

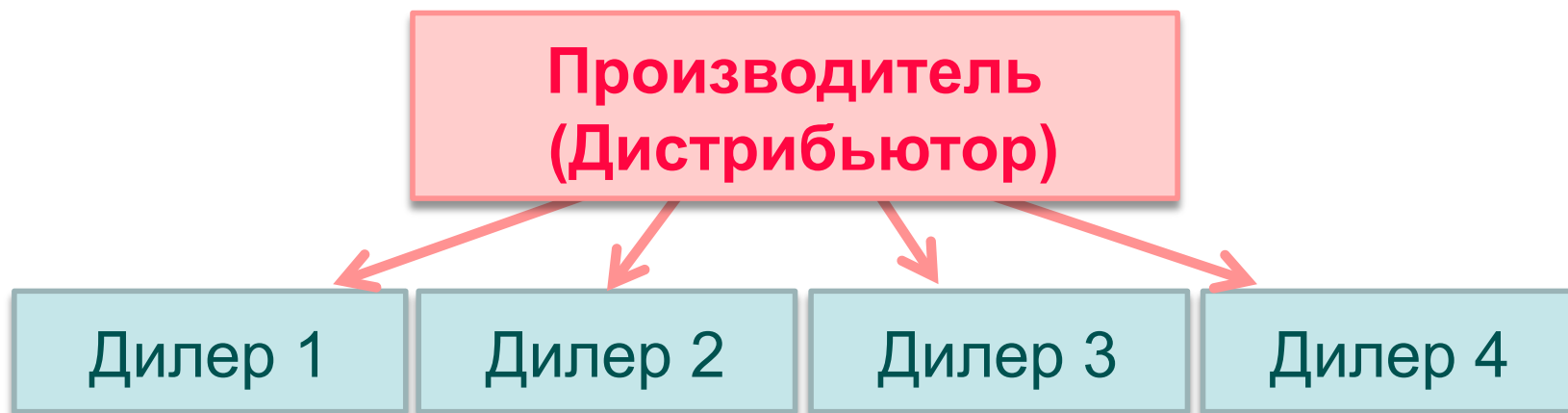


**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

## **Развитие конкуренции на рынках продаж и сервисного обслуживания автомобилей**

Москва, 2012 г.

# Рынок оптовой торговли новыми автомобилями



Дилеру необходимо осуществлять значительные специфические инвестиции в обеспечение требуемых стандартов. В случае расторжения договора дилер не в состоянии окупить такие инвестиции.

Таким образом, автопроизводитель (автодистрибьютор) имеет возможность оказывать решающее воздействие на условия обращения товара в рамках дилерской сети, что создает условия для злоупотребления им своей рыночной властью.

# Антиконкурентные практики организации продаж (1)



- Навязывание дилерам обязанности совмещать функции продажи автомобилей и их сервисного обслуживания;
- Дискриминационные условия доступа определенным дилерам внутри одной дилерской сети при поставке новых автомобилей и запасных частей к ним:
  - недопоставка автомобилей;
  - установление разных условий поставки, в том числе по комплектации автомобилей и режимам поставки;
  - требование дополнительных инвестиций в оборудование, помещения;
  - установление разных условий оплаты.

## Антиконкурентные практики организации продаж (2)

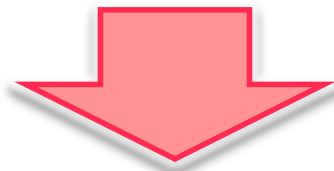


- Необоснованное ограничение авторизованных дилерских и сервисных центров в выборе поставщиков оборудования и материалов;
- Запрет авторизованным сервис-центрам на ремонт автомобилей конкурирующих марок;
- Поставка специального оборудования для диагностики и техобслуживания только авторизованным сервисным центрам;
- Необоснованный отказ в поставке оригинальных запчастей независимым сервис-центрам;
- Установление дилеру цены розничной перепродажи оригинальных запчастей и аксессуаров.



- Ущемление интересов хозяйствующих субъектов, действующих на рынках продаж и сервисного обслуживания автомобилей, и ограничение конкуренции на таких рынках за счет создания высоких барьеров входа.
- Завышение стоимости дилерского и сервисного обслуживания, а также снижение его качества.

В Европе, в результате таких же практик: стоимость сервисного и гарантийного обслуживания у авторизованных сервисных центров дороже, чем у независимых на 30-120%.



### **Требования Еврокомиссии к организации продаж и обслуживания автомобилей:**

- Отбор дилеров и сервис-центров на недискриминационных условиях, по прозрачным и объективным критериям;
- Обеспечение недискриминационного доступа к автозапчастям, технической документации, диагностическому оборудованию и программному обеспечению для независимых сервис-центров;
- Предоставление права сервисному центру самостоятельно решать – заниматься ли продажей автомобилей;
- Запрет на установление ограничений на перепродажу товара каким-либо категориям потребителей или на каких-либо территориях.

# Предложения по развитию конкуренции (1)



- Формирование автодистрибьюторами прозрачных и недискриминационных правил:
  - отбора дилерских и сервисных центров;
  - распределения автомобилей и запасных частей между авторизованными сервисными центрами;
- Исключение обязательного совмещения продажи и сервисного обслуживания автомобилей;



- Обеспечение недискриминационного доступа к сервисной документации, запасным частям, диагностическому оборудованию и программному обеспечению для авторизованных и независимых сервисных центров;
- Упразднение необоснованных ограничений выбора авторизованными дилерскими и сервисными центрами поставщиков необходимого оборудования и материалов.



Для рассмотрения вопросов и подготовки предложений, направленных на развитие конкуренции в этой сфере, создан **Экспертный совет** при ФАС России по развитию конкуренции в сфере реализации и сервисного обслуживания легковых автомобилей.

## КОНТАКТЫ:

*soc@fas.gov.ru*

Т: (499) 795-76-59,

Ф: (499)795-74-98

Управление контроля  
социальной сферы и  
торговли

В Экспертном совете **3 рабочих группы:**

1. Вопросы взаимодействия дистрибьюторов и официальных дилеров легковых автомобилей;
2. Проблемы взаимодействия независимых компаний, осуществляющих сервисное обслуживание легковых автомобилей, с дистрибьюторами и официальными дилерами;
3. Проблемы взаимодействия дистрибьюторов, дилеров и поставщиков запасных частей и оборудования для ремонта.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



[rus\\_fas](#)



[fasovka](#)