



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Руководителям
территориальных органов
ФАС России

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

12.08.2015 № Ж/41946/15

На № _____ от _____

Об утверждении Методики измерений
соотношения уровня звука громкости рекламы
и среднего уровня громкости прерываемой
рекламой теле- и радиопрограммы

ФАС России в связи с вступлением в силу с 03.08.2015 Приказа ФАС России от 22.05.2015 №374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы» (далее — Методика) сообщает.

Указанная Методика разработана во исполнение положений части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» и определяет порядок и критерии установления соответствия уровня громкости звука рекламы, сообщения о последующей трансляции рекламы и анонсов над средним уровнем громкости звука прерываемой ими теле-, радиопрограммы или теле-, радиопередачи.

Согласно части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

В соответствии с частью 11 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой радиопрограммы или радиопередачи.

При этом, в силу части 16 статьи 14, а также части 14 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» требования части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 указанного закона распространяются также на информацию о



телепередачах или радиопередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу или радиоканалу (далее - анонсы), сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иной информации о данной телепрограмме или радиопрограмме.

Нормы части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» предусматривают возможность выявления антимонопольными органами превышения уровня громкости звука рекламы над средним уровнем громкости звука прерываемой ею теле-, радиопрограммы или теле-, радиопередачи как в ходе наблюдения за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы, так и в результате проведения плановых и внеплановых проверок соблюдения требований законодательства о рекламе в соответствии со статьей 35.1 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, антимонопольные органы осуществляют надзор за соблюдением соответствия уровня громкости звука рекламы уровню громкости прерываемых ею теле-, радиопрограмм или теле-, радиопередач как в ходе мониторинга телерадиовещания, так и в рамках осуществления плановых и внеплановых проверок, в том числе при поступлении соответствующих обращений юридических и физических лиц.

Обращаем внимание территориальных органов, что осуществление записи трансляции телеканала или радиоканала в рамках надзора за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы осуществляется именно **сотрудниками антимонопольных органов**. Таким образом, в случае поступления в антимонопольный орган обращения, в котором указывается на превышение уровня громкости рекламы над уровнем громкости прерываемой ею теле-, радиопрограммы, в целях проверки фактов, изложенных в обращении, территориальным органам следует самостоятельно осуществить запись соответствующего теле-, радиоканала. При этом записи, приложенные к обращению, не принимаются для проведения проверки измерения.

Стоит также отметить, что Методика не содержит требований к месту осуществления записи теле-, радиопрограмм, позволяя осуществлять такую запись в любом населенном пункте Российской Федерации.

Запись телепрограммы или радиопрограммы должна содержать как минимум один целый блок рекламы или анонсов, содержащий в себе только полные рекламные сообщения или анонсы.

При этом длительность каждого дорекламного и пострекламного фрагмента должна **в обязательном порядке составлять не менее 5 минут**. В случае, если длительности дорекламного и пострекламного фрагмента в записи составляет менее 5 минут, такая запись не подлежит измерению на соответствие уровня громкости звука рекламы среднему уровню громкости звука прерываемой ею телепрограммы (радиопрограммы), телепередачи (радиопередачи).

Для целей осуществления оперативного контроля уровня громкости

перенаправляемых в ФАС России записей теле-, радиопрограмм ФАС России просит территориальные органы одновременно с направлением непосредственно записей теле-, радиопрограмм также направлять фрагменты данной записи, подготовленные к измерению, а именно:

- отдельно дорекламный фрагмент, продолжительностью не менее 5 минут;
- отдельно пострекламный фрагмент, продолжительностью не менее 5 минут;
- отдельно полный блок рекламы или анонсов.

Для выделения фрагмента записи определённой продолжительности из записи вещания теле-, радиоканала большей продолжительности можно воспользоваться, например, свободно распространяемой программой видео редактора VSDC Free Video Editor (<http://www.videosoftdev.com/ru/free-video-editor/download>).

Запись телепрограммы или запись радиопрограммы используется в незашифрованном виде, в виде медиа файла, записанного с некомпрессированным аудио сопровождением в формате PCM, с частотой дискретизации 48кГц, формат видео сопровождения может быть MPEG-2/MPEG-4. Медиа контейнер для видеозаписи – AVI, для аудиозаписи – WAV. Видео и звуковые составляющие записи должны воспроизводиться на ПЭВМ совместимых системах под управлением операционных систем семейства Microsoft Windows с помощью программного обеспечения, распространяемого под свободной лицензией.

Удостовериться в правильности формата записи можно с помощью, например, свободно распространяемого программного обеспечения «Медиаинфо» (<https://mediaarea.net/ru/MediaInfo>).

Обращаем внимание территориальных органов, что согласно пункту 4 Методики для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими теле-, радиопрограммы или теле-, радиопередачи источником записи может являться сигнал:

- эфирного аналогового вещания,
- эфирного цифрового вещания,
- аналогового кабельного вещания,
- цифрового кабельного/IPTV вещания.

Следовательно, запись теле-, радиопрограммы должна осуществляться из одного из таких источников. Запись трансляции теле-, радиоканала с экрана телевизора с помощью видеозаписывающих средств не является получением записи из указанных в пункте 4 Методики источников сигнала.

Для осуществления записи теле-, радиопрограммы аналогового вещания в территориальных органах рекомендуется установить и использовать ТВ тюнер для приема аналогового телевидения.

В ФАС России имеется единственный на данный момент в системе антимонопольных органов аппаратно-программный комплекс,

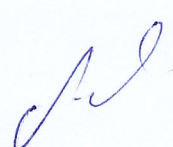
предназначенный для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы и теле-, радиопрограмм.

Соответственно, записи и фрагменты записей теле-, радиопрограмм, подготовленные территориальными органами ФАС России в соответствии с пунктом 5 Методики, передаются в ФАС России без каких-либо изменений с сопроводительным письмом для последующего измерения соотношения уровней громкости звука рекламы и теле-, радиопрограмм.

При этом, в сопроводительном письме **в обязательном порядке** должны быть отражены **все сведения**, указанные в пункте 4 Методики, а именно:

- наименование телепрограммы или радиопрограммы, запись которой передаётся;
- дата и время, в которые была произведена запись;
- населенный пункт и субъект Российской Федерации, в котором осуществлена запись;
- источник записи.

Передача записи телепрограммы или записи радиопрограммы из территориального органа в ФАС России может осуществляться как через внешний носитель информации, так и через электронные системы связи.

 А.Б. Кашеваров

Латыпова А.Х. (499) 755-23-23 доб. 088-581