



VEGAS LEX

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ФАРМОТРАСЛИ: ДИАЛОГ С ФАС И ФСТ РОССИИ

Деловой завтрак  
5 апреля 2011г.





## ООО «Джонсон&Джонсон»\*

- Апрель 2010 года
- Нарушение запрета на координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов (ч.3 ст.11 ФЗ «О защите конкуренции»)
- Предписание о прекращении нарушения



## ООО «Ново Нордиск»\*\*

- Сентябрь 2010 года
- Необоснованное уклонение от заключения договоров поставки лекарственных средств (пп. 5,8 ч.1 ст.10 ФЗ «О защите конкуренции»)
- Штраф – 85.934.025,05 рублей

\*См. официальный пресс-релиз ФАС от 29 апреля 2010 года: [http://www.fas.gov.ru/fas-news/fas-news\\_30116.html](http://www.fas.gov.ru/fas-news/fas-news_30116.html)

\*\* См. решение и предписание ФАС от 23 сентября 2010 года по делу № 1 10/91-10: <http://www.fas.gov.ru>



## Представительство «ЭБЕВЕ Фарма Гес.м.б.Х.Нфг.КГ»\*

- Август 2010 года
- Ненадлежащая реклама лекарственного средства (п.1 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе»)
- Штраф – 40.000 рублей



## ЗАО «Р-Фарм» и ООО «АЙЛАНТ»\*\*

- Июль 2010
- Поддержание цены по ряду лотов на заранее согласованном уровне (п.2 ч.1 ст.11 ФЗ «О защите конкуренции»)
- Предписание о прекращении нарушения

\*См. Постановление ФАС о наложении административного штрафа от 24 августа 2010 года по делу № РЦ.08.10.09 источник: <http://www.fas.gov.ru>

\*\*См. официальный пресс-релиз ФАС от 2 июля 2010 года: [http://www.fas.gov.ru/fas-news/fas-news\\_30634.html](http://www.fas.gov.ru/fas-news/fas-news_30634.html)

## ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ

### Создание дискриминационных условий

Политика ценообразования,  
Дополнительные требования и условия,  
не предусмотренных действующим  
законодательством, для вступления  
дистрибьюторов в сеть

### Создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу другим субъектам

Действия, связанные с уклонением от  
заключения дистрибьюторского договора

Требования о прохождении предвари-  
тельной комплексной экспертизы или  
процедуры проверки для потенциальных  
дистрибьюторов без четких критериев такой  
проверки

## СОГЛАШЕНИЯ И СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, ВЛЕКУЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>«ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ»<br/>СОГЛАШЕНИЯ</b> (картели)</p> <p>раздел территории продаж между производителями взаимозаменяемого товара</p> | <p><b>«ВЕРТИКАЛЬНЫЕ»<br/>СОГЛАШЕНИЯ</b></p> <p>соглашение между производителем товара и оптовым покупателем – дистрибьютором о цене перепродажи товара</p> | <p><b>СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ<br/>ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ</b></p> <p>параллельное поведение на рынке, влекущее вытеснение участников рынка, поддержание цены вне зависимости от себестоимости товара</p> |
|--|--|---|

| ЗОНЫ РИСКА   | ПРИМЕРЫ   | ВОЗМОЖНАЯ<br>КВАЛИФИКАЦ<br>ИЯ                    | ОТВЕТСТВЕННОСТЬ                             |
|--|---|--|---|
| Уклонение от заключения договора с потенциальным дистрибьютором                  | Отсутствие четких критериев, позволяющих определить соответствие потенциального дистрибьютора требованиям маркетинговой политики  | п.5 ч.1 ст.10<br>п.8 ч.1 ст.10<br>п.4 ч. 1 ст.11 | оборотный штраф (ст. 14.31 и 14.32 КоАП РФ) |
| Отсутствие прозрачной системы бонусов и премий дистрибьюторам                    | Отсутствие четких критериев, которые служат для определения размера бонусов различным категориям дистрибьюторов   | п.8 ч.1 ст.10                                    | оборотный штраф (ст. 14.31 КоАП РФ)         |
| Различные условия оплаты для официальных дистрибьюторов и новых партнеров        | Рассрочки платежей, для официальных дистрибьюторов и стопроцентная предоплата для потенциальных партнеров   | п.8 ч.1 ст.10                                    | оборотный штраф (ст. 14.31 КоАП РФ)         |
| Создание дополнительных барьеров для вхождения в дистрибьюторскую сеть           | Прохождение потенциальными дистрибьюторами предварительной комплексной проверки (при отсутствии ясного перечня критериев проверки и требований, соответствие которым проверяется)     | п.5 ч.1 ст.10<br>п.8 ч.1 ст.10                   | оборотный штраф (ст. 14.31 и 14.32 КоАП РФ) |
| Дополнительные требования к дистрибьюторам, не предусмотренные законодательством | Требование предоставить отчетность о распространении продукции и прогнозов отгрузок, требование о соблюдении национальных стандартов, применение которых является добровольным и т.д. | п.8 ч.1 ст.10<br>п.8 ч.1 ст.11                   | оборотный штраф (ст. 14.31 и 14.32 КоАП РФ) |

Злоупотребление доминирующим положением

ст. 14.31

15-20 тыс. руб.

**1-15 % от совокупного годового размера выручки на рынке**

Заключение оглашения или осуществление согласованного действия, ограничивающих конкуренцию ст. 14.32

17-20 тыс. руб.

дисквалификация

**1-15 % от совокупного годового размера выручки на рынке**



## НЕДОПУЩЕНИЕ, ОГРАНИЧЕНИЕ ИЛИ УСТРАНЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

- заключение соглашений
- осуществление согласованных действий
- **неоднократное** злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая/низкая цена , отказ или уклонение от заключения договора, ограничение доступа на рынок)

## ПОСЛЕДСТВИЯ

- Крупный ущерб в размере > 1 млн. руб.
- Извлечение дохода в крупном размере > 5 млн. руб.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- штраф 300 000 - 500 000 руб., или
- лишение свободы на срок до 3 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.
- лишение свободы на срок до 7 лет при наличии отягчающих обстоятельств

## ПРИМЕРЫ

- Возбуждение Прокуратурой в декабря 2010 года уголовного дела по обстоятельствам закупок Минздравом у шести компаний лекарств в 2008-2009 годах на 61 млрд руб.\*
- Возбуждение уголовных дел против компаний, входивших в картель, по факту сговора на торгах\*



подарки, денежные средства\* врачам

развлечения, отдых, проезда к месту отдыха, участие в развлекательных, торжественных, праздничных мероприятиях

соглашения о назначении или рекомендации пациентам ЛП и ИМН\*\*

образцы для вручения пациентам

недостоверная, неполная или искаженную информацию об используемых ЛС, ИМН

сокрытие от пациента информацию о наличии ЛП и ИМН, имеющих более низкую цену

прием любых лиц по вопросам обращения ЛП, ИМН в рабочее время \*\*\*

бланки, снабженные информацией рекламного характера

рекламная продукция с логотипами компании или торговым наименованием

участие в мероприятиях, финансирование которых осуществляется фармкомпанией\*\*\*\*

## Pfizer, США

- 2004 год, штраф \$430 млн. за незаконную стимуляцию поставки дорогого препарата Neurontin
- 2009 год, штраф \$ 2,3 млрд. за взятки медицинским чиновникам
- <http://www.health.am/rus/site/more/1009/>  
<http://www.medlinks.ru/article.php?sid=37685>

## AstraZeneca, США

- 2003 год, штраф \$355 млн. за нарушение Положения о продаже при реализации лекарств а Zoladex на территории США
- <http://rcc.ru/Rus/Plastics/?ID=42111>

## Schering-Plough, США

- 2006 год, штраф \$435 млн. за организацию преступного сговора с целью скрыть настоящую цену на лекарство Claritin
- <http://www.sostav.ru/news/2006/09/05/101/>

## Bayer, США

- 2003 год, штраф \$257 млн. за мошенничество с продажей своего препарата – антибиотика Cipro
- <http://korrespondent.net/business/69499/print>

TAP Pharmaceuticals,  
США

- 2001 год, штраф \$875 млн. за мошеннические действия практикующих врачей
- <http://www.gazeta.ru/2003/06/21/AstraZenecaz.shtml>

Biovail  
Pharmaceuticals Inc.,  
США

- 2008 год, штраф \$25 млн. за подкуп врачей
- [http://www.infox.ru/business/crime/2009/09/15/Kompaniya\\_Biovail\\_Ph.phtml](http://www.infox.ru/business/crime/2009/09/15/Kompaniya_Biovail_Ph.phtml)

GlaxoSmithKline,  
Германия, Италия

- 2001 год, начато расследование по подозрению в подкупе врачей в форме предоставления врачам билетов на чемпионат мира и Формулу-1. 2004 год, выдвинуты обвинения 4 тыс. врачей и 273 сотрудникам фармкомпаний
- <http://www.2000.net.ua/b/58228>  
[http://www.transplantology.com/?option=com\\_content&task=view&id=180&Itemid=95](http://www.transplantology.com/?option=com_content&task=view&id=180&Itemid=95)

Napp,  
Великобритания

- 2001 год, штраф \$3, 2 млн. за искусственное завышение цен на морфий
- <http://rcc.ru/Rus/Research/?ID=2888>

Оценить долю на товарных рынках РФ

Провести проверку соответствия коммерческих / торговых политик и политики ценообразования правилам антимонопольного права

Проводить регулярные проверки деятельности компании (compliance) и обучение персонала

Сформировать «лучшие практики отрасли»

Обсудить предложения на публичных площадках (ассоциаций, союзов) без признаков ограничения конкуренции



VEGAS LEX

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА  
VEGAS LEX

КРАСНОДАР  
ТЕЛ.: +7 (861) 274 74 08  
ФАКС: +7 (861) 274 74 09  
KRASNODAR@VEGASLEX.RU

ВОЛГОГРАД  
ТЕЛ.: +7 (8442) 26 63 12/13/14/15  
ФАКС: +7 (8442) 26 63 16  
VOLGOGRAD@VEGASLEX.RU

МОСКВА  
ТЕЛ.: +7 (495) 933 08 00  
ФАКС: +7 (495) 933 08 02  
VEGASLEX@VEGASLEX.RU