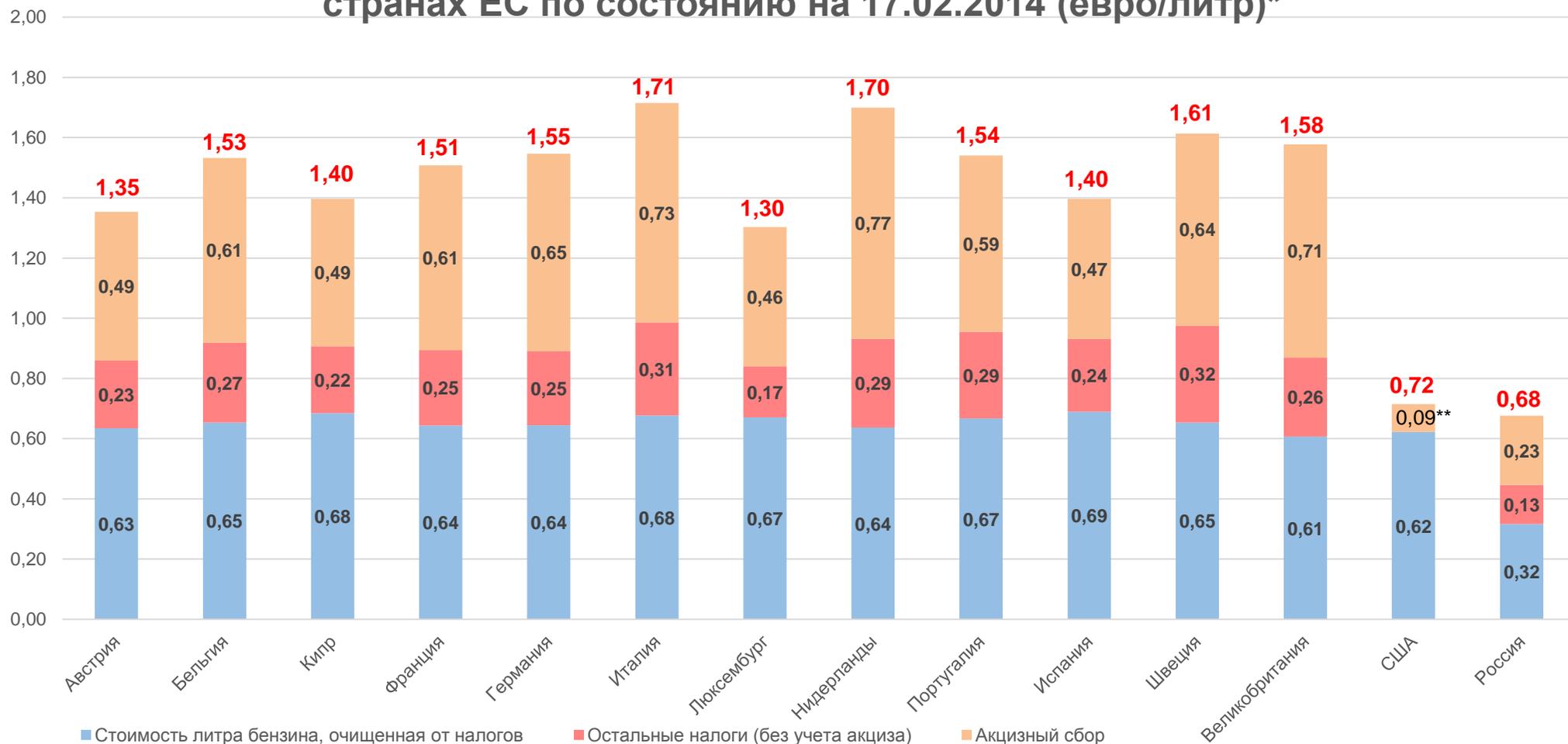
- ИПЦ
- Бензин марки А-76 (АИ-80)
- Бензин марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.)
- Бензин марки АИ-95 и выше
- Дизельное топливо

Динамика цен на топливо и потребительская инфляция в Российской Федерации в 2007-2013 гг.

(в процентах к декабрю 2006 года)



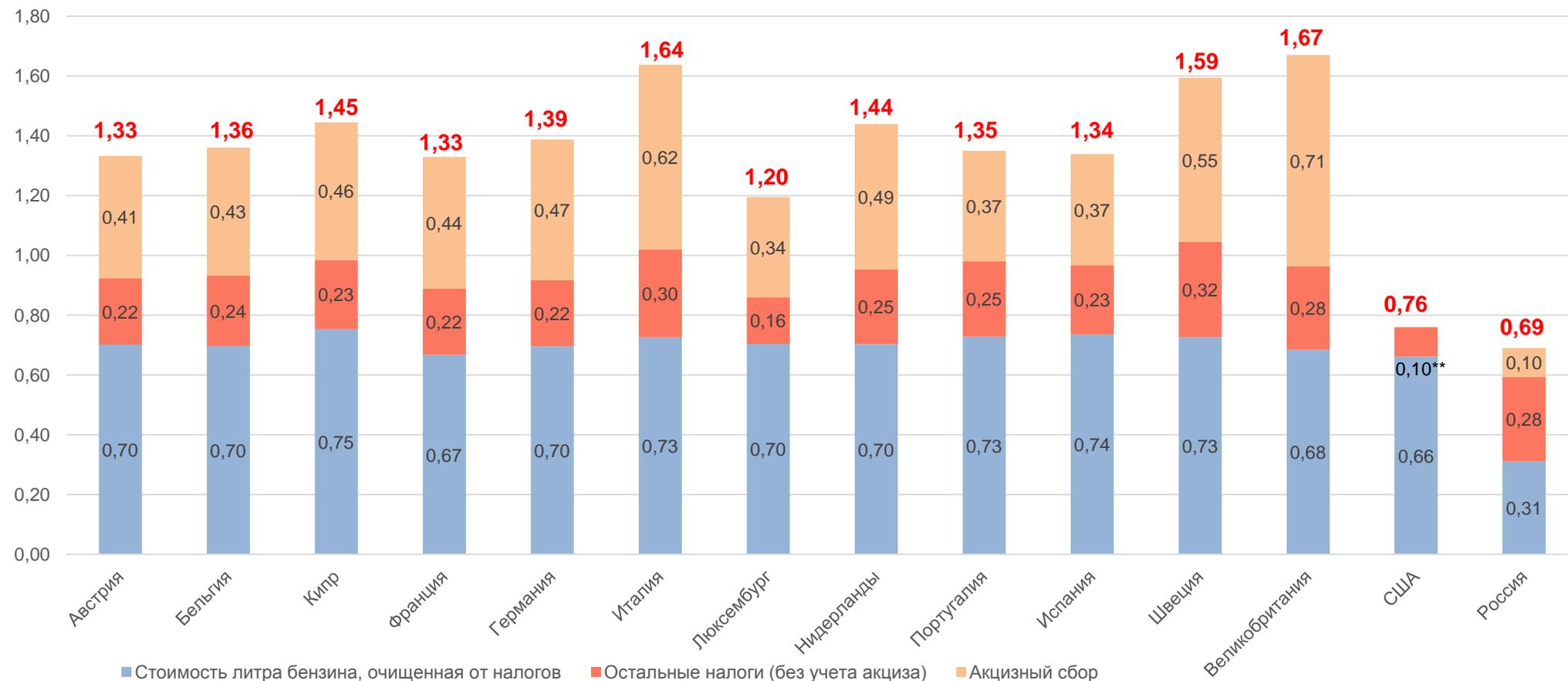
Стоимость литра бензина марки Premium (Аи-95) в США, России и странах ЕС по состоянию на 17.02.2014 (евро/литр)*



* по данным Росстата, Европейской Комиссии, Государственного департамента энергетики США

** в статистике, публикуемой государственным департаментом США, информация о налоговой составляющей публикуется корзиной (без разбивки на отдельные составляющие)

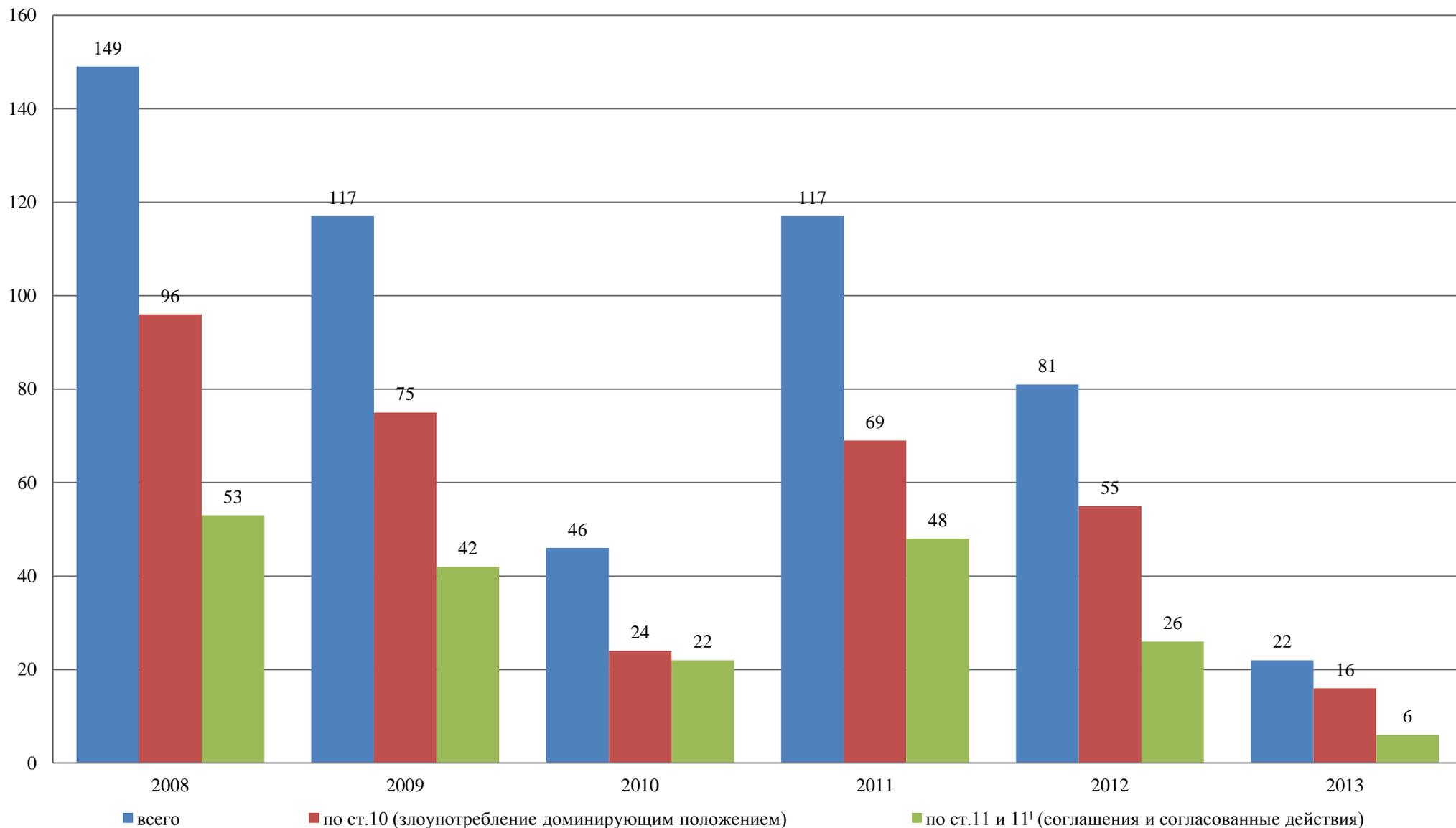
Стоимость литра летнего дизельного топлива в США, России и странах ЕС по состоянию на 17.02.2014 (евро/литр)*



* по данным Росстата, Европейской Комиссии, Государственного департамента энергетики США

** в статистике, публикуемой государственным департаментом США, информация о налоговой составляющей публикуется корзиной (без разбивки на

Статистика возбужденных дел территориальными органами ФАС России,
по признакам нарушения антимонопольного законодательства на рынках нефти и нефтепродуктов*
(2008 – 2013 годы)



*По данным ведомственной периодической отчетности ФАС России

Биржевые индексы. Принципы проведения конкурентных организованных торгов («третий антимонопольный пакет»):

«Третий антимонопольный пакет»:

- ✓ приказ ФАС России от 26 июня 2012 года № 409 «Об утверждении **Порядок предоставления бирже списка аффилированных лиц** хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, аккредитованным и (или) участвующим в торгах (в том числе путем подачи заявок на участие в торгах брокеру, брокерам)».
- ✓ постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2012 №1035 «Об утверждении **Критериев регулярности и равномерности реализации товара на бирже** для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты».
- ✓ 16 июля 2013 года вступил в силу **совместный приказ** ФАС России и Минэнерго России «**Об установлении минимальной величины продаваемых на биржевых торгах нефти и нефтепродуктов**, производимых и (или) реализуемых хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках, и утверждении Требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтью и (или) нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках»
- ✓ ФАС России разработан проект соглашения по совершенствованию механизмов реализации нефтепродуктов для заключения его между заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и участниками рынка (**Биржевой комитет**).

Результаты биржевых торгов нефтепродуктами (по данным ЗАО «СПбМТСБ»)

- Основной сегмент товарного рынка – биржевые торги нефтепродуктами
- В 2013 г. на спот рынке биржи продано **13,5 млн. тонн** нефтепродуктов (в 2012 году – 9,6 млн. тонн)
- Оборот торгов нефтепродуктами на бирже в 2013 г. составил **386,4 млрд. рублей** (в 2012 году – 254,2 млрд. рублей)
- Число участников торгов в 2013 г. составило **1351 компания** (в 2012 году – 1051 компания)
- Количество заключенных на бирже сделок в 2013 году составило **53 240 ед.** (в 2012 году – 16 875 сделок)
- Средний объем сделки по итогам 2013 года составил **254 тонны** (в 2012 – 567 тонн)

Структура реализации нефтепродуктов на бирже:

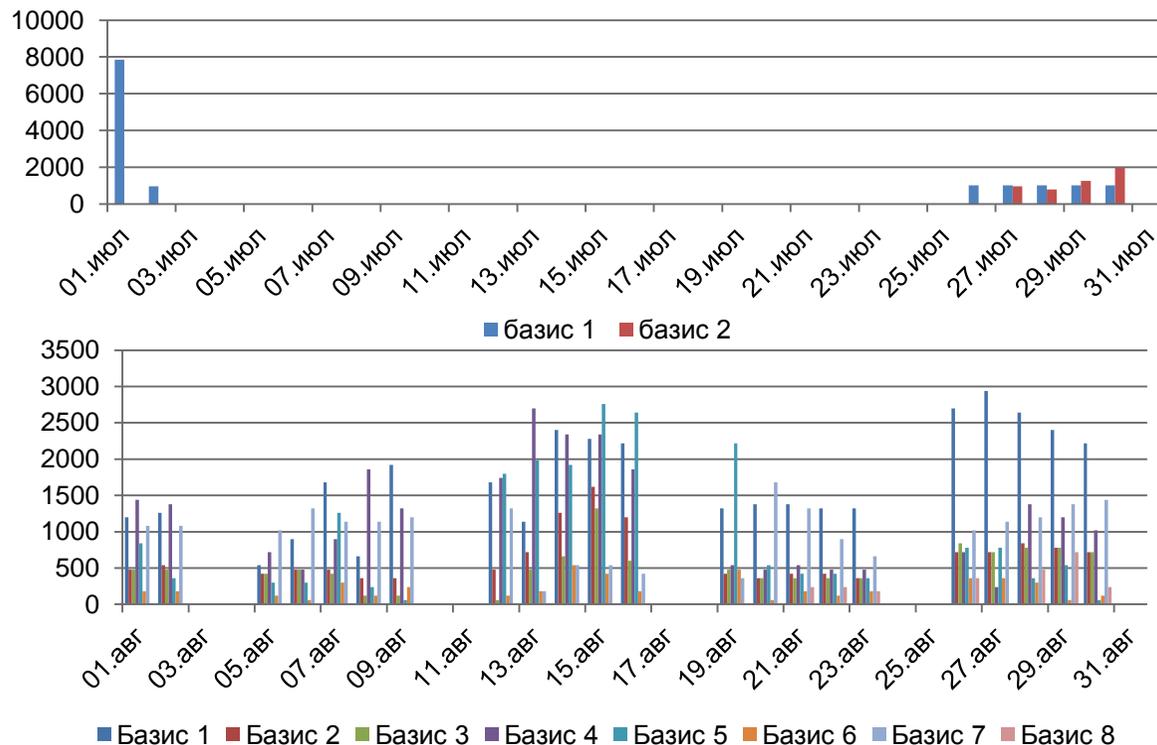


Регулярной и равномерной признается продажа на биржевых торгах при соблюдении одновременно следующих условий:

➤ Продавец распределяет годовые объемы реализации нефтепродуктов на бирже по месяцам календарного года, равномерно по дням и торговым сессиям, планы по реализации на бирже нефтепродуктов за 3 до начала месяца размещаются на официальных сайтах продавца и биржи;

➤ Виды биржевого товара определяются с учетом установленных биржей видов нефти и нефтепродуктов, базисов поставки, сроков и способов исполнения обязательств;

➤ Минимальная величина продаваемых на бирже нефтепродуктов должна составлять не менее 10% от объема реализации на внутреннем рынке Российской Федерации



ФАС России, в пределах своей компетенции осуществляет мониторинг соблюдения компаниями закрепленных правил поведения и при наличии оснований принимает соответствующие меры антимонопольного реагирования.

ФАС России в сентябре 2013, руководствуясь статьей 39.1 Закона о защите конкуренции, вынесла предупреждения ОАО «Газпром», ОАО АНК «Башнефть» и ОАО «Газпром нефть» о необходимости устранить признаки нарушения антимонопольного законодательства, выразившихся в навязывании хозяйствующим субъектам невыгодных условий договора поставки автомобильных бензинов, а также экономически и технологически необоснованном отказе от заключения договора поставки автомобильных бензинов (пункты 3 и 5 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции).

Регистрация внебиржевых контрактов

- В 2011 году Постановлением Правительства Российской Федерации было утверждено положение, обязывающее доминирующих хозяйствующих субъектов регистрировать внебиржевые контракты с нефтью и нефтепродуктами.
- С 6 августа 2013 года Постановлением Правительства Российской Федерации внедрен новый механизм регистрации внебиржевых контрактов, в соответствии с которым расширен перечень участников рынка, которые должны регистрировать внебиржевые сделки.

В настоящее время биржам предоставляется информация о внебиржевых договорах в отношении следующих товаров:

- а) нефтепродукты** - объем производства группой лиц свыше 100 тыс. тонн за предшествующий год и объем сделки не менее 60 тонн;
- б) нефть сырая** – добыча нефти группой лиц за предшествующий год свыше 1 млн. тонн, и объем сделки не менее 1 тыс. тонн;
- в) угли** - коксующиеся, каменные, бурые и антрацит при объеме добычи группой лиц производителя за предшествующий год свыше 1 млн. тонн и объеме сделки не менее 60 тонн;
- г) пшеница** - 3-го и 4-го класса при объеме реализации за предшествующий год свыше 10 тыс. тонн и объеме сделки более 60 тонн.

Регистрация внебиржевых контрактов с нефтепродуктами (по данным ЗАО «СПбМТСБ»)

За 2012 год зарегистрировано:

110 994
сделки

41,3
млн. тонн

23% от производства нефтепродуктов в
России

За 2013 год зарегистрировано:

142 173
сделок

75,5
млн. тонн

38% от производства нефтепродуктов
в России

ФАС России предлагает внести изменения в статьи 23.74 и 23.48 КоАП, в части изменения подведомственности по контролю за соблюдением хозяйствующими субъектами предоставления информации о заключенных ими не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам. Законопроект внесен в Правительство Российской Федерации в марте 2014 года.

Запуск биржевых торгов с нефтью:

- С 24 апреля 2013 г. ведутся регулярные торги нефтью.
- Продажу осуществляют ОАО «Зарубежнефть», ОАО «АК «Транснефть» и ОАО АНК «Башнефть»
- В 2013 г. в ходе торгов реализовано более 1,1 млн. тонн нефти на 15 млрд. рублей.
Планируется внести изменения в Совместный приказ, в части реализации нефти на биржевых торгах в объеме 5% от производства.

Запуск механизма регистрации внебиржевых контрактов с нефтью:

- ✓ Регистрацию внебиржевых контрактов с нефтью на бирже в 2013 году осуществляли 10 компаний
- ✓ По итогам 2013 года зарегистрировано 267 договоров объемом 9,5 млн. тонн

Торговые политики нефтяных компаний



- Обеспечение максимальной прозрачности процесса сбытовой деятельности Компаний для существующих и потенциальных покупателей, регулирующих органов, сотрудников Компаний и иных заинтересованных лиц.
- Предупреждение нарушений действующего законодательства Российской Федерации.
- Информирование о политике Компании в сфере реализации нефтепродуктов на оптовых рынках в Российской Федерации, в том числе о порядке выбора контрагентов и ценообразования.
- Обеспечение недискриминационных условий доступа на оптовый рынок автомобильных бензинов и оказания услуг по хранению нефтепродуктов, реализация нефтепродуктов на условиях, позволяющих соблюсти периодичность и равномерность отгрузок с НПЗ с учетом предоставления логистических возможностей для покупателей.
- Организационное обособление по видам деятельности предприятий, которые занимаются оптовой реализацией и розничной реализацией нефтепродуктов.

Эти документы и практика их применения станут важным шагом в формировании цивилизованных рыночных не дискриминационных условий на рынках нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации.

Согласно Решению Президиума ФАС России от 5.02.2014г. №1-4/5-1 размещение стелы АЗС в непосредственной близости к дороге, в целях безопасности дорожного движения, информирования о приближении к АЗС (ближайшей по ходу движения автомобиля), является правовым обычаем хоз. субъектов, осуществляющих розничную реализацию нефтепродуктов, и не является рекламой.

Согласно статье 5 Гражданского кодекса обычаем признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Согласно п.1 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.12 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая хотя и отвечает критериям рекламы, однако обязательна к размещению в силу закона или обычая делового оборота.

Согласно статьи 13 ФЗ «О безопасности дорожного движения» органы власти и органы местного самоуправления, юридические и физические лица, в ведении которых находятся автомобильные дороги, принимают меры к обустройству этих дорог объектами сервиса и организуют их работу в целях обеспечения их безопасности, представляют информацию участникам дорожного движения о наличии таких объектов.

АЗС являются объектами сервиса автомобильных дорог и информирование водителей о приближении к АЗС путем установления за пределами территории АЗС стелы со сведениями о наименовании АЗС, видах оказываемых услуг, экологическом классе и стоимости реализуемого моторного топлива является сложившимся обычаем делового оборота в этой сфере деятельности.



Размещение сведений об АЗС иными способами может рассматриваться в качестве рекламы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



fas.gov.ru



FAS-book



rus_fas



fasovka



anticartel.ru