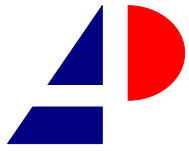


Ассоциация рекламодателей

Федеральный закон «О рекламе»

***Реклама табака, табачных изделий и
курительных принадлежностей
(статья 23)***



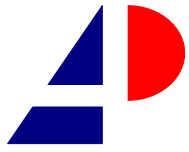


Реклама табака и табачных изделий: требования к содержанию

Реклама не должна:

- Содержать демонстрацию процессов курения;
- Содержать утверждение о том, что курение имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;
- Осуждать воздержание от курения;
- Использовать образы несовершеннолетних и обращаться к несовершеннолетним.

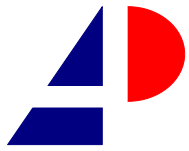
**Реклама должна сопровождаться
предупредительной надписью о вреде курения –
не менее 10% рекламной площади**



Реклама табака и табачных изделий: требования к каналам распространения

Реклама не должна размещаться:

- В печатных изданиях, аудио- и видеопродукции для несовершеннолетних;
- На первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов;
- На радио, ТВ и при кино- и видеообслуживании;
- С использованием технических средств стабильного территориального размещения;
- На всех видах транспортных средств общего пользования;
- В детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;
- В физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем 100 метров от таких сооружений.



Магазины



Разрешено:

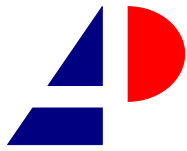
- оборудование для размещения пачек
- рекламные материалы
- проведение рекламных акций

Витрины киосков

МОЖНО:

- пачки, блоки, сувенирные наборы сигарет
- макеты пачек и блоков
- оборудование для размещения пачек и блоков (не содержащее рекламы торговых марок), **в том числе динамическое.**
- освещение витрины (перманентное, декоративное, светодиодное и пр.)





Коммуникация на пачке сигарет



ПЕТР I
ЗОЛОТАЯ СЕРИЯ

ПРОДАЖА
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ
ЗАПРЕЩЕНА

ЭТАЛОН

Выиграй квартиру
в твоём городе!

**КУРЕНИЕ
УБИВАЕТ**

Сроки проведения
Акции с 15.08.2011 по
15.02.2012
включительно;
Сроки регистрации
кодов: с 15.08.2011 по
02.12.2011
включительно.

Подробности:
Сайты
www.pet-1.ru
Звони
8 800 333 00 09
Ищи коды под
крышкой пачки!

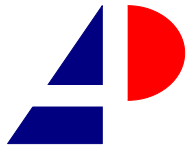
Регистрируй коды и выиграй сертификат на покупку квартиры в
твоем городе на сумму 2 000 000 рублей и еще более 25 000 призов!
Регистрарый коды на www.pet-1.ru или по sms на 5206*.
Информация об Организаторе Акции, правилах ее проведения,
количество призов и выигрышей по результатам Акции, сроках,
месте и порядке их получения – на www.pet-1.ru, www.rusloterei.ru.
Краткие правила Акции в журнале «Ангелина-Телесем» от
10.08.2011.

**КУРЕНИЕ
ВЫЗЫВАЕТ
ИНФАРКТЫ
И ИНСУЛЬТЫ**

ООО «Петр I», Россия, 198206 Санкт-Петербург,
Технический район, Петроградский район, пр. Думская, д. 10
СМОЛА: 7 мг/сиг. С ФИЛЬТРОМ
СО: 9 мг/сиг.

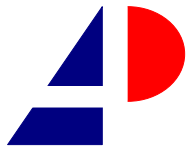
460817058

- проведение стимулирующих мероприятий
- изменение максимальной розничной цены



Транспорт и транспортная инфраструктура:

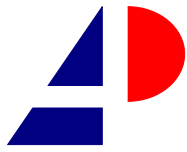
- **Запрещено:** на всех видах транспортных средств общего пользования.
- **Разрешено:** внутри вокзалов, аэропортов, подземных переходов, станций и переходов метрополитена, речных и морских портов и иных объектов транспортной инфраструктуры.



Транспортная инфраструктура

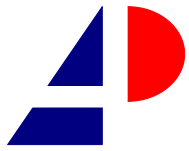
- подземные переходы





Транспортная инфраструктура: переходы в метро

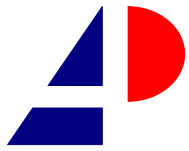




Транспортная инфраструктура: вокзалы

- переходы
- крытые перроны
- вестибюли





Транспортные средства

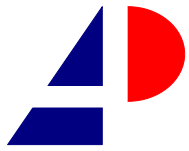
- Разрешено на арендованном, либо находящемся в собственности организации транспорте



- Запрещено на всех видах транспортных средств общего пользования.



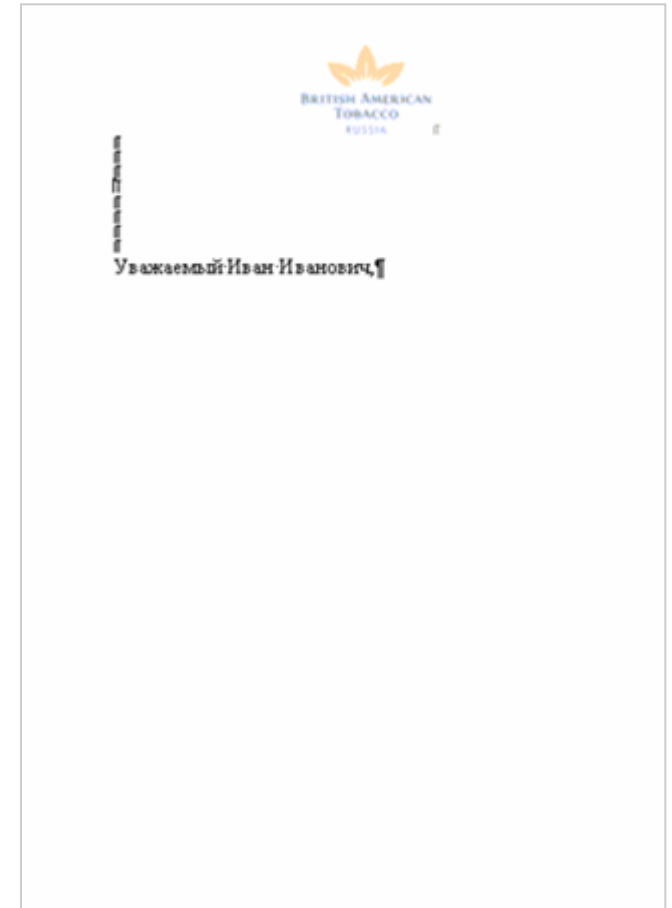
Письмо ФАС России
в Ассоциацию рекламодателей
от 20.12.2006 № АК/21578

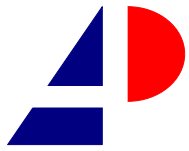


Корпоративный логотип компании-изготовителя



НЕ РЕКЛАМА





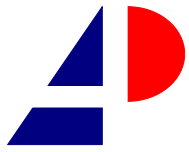
Рекламные акции



- Промо-персонал – старше 18 лет.



- Раздача образцов только совершеннолетним



Реклама о проведении стимулирующих мероприятий:

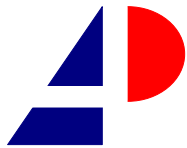
В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.



Общий срок проведения Программы – с 1 июня 2010 года по 31 декабря 2010 года. Регистрация кодов – с 1 июня 2010 года по 31 августа 2010 года. Информация о правилах проведения Программы, Организаторе, количестве призов и подарков по результатам Программы, сроках, месте и порядке их получения, стоимости отправки SMS – на сайте www.winston.ru.

Реклама



Печатные издания



9 декабря, в преддверии волшебных новогодних дней и самых приятных вечеринок, произошло событие, соединившее в себе стиль, вкус и главное — неповторимое настроение праздника, организовано которого выступило ЗАО «Международные услуги по маркетингу табака» (также известные стильных сигарет Vogue).

На вечеринке Vogue, прошедшей в магазине подарков «Бюро Удивительных Находок» (Бокрессова, 26, тел. 236-79-13), как раз по случаю его открытия, настроение праздника создавали музыка, напитки, посиделки и конечно сами гости, испытывавшие радость. Согласитесь, трудно оставаться безрадостным, когда тебе дарят уют, заботу и милые вещи, созданные так будто по твоим заказам из



любимых вещей. Когда вокруг гнетется тихая джазовая музыка, а в зале музыкантов из группы «Доказано» и когда мастера «Бюро Удивительных Находок» специально для вас создают эксклюзивные украшения, отражающие ваш характер, пристрастия и индивидуальность, а стилисты Vogue-ателье воплощают в акварели образ женщины в стиле Vogue. И все — в подарок. Глядя на



то, как творят мастера, гости вечера — доброй половиной которых являлись утонченные, грациозные и уверенные в себе девушки — получили максимум удовольствия от игристого шампанского, клубники, улыбок от старых зна-

комых, обсуждения старых знакомых и предстоящих праздников. Между тем, оценивая вкус сигарет Vogue Alome L'attraction. Потому что стильная женщина знает цену вещам. И стильным на этой вечеринке было всё и все.

Я до сих пор не знаю, как среди таких девушек удалось выбрать одну-единственную, ту самую,



Новые очки только для совершеннолетних курящих
Сестры, сертифицированы



которая являлась воплощением утонченного стиля. Именно она получила подарок в стиле Vogue — шелковый батик, вручную расписанный мастерами магазина подарков «Бюро Удивительных Находок».

Скажу честно, я не смогла удержаться от зависти. Очень уж батик был хорош. Спасло только то, что девушка была чудом как мила, и спорить или возражать с организаторами не было никакого повода.

А ближе к концу вечера, когда все новости были обсуждены, пла-

Vogue ARÔME l'attraction

РЕКЛАМА

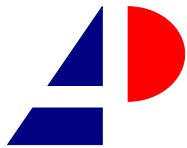


ны построены, и некоторые девушки поделились секретом за тонкой сигаретой — приятно время снейверка — лилового, розового и апельсинового. Как раз в стиле неповторимости. И конечно, в стиле Vogue.

Клавдия Образцова



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



Спонсорство

FC;DC: цвета огня (желтый, оранжевый, красный), так же приветствуется Hip-Hop & R'n'B style
За несоблюдение вам может быть отказано во входе

Цена билета 300р. Предварительная продажа билетов и дополнительная информация
по тел: 8 962 500 17 75, 8 914 152 21 57, 8 902 587 07 33 Заказ столиков: 8 902 502 86 56

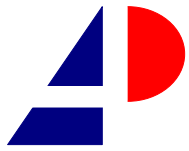
Генеральный спонсор ЗАО "МУМТ"



спонсорство мероприятия
с упоминанием
торговой марки



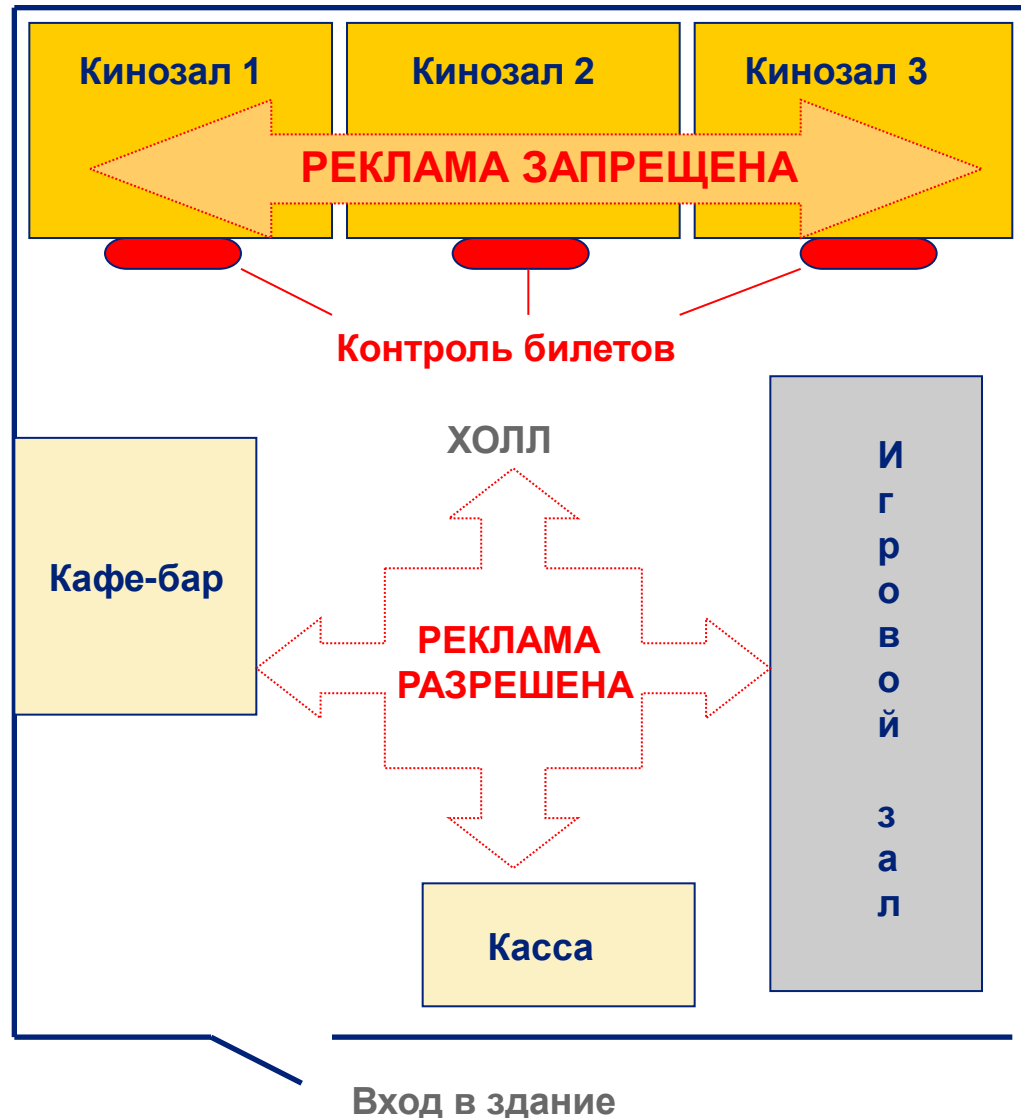
РЕКЛАМА

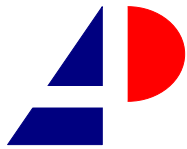


Реклама в кинотеатрах

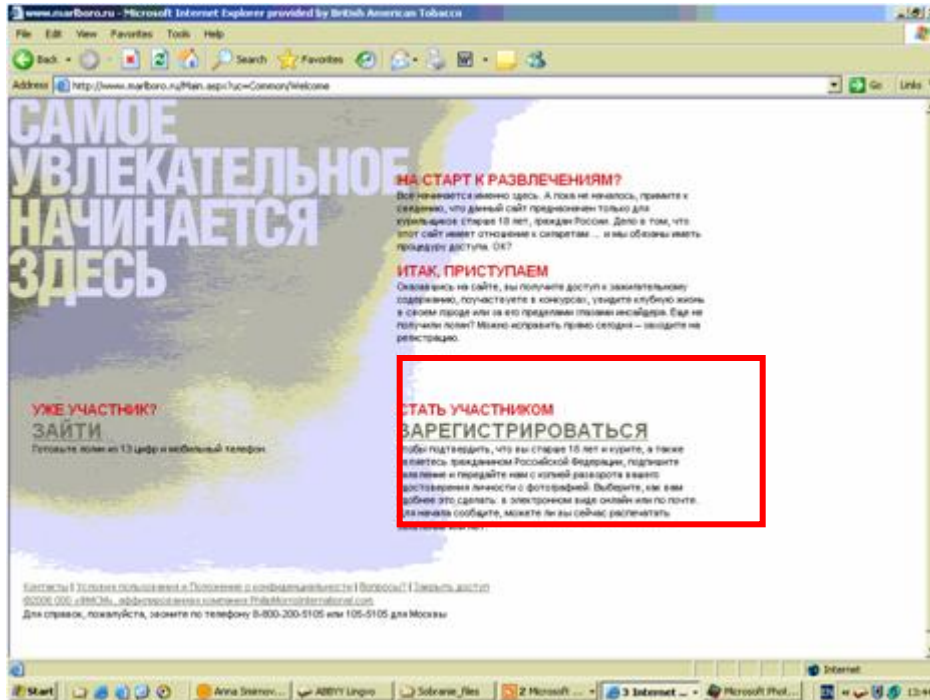
- Не должна размещаться при кино- и видеообслуживании
- Реклама допускается в помещениях, доступ в которые может осуществляться без билета на киносеанс.

СХЕМА КИНОТЕАТРА





Реклама в сети Интернет



В 2001 году «Филип Моррис» (PMI), «Бритиш Американ Табакко» (BAT) и «Джапан Табакко Интернешинал» (JTI), заключили соглашение о единых стандартах в маркетинге табачной продукции



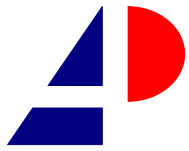
**Международные
Маркетинговые Стандарты**

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

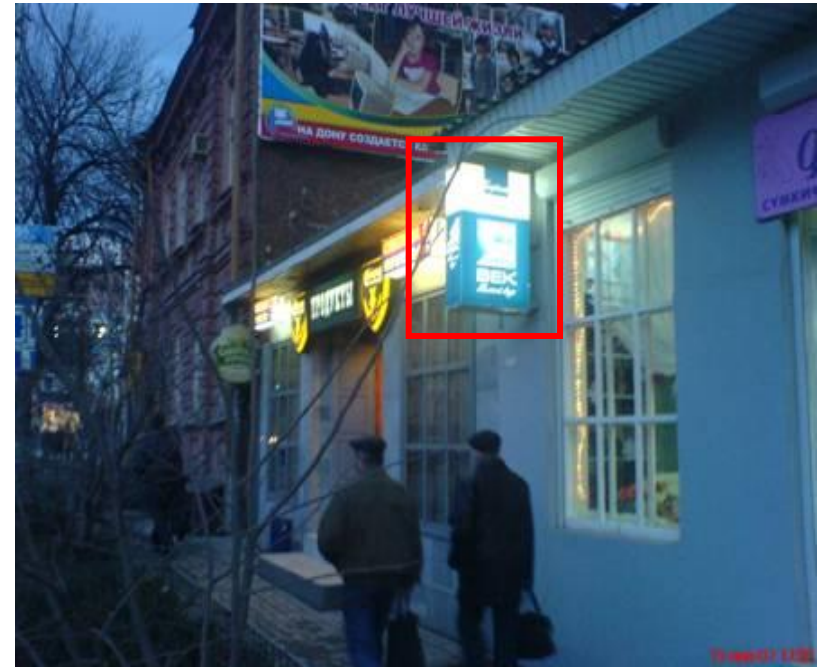
Чтобы подтвердить, что вы старше 18 лет и курите, а также являетесь гражданином Российской Федерации, подпишите заявление и передайте нам с копией разворота вашего удостоверения личности с фотографией. Выберите, как вам удобнее это сделать: в электронном виде онлайн или по почте. Для начала сообщите, можете ли вы сейчас распечатать заявление или нет.



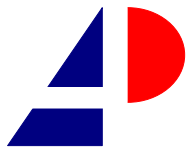
**обязательная регистрация для
подтверждения совершеннолетия**



Нарушения ФЗ «О рекламе»



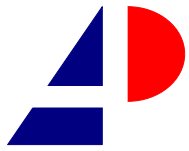
Размещение рекламы табачных изделий с использованием технических средств стабильного территориального размещения



Нарушения ФЗ «О рекламе»



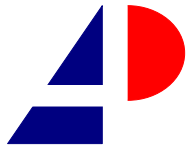
- Размещение рекламы табачных изделий с использованием технических средств стабильного территориального размещения



Нарушения ФЗ «О рекламе»

- Реклама табачных изделий не должна содержать утверждение о том, что курение способствует улучшению физического или эмоционального состояния, а также использовать образы несовершеннолетних.





Законодательные инициативы субъектов Российской Федерации

Запрет рекламы табачных изделий в отдельных регионах России:

➤ **г. Уфа** - решение Уфимского горсовета от 24.03.2005 №12/8.
Отменено Постановлением Конституционного суда Республики Башкортостан № 27-П от 30.05.2005

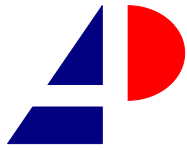
➤ **Самарская область** - Закон Самарской области №125-ГД от 7.11.2006 г.

ФАС Самарской области направил обращения:

- *Губернатору*
- *Председателю Губернской Думы*
- *Прокурору Самарской области*

Обжалован Прокуратурой Самарской области.

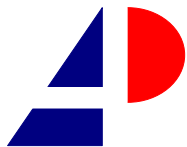
Отменен Определением Верховного Суда РФ N 46-Г07-4 от 04.04.2007



Законодательные инициативы субъектов Российской Федерации

- В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О рекламе» законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона.
- Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативно правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативно правовыми актами Правительства Российской Федерации.
- Таким образом, Федеральный закон «О рекламе» не предусматривает возможность издания субъектом Российской Федерации нормативно правовых актов в сфере рекламы.

Письмо ФАС России
в Ассоциацию рекламодателей
от 12.04.2011 № АК/13363.



Ассоциация рекламодателей

ЛТІ



ООО ФИЛИП MORRIS
СЭЙЛЗ ЭНД МАРКЕТИНГ

Спасибо за внимание!

