



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА**

г. Москва

«___» _____ 2012 г.

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КРИСТАЛЛИЧЕСКОГО
КРЕМНИЯ**

Содержание:

1. Временной интервал исследования;
2. Продуктовые границы товарного рынка;
3. Географические границы товарного рынка;
4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
5. Объем товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на рынке;
6. Определение уровня концентрации рынка;
7. Определение барьеров входа на рынок;
8. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Анализ рынка кристаллического кремния проводится в рамках рассмотрения дела № 1 10/96 – 11.

Методическую основу анализа рынка кристаллического кремния составил Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 (далее – Порядок).

В качестве источников исходной информации при исследовании товарного рынка использовались:

- сведения, полученные от государственных органов (ФТС России);
- сведения и материалы, представленные в антимонопольный орган хозяйствующими субъектами, производящими и потребляющими кремний;
- сведения и материалы, представленные объединениями потребителей кремния.

1. ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ

Настоящее исследование товарного рынка проводится в рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующим субъектом, действующим на рынке кристаллического кремния, в период с января 2010 по январь 2011 гг. В связи с этим проводится ретроспективный анализ товарного рынка, временной интервал которого ограничен периодом с января 2010 года по январь 2011 года.

2. ПРОДУКТОВЫЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

В качестве товара в настоящем исследовании принимается кремний кристаллический (далее – кремний).

Рассматриваемый товар принадлежит к группе Общероссийского классификатора продукции 17 1131 5 – кремний кристаллический.

В соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) кремний кристаллический выделен в субпозицию «кремний прочий» под кодом 2804 69 000 0.

Кристаллический кремний — вещество темно-серого цвета со стальным блеском.

Кремний в Российской Федерации (далее – РФ) в основном используется при производстве следующих видов продукции:

- Первичные алюминиевые сплавы (код ОКП 17 1200, код ТН ВЭД 7601 20 100). Данные сплавы используются при производстве алюминиевого проката, труб, профилей и отливок. Более 95% подобных сплавов на территории Российской Федерации производятся предприятиями группы лиц ОАО «РУСАЛ».

- Вторичные алюминиевые сплавы (код ОКП 17 1300, код ТН ВЭД 7601 20 990). Данные сплавы используются при производстве алюминиевых отливок, которые применяются в автомобилестроении.

Основной объем производимого кремния на территории РФ используется в сталеплавильном производстве для раскисления и получения легированных сталей различных марок или модификаций чугуна и сплавов. В сочетании с

хромом, никелем и пр. металлами, кремний используется в производстве трансформаторной, инструментальной, коррозионностойкой, жаростойкой, рессорно-пружинной и конструкционной сталях. Кремний в качестве легирующей добавки повышает твердость, прочность и упругость стали, понижает ее вязкость, а также способствует улучшению магнитных свойств стали.

Кремний кристаллический по своим химическим и физическим характеристикам не может быть заменён на иной товар (иное вещество) для производства первичных и вторичных алюминиевых сплавов.

Качество производимых алюминиевых сплавов напрямую зависит от качества марки используемого кремния и количества добавляемого кремния (от 1% до 18% в зависимости от марки алюминиевого сплава).

В зависимости от фракции и технологических свойств различают несколько марок кремния. В результате исследования производства, фактической реализации и потребления кремния было выявлено, что на рынке Российской Федерации производятся следующие марки: КРЗ(0-5), КРЗ(5-10), КРЗ(10-100), КР2(5-10), КР2(10-100), КР1, КР0. Кроме того, на территории РФ обращается кремний, импортируемый из-за рубежа (Китай) марок 553, 2002, 3001, 4003.

Таким образом, в качестве предварительных продуктовых границ товарного рынка определены все марки кремния, обращающиеся на рынке Российской Федерации, а именно: КРЗ(0-5), КРЗ(5-10), КРЗ(10-100), КР2(5-10), КР2(10-100), КР1, КР0, 2002, 3001, 4003.

Согласно п. 3.7. Порядка был проведён анализ возможности фактической замены или готовности заменить потребителем одну марку кремния другой маркой кремния при потреблении в производственных целях, учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

Согласно п. 3.8. Порядка для выявления взаимозаменяемости между отдельными марками кремния ФАС России были использованы следующие методы:

1. анализ ценообразования и динамики цен, изменения объёма спроса при изменении цен за период с января 2010 года по январь 2011 года;

2. «тест гипотетического монополиста»;

Анализ ценообразования в период с января 2010 года по январь 2011 года выявил следующее: цены на разные марки кремния характеризуются высоким уровнем корреляции между собой и зависят от чистоты кремния: более чистые марки с более низким содержанием примесей торгуются с премиальным коэффициентом по отношению к маркам с большим количеством примесей.

Учитывая, что на территории Российской Федерации присутствует только один производитель кремния (предприятия группы лиц ОАО «РУСАЛ»), формирование цены на разные марки товара, производимые в Российской Федерации (КРЗ(0-5), КРЗ(5-10), КРЗ(10-100), КР2(5-10), КР2(10-100), КР1, КР0) осуществляется производителем по одному и тому же принципу: чем выше чистота кремния, тем выше его цена. Разные марки кремния, производимые в РФ, не конкурируют между собой по цене. Марки, импортируемые в РФ из-за рубежа (из Китая), обладают большей чистотой, чем любая из производимых в России марок. Цены на марки 2002, 3001, 4003 представлены на графике (см. Приложение №1) и также зависят от чистоты кремния: чем выше чистота, тем выше цена товара.

Анализ цен на разные марки кремния и соотношений объемов продаж каждой из марок показал, что ни в период роста цен, перераспределения объемов от более дорогих (более чистых) марок к маркам более дешёвым, но с содержанием большего количества примесей, ни в период спада цен, перераспределения объёмов от более дешёвых марок к более чистым, но и более дорогим маркам кремния, не наблюдается. Данное обстоятельство подтверждает тот факт, что ценовой конкуренции между разными марками кремния не наблюдается в рассматриваемый период. Потребитель выбирает марку кремния минимальной чистоты, обеспечивающей ему требуемый уровень качества алюминиевого сплава, не покупая при этом марки кремния с более высокой чистотой, чем это требуется для обеспечения требуемого уровня качества сплава, в связи с тем, что это повлечёт за собой дополнительные затраты на сырьё. Таким образом, технологическая возможность заменить менее чистые марки кремния на

более чистые марки имеется, однако такая замена для потребителя является экономически нецелесообразной.

В ходе проведения «теста гипотетического монополиста» потребители разных марок кремния ответили на следующий вопрос: «какими марками кремния ваше предприятие заменит применяемую вашим предприятием марку кремния, в случае долговременного (на срок более одного года) повышения цены на применяемую вашим предприятием марку кремния на 5-10% при том, что иные условия останутся неизменными (цены на прочие марки кремния останутся неизменными, стоимость доставки товара останется неизменной, цены на производимую вашим предприятием продукцию останутся неизменными)?».

Опрос потребителей показал, что взаимозаменяемость отдельных марок кремния обусловлена требованиями потребителей, предъявляемыми к качеству алюминиевых сплавов (продукта следующего передела), технологическими особенностями оборудования производителей алюминиевых сплавов, затратами на доставку товара, а также ценой товара, которая в свою очередь зависит от технологической ценности кремния (его чистоты).

С учетом фактической разницы цен на кремний рост цены менее чистых марок при сохранении прочих условий (цен на остальные марки кремния, стоимость доставки кремния, стоимость производимого потребителями кремния товара) привел бы к тому, что потребители заменили бы данные марки на более дорогие (до такого повышения цены) марки, но при этом обладающие более высокой чистотой. Таким образом, возможность повышения цены производителем марки кремния, обладающей наименьшей чистотой (соответственно и ценой), могла бы быть ограничена разницей в цене по отношению к более чистым маркам. Возможность повышения цены производителем марки кремния, обладающей наибольшей чистотой (соответственно и ценой), могла бы быть ограничена технологической возможностью потребителя заменять данную марку кремния на марку, обладающую меньшей чистотой, без существенных потерь в качестве готового продукта (вторичного алюминиевого сплава), либо роста себестоимости его производства.

Однако, в связи с тем, что в исследуемый период не было случаев повышения цен на одну из марок кремния при сохранении цен на все остальные марки кремния, фактической замены потребителями одной марки на другую не происходит. Цены на разные марки кремния меняются однонаправлено, разница в ценах обусловлена степенью чистоты марки кремния.

Из всех марок кремния, реализуемых на территории Российской Федерации, взаимозаменяемыми являются российская марка КР0 и китайская марка 553. Данные марки являются взаимозаменяемыми как по качеству, так и по конечной цене.

Учитывая изложенное, для целей настоящего исследования следует признать в качестве самостоятельных продуктовых границ товарного рынка отдельные марки кремния без деления по фракциям, а именно: КР3, КР2, КР1, (КР0, 553), 2002, 3001, 4003.

3. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

Географические границы товарного рынка обусловлены экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможности участия покупателей в приобретении данного товара на рассматриваемой территории, и устанавливают территорию, на которой покупатели из выделенной группы имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар, не имея такой возможности вне этой территории.

Для определения географических границ товарного рынка использовались следующие методы:

- метод установления фактических районов продаж (местоположения приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определенных географических границах)

- метод «теста гипотетического монополиста», который проводился в соответствии с п. 4.6. Порядка;

Покупатели кремния марок КР3, КР2, КР1 имеют возможность приобрести товар, произведенный единственным производителем кремния на территории Российской Федерации.

Кремний марки КР0 может быть заменен на кремний марки 553 китайских производителей, таким образом, покупатели кремния марки КР0 могут купить товар, произведенный единственным производителем кремния на территории Российской Федерации ОАО «РУСАЛ», а также заменить его товаром (кремний марки 553), произведенным за пределами Российской Федерации (в Китае).

Покупатели кремния марок 4003 и 3001 имеют возможность приобрести товар, произведенный единственным производителем кремния на территории Российской Федерации ОАО «РУСАЛ», а также за пределами Российской Федерации (в Китае).

Покупатели кремния марок 2002 имеют возможность приобрести товар только за пределами Российской Федерации, так как данная марка на территории России не производится.

В ходе анализа фактических районов продаж кремния разных марок, выявления хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке, определены границы территории, на которую ввозится не более 10 процентов от общего объема товарной массы.

Таковыми границами являются:

Продуктовые границы рынка	Предварительно определённые географические границы рынка
КР3	Российская Федерация
КР2	Российская Федерация
КР1	Российская Федерация
КР0 (553)	Российская Федерация и Китай
4003	Российская Федерация и Китай
3001	Российская Федерация и Китай
2002	Российская Федерация и Китай

По данным ФТС России в 2010 году на территорию Российской Федерации ввезено 9205 тонн кремния марок, в том числе:

Марка кремния	Объем импорта в 2010 году, тн	% от общего объема товарной массы данного товарного рынка на территории РФ
2002	***	100%
3001	***	36,9%
4003	***	5,8%

При этом Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2006 № 718 введена ставка ввозной таможенной пошлины в размере 5% на кремний прочий. Около 90% импортного кремния импортируется на территорию Российской Федерации предприятиями группы лиц ОАО «РУСАЛ» и используются для собственных нужд при производстве первичного алюминия различных марок.

В ходе проведения опроса российских потребителей кремния было установлено, что у потребителей отсутствует возможность приобретения кремния марок КР1, КР2 и КР3 за пределами Российской Федерации. **Таким образом, географическими границами товарных рынков кремния марок КР1, КР2 и КР3 являются границы Российской Федерации.**

Марку кремния КР0 российские потребители могут заменить схожей по техническим характеристикам маркой китайского кремния 553. Данную марку российские потребители имеют возможность приобрести по более низкой цене, чем российский аналог кремния марки КР0. Таким образом, географической границей товарного рынка марки КР0 являются границы Российской Федерации и Китая.

Марки 4003 и 3001 потребители могут приобрести у предприятия ЗАО «Кремний», входящего в группу лиц ОАО «РУСАЛ» и в Китае. Учитывая фактическую структуру товаропотоков кремния указанных марок (на территорию РФ ввозится более 10% от общей товарной массы, обращающейся на территории РФ), **географическими границами товарных рынков кремния марок 4003 и 3001 являются территория Российской Федерации и Китая.**

Марка 2002 не производится на территории Российской Федерации, весь обращающийся объем кремния данной марки импортируется в Россию из Китая. Таким образом, географическими границами **товарного рынка кремния марки 2002 является территория Российской Федерации и Китая.**

На основании изложенного географическими границами товарного рынка для каждой из марок кремния признаны следующие территории:

Продуктовые границы рынка	Признанные географические границы рынка
КР3	Российская Федерация
КР2	Российская Федерация
КР1	Российская Федерация
КР0 (553)	Российская Федерация и Китай
2002	Российская Федерация и Китай
3001	Российская Федерация и Китай
4003	Российская Федерация и Китай

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

На рынке кремния за рассматриваемый период (январь-декабрь 2010 г.) основными производителями продукции являлись предприятия группы лиц ОАО «РУСАЛ» (далее – ОАО «РУСАЛ»).

ОАО «РУСАЛ» является крупнейшим в мире производителем алюминия. В 2010 г. компания произвела 4,08 млн тонн алюминия и 7,8 млн тонн глинозема. На долю предприятий группы лиц ОАО «РУСАЛ» приходилось в 2010 г. около 10% мирового рынка производства алюминия и 10% производства глинозема. В состав группы лиц ОАО «РУСАЛ» входят предприятия по добыче бокситов и нефелиновой руды, производству глинозема, алюминия, сплавов, фольги и упаковочных материалов на ее основе, а также различные активы в энергетическом комплексе.

В группу лиц ОАО «РУСАЛ» входят 16 алюминиевых заводов, 13 предприятий по производству глинозема, 8 предприятий по добыче бокситов, 3 предприятия по производству порошковой продукции, 2 предприятия по

производству кремния (ЗАО «Кремний», ООО «СУАЛ-Кремний-Урал»), 3 завода по производству вторичного алюминия, 3 фольгопрокатных завода, 2 криолитовых завода, 1 катодный завод.

Производство кремния ведется на предприятиях, расположенных в России, с годовым объемом выпуска более 50 000 тонн кремния. Направления поставок: Россия и СНГ, страны ЕС, АТР и Северная Америка. Кремниевое производство полностью сбалансировано с точки зрения обеспечения мощностей необходимым сырьем – кварцитом, который поставляется с собственных рудников. Система менеджмента качества предприятий сертифицирована по ISO 9001-2008, кремний зарегистрирован в системе REACH: регистрационный номер (ООО СУАЛ-Кремний-Урал) 01-2119480401-47-0025, регистрационный номер (ЗАО «Кремний») 01-2119480401-47-0008. Данные предприятия производят металлургический кремний для производства сплавов (AlSi) и рафинированный кремний для химической и электронной промышленности.

ЗАО «Кремний» образовано путем выделения из состава Иркутского алюминиевого завода в 1998 году.

Месторасположение – Российская Федерация, Иркутская область, г. Шелехов. Производство введено в эксплуатацию в 1981 году.

Основная продукция – кремний для химической промышленности и производства сплавов.

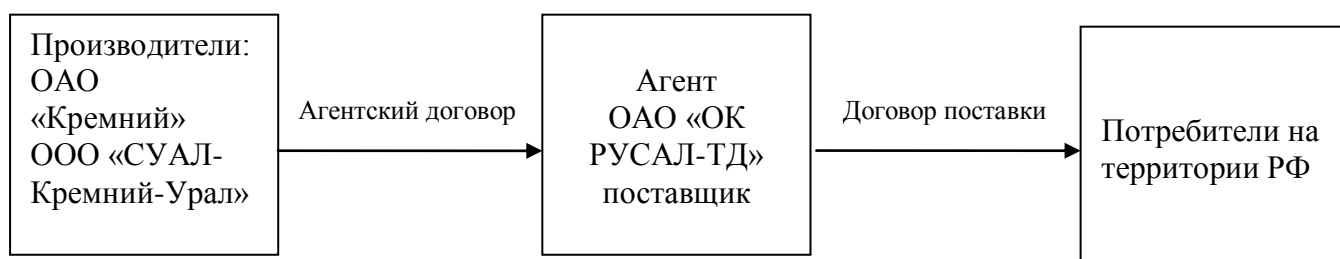
ЗАО «Кремний» - единственный в России производитель рафинированного кремния. Объем производства в 2008 году – 33 тыс. тонн. На предприятии используется термический способ производства кремния в трехфазных рудотермических печах. Сырьем для производства кремния служит кварцит Черемшанского кварцитового рудника, входящего в состав ЗАО «Кремний». Разведанные запасы кварцита Черемшанского рудника составляют более 45 млн тонн, ежегодный объем добычи – свыше 230 тыс. тонн.

Предприятие ООО «СУАЛ-Кремний-Урал» образовано как самостоятельное предприятие в 1998 году при выделении его из состава Уральского алюминиевого завода.

Месторасположение – Российская Федерация, Свердловская область, г. Каменск-Уральский. Производство введено в эксплуатацию в 1958 году.

Основная продукция – металлургический кремний. Объем производства в 2008 году составил 24 тыс. тонн. На предприятии используется термический способ производства кремния в трехфазных рудотермических печах. Сырьем для производства кремния служит кварцит Черемшанского кварцитового рудника, входящего в состав ЗАО «Кремний». Этот рудник является крупнейшим месторождением кварцитов в России, обладая самым высоким качеством сырья. Добыча кварцитов началась в 1992 году, разведанные запасы составляют более 45 млн тонн, что позволяет обеспечить рудник работой в течение 140 лет. Ежегодный объем добычи – свыше 230 тыс. тонн.

На территории РФ реализацию всего кремния, произведенного заводами ОАО «Кремний» и ООО «СУАЛ-Кремний-Урал», осуществляет ОАО «Объединенная компания РУСАЛ – Торговый дом» (далее – ОАО «ОК РУСАЛ-ТД»). Все указанные предприятия входят в одну группу лиц в понимании статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о конкуренции). ОАО «Кремний» и ООО «СУАЛ-Кремний-Урал» сотрудничают с ОАО «ОК РУСАЛ-ТД» по агентским договорам. В свою очередь ОАО «ОК РУСАЛ-ТД» реализует кремний конечным российским потребителям по договорам поставки, в которых устанавливается цена, период и объем поставки, технические характеристики кремния и прочее. Система реализации кремния в адрес российских потребителей представлена в схеме ниже:



5. ОБЪЕМ ТОВАРНОГО РЫНКА И ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ

Количественной характеристикой объема товарного рынка является общее количество соответствующего товара, реализованного в географических границах рынка действующими на нем продавцами.

Производство кремния всех марок по данным, представленным российскими производителями, в 2010 году составило около 48 740 тонн. Данные по объемам с разбивкой по маркам, согласно ранее определенным продуктовым границам рынка, приведены в таблицах №2-4.

В результате проведенного анализа установлено, что доля группы лиц ОАО «РУСАЛ» на рынке кремния за последние несколько лет оставалась неизменной. Так, по данным за 2009 год объем производства кремния в Российской Федерации составил 23 907 тонн. Весь объем был произведен на предприятиях группы лиц ОАО «РУСАЛ».

Далее в таблицах указаны доли хозяйствующих субъектов, действующих на товарных рынках кремния, географическими границами которых являются границы Российской Федерации, а именно реализовывающих кремний марок КР1, КР2 и КР3 на территории РФ в 2010 году:

Таблица 2. Реализация кремния марки КР1 на территории РФ в 2010 году

Группа лиц	объем реализации	
	В натуральном выражении, тн	Доля, в %
ОАО «РУСАЛ»	***	100
Всего		100

Таблица 3. Реализация кремния марки КР2 на территории РФ в 2010 году

Группа лиц	объем реализации	группа лиц
	В натуральном выражении, тн	Доля, в %
ОАО «РУСАЛ»	***	100
Всего		100

Таблица 4. Реализация кремния марки КР3 на территории РФ в 2010 году

Группа лиц	объем реализации	группа лиц
	В натуральном выражении, тн	Доля, в %

ОАО «РУСАЛ»	***	100
Всего		100

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА

Определение уровня концентрации производится отдельно на рынках кремния следующих марок: КР1, КР2 и КР3.

Рынок кремния каждой из вышеуказанных марок в Российской Федерации является высококонцентрированным с неразвитой конкурентной средой. Ценообразование на данных рынках осуществляется не в результате конкурентной борьбы, а определяется одним единственным продавцом, занимающим монопольное положение на рынке и диктующим цену и остальные условия потребителям.

1. Рынок кремния марки КР1.

Коэффициент рыночной концентрации CR_1 , рассчитанный как доля на товарном рынке (выраженных в процентах) крупнейшего действующего хозяйствующего субъекта составила за 2010 г. – 100 %.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ), рассчитанный как сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех действующих на рынке хозяйствующих субъектов за период с 2010 г. составил – 10 000.

2. Рынок кремния марки КР2.

Коэффициент рыночной концентрации CR_1 , рассчитанный как доля на товарном рынке (выраженных в процентах) крупнейшего действующего хозяйствующего субъекта составила за 2010 г. – 100 %.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ), рассчитанный как сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех действующих на рынке хозяйствующих субъектов за период с 2010 г. составил – 10 000.

3. Рынок кремния марки КР3.

Коэффициент рыночной концентрации CR_1 , рассчитанный как доля на товарном рынке (выраженных в процентах) крупнейшего действующего хозяйствующего субъекта составила за 2010 г. – 100 %.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИ), рассчитанный как сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех действующих на рынке хозяйствующих субъектов за период с 2010 г. составил – 10 000.

Таким образом, числовые значения коэффициента CR_1 и индекса НИ по расчетам за 2010 г. указывают на то, что российские рынки кремния марок КР1, КР2 и КР3 относятся к высококонцентрированным рынкам с неразвитой конкурентной средой.

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ ВХОДА НА РЫНОК

К барьерам входа на рынок кремния относятся следующие ограничения экономического характера:

- материальные и временные издержки, связанные с поиском/разработкой участков недр;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

К административным ограничениям входа на данный рынок относятся: необходимость получения лицензии, экологические ограничения, трудности в получении земельных участков.

Анализ существующих экономических и иных барьеров входа на рынок с точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, расширить свои производственные мощности, а также

возможности потенциального продавца стать полноценным участником рынка, соотношение первоначальных затрат, существующего спроса и сроков окупаемости капитальных вложений позволяет сделать вывод о том, что сроки входа на данный рынок исчисляются, по меньшей мере, несколькими годами, а барьеры входа можно охарактеризовать как высокие или труднопреодолимые.

8. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ

Проведенный анализ состояния конкурентной среды на рынке кремния показал следующее:

1. Рынки кремния марок КР1, КР2 и КР3 в Российской Федерации являются высококонцентрированными рынками с неразвитой конкурентной средой. В то же время у потребителей отсутствуют возможности закупки рассматриваемой продукции за пределами Российской Федерации в необходимый срок и по сопоставимым ценам (с учетом транспортных расходов, связанных с доставкой товара на территорию Российской Федерации и оплаты ввозной пошлины).

Совокупная доля предприятий групп лиц ОАО «РУСАЛ» на рассматриваемых товарных рынках по данным за 2010 г. составляет 100%. При этом доля указанной группы лиц на указанных рынках на протяжении нескольких последних лет остается неизменной.

Таким образом, предприятия группы компаний ОАО «РУСАЛ» занимают доминирующее положение на рынках кремния марок КР1, КР2 и КР3 в Российской Федерации.

На рынке кремния марки КР0 предприятия группы лиц ОАО «РУСАЛ» не занимают доминирующего положения в связи с тем, что географическими границами данного товарного рынка является территория России и Китая. У российских потребителей имеется возможность покупать кремний марки 553 китайского производства по более низким ценам без потери качественных характеристик. Поскольку у ФАС России отсутствуют данные об объемах производства и реализации китайского кремния на территории Российской

Федерации и Китая, посчитать долю группы лиц ОАО «РУСАЛ» не представляется возможным.

2. Рынки кремния марок КР1, КР2 и КР3 в Российской Федерации характеризуются наличием значительных экономических и административных барьеров, препятствующих входу на рынок новых хозяйствующих субъектов. Таким образом, в среднесрочной перспективе (1-3 года) низка вероятность существенного изменения доли единственного хозяйствующего субъекта, функционирующего на рынке.

3. Факторами, способствующими ограничению конкуренции на рассматриваемом товарном рынке, являются наличие единственного производителя кремния на территории Российской Федерации, а также установленной ввозной пошлиной на кремний в размере 5%. Кроме того, в группе лиц ОАО «РУСАЛ» есть предприятия, действующие на смежном рынке (производящие алюминиевые сплавы), таким образом, возможна дискриминация независимых производителей алюминиевых сплавов.

М.А. Овчинников

Начальник Управления