



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

***Инициативы ФАС России  
в сфере интеллектуальной  
собственности***

Н.Н. Карташов, начальник Управления контроля рекламы  
и недобросовестной конкуренции ФАС России

Саратов, 2013 г.

## Направления деятельности ФАС России в сфере интеллектуальной собственности:

- Расширение компетенции: распространение действия антимонопольного законодательства на деятельность правообладателей, в том числе лицензионные соглашения
- Легализация параллельного импорта (путем ограничения правомочий защиты правообладателей) как метода усиления конкуренции на товарных рынках

# Пути применения российского антимонопольного законодательства к интеллектуальным правам

- установление критериев признания правообладателя хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
- установление критериев недопустимости ограничительных условий лицензионных соглашений и соглашений коммерческой концессии с учетом наличия в настоящий момент в Гражданском кодексе норм о возможности признания недействительными условий соглашений коммерческой концессии, противоречащих антимонопольному законодательству (статья 1033 ГК РФ);
- развитие правового механизма принудительного лицензирования как меры недопущения злоупотребления интеллектуальными правами, приводящего к ограничению конкуренции (статья 1362 ГК РФ).

# Либерализация параллельного импорта и введение международного принципа исчерпания прав

## Предлагаемое правовое решение :

- ★ Внести изменения в статью 1487 ГК РФ, исключив из нее слова «*на территории Российской Федерации*»
- ★ Дополнить ФЗ «О защите конкуренции» новой статьей 14<sup>1</sup>, запрещающей действия правообладателя по необоснованному запрету и (или) ограничению выпуска в оборот товаров, на которых товарный знак **размещен правообладателем**;
- ★ Внести изменения в статью 13 Соглашения о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности (государств-участников Таможенного союза), исключив слова «на территории государств Сторон»



# Поэтапное введение международного принципа исчерпания прав

Установление в Российской Федерации международного принципа исчерпания прав на товарный знак может быть совмещено с реализацией мер, направленных на защиту прямых инвестиций транснациональных компаний в экономику России (установление изъятий, допускающих на определенных условиях ограничивать параллельный импорт товаров, в том числе в отношении товаров правообладателей, фактически размещающих заводские мощности и осуществляющих производство товаров на территории РФ)



# Защита олимпийской и паралимпийской символики в рамках Олимпиады Сочи-2014

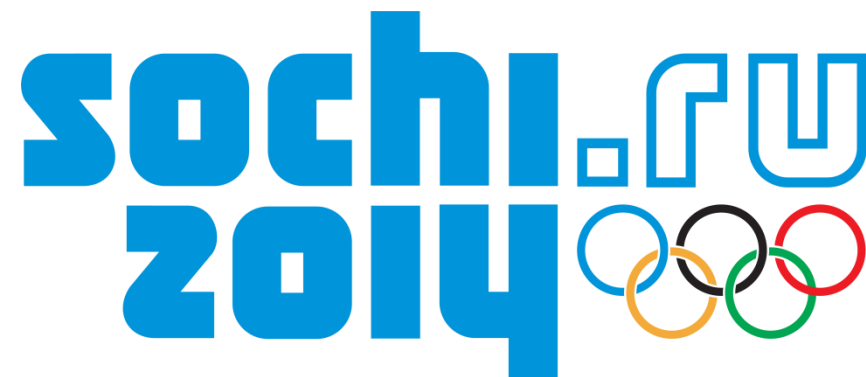
**Ч. 1 ст. 8 Федерального закона об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи:** признаются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- 1) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская символика и (или) паралимпийская символика;**
- 2) введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора,**

**Пленум ВАС РФ от 17.02.2011 № 11:**указанная норма является специальной по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, и с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции.

# Защита олимпийской и паралимпийской символики в рамках Олимпиады Сочи-2014

Варианты изображения олимпийской символики



**OLYMPIC**



# Защита олимпийской и паралимпийской символики в рамках Олимпиады Сочи-2014

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИМВОЛИКИ В ПРАКТИКЕ ФАС РОССИИ

Дело по признакам нарушения ООО «Дженерал Моторз Дэу Авто энд Технолоджи СНГ»: использование слова Olympic в наименовании цвета автомобиля



Дело по признакам нарушения ООО «Полет Классика»: предложение к продаже и введению в гражданский оборот сувенирных часов с использованием олимпийской символики, в частности пяти олимпийских колец и обозначения «SOCHI 2014»



**OLYMPIC**





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



rus\_fas