



**Принципы экономического
анализа практик
ценообразования на предмет их
соответствия Закону о защите
конкуренции
(ФАС России)**

2014 г.

Содержание

I. Общие положения	4
II. Расчет экономически обоснованной цены для экспортоориентированных хозяйствующих субъектов	6
2.1. Применение метода нетбэк с вычетом логистических затрат (метод «нетбэк минус»)	6
2.1.1. Метод «нетбэк минус»	6
2.1.2. Условия применения метода расчета экономически обоснованной цены «нетбэк минус»	7
2.2. Расчет экономически обоснованной цены на основе данных о средневзвешенных ценах (метод «средневзвешенных цен»)	11
2.2.1. Метод «средневзвешенных цен»	11
2.2.2. Условия применения метода «средневзвешенных цен»	12
III. Расчет экономически обоснованной цены на импортоориентированных рынках	14
3.1. Применение метода нетбэк с прибавлением логистических затрат (метод «нетбэк плюс»)	14
3.1.1. Метод «нетбэк плюс»	14
3.1.2. Условия применения метода расчета экономически обоснованной цены «нетбэк плюс»	15
IV. Расчет экономически обоснованной цены на сбалансированных рынках	16
4.1. Расчет экономически обоснованной цены на основе мировых индикаторов без корректировки на величину логистических затрат (метод «прямой цены»)	16
4.1.1. Метод «прямой цены»	16
4.1.2. Условия применения метода «прямой цены»	17
V. Определение критериев допустимости установления более высоких цен на один и тот же товар для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями при прочих равных условиях	19
5.1. Установление более высоких цен на один и тот же товар для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями при прочих равных условиях	19
5.2. Условия признания допустимым установления более высоких цен на товар для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями	19
VI. Допустимость установления более высоких цен на один и тот же товар для потребителей, расположенных в непосредственной близости от производителя, по сравнению с потребителями, расположенными на удаленных от производителя территориях	21

6.1. Установление более высоких цен на один и тот же товар для потребителей, расположенных в непосредственной близости от производителя, по сравнению с потребителями, расположенными на удаленных от производителя территориях.....	21
6.2. Условия признания допустимым установления более высоких цен на товар для локальных потребителей по сравнению с потребителями, расположенными на удаленных от производителя территориях.....	22

Приложение

Определение критериев допустимости практик ценообразования

I. Общие положения

Настоящие принципы разработаны в целях определения единых подходов к анализу ценовой политики доминирующих на рынке хозяйствующих субъектов на предмет соответствия такой политики требованиям, установленным п. 1 и 6 ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), а также в целях повышения качества экономического анализа практик ценообразования доминирующих на рынке хозяйствующих субъектов и расширения практики применения «метода сопоставимых рынков»¹ при таком анализе.

Принципы определяют:

– в части анализа практик ценообразования на предмет их соответствия п. 1 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции: методологию расчета **верхнего предела цены, ниже которого установленная хозяйствующим субъектом цена не может быть признана монопольно высокой.**

– в части анализа практик ценообразования на предмет их соответствия п. 6 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции: критерии допустимости установления доминирующим хозяйствующими субъектами более высоких цен для потребителей внутреннего рынка (потребителей близлежащих территорий) по сравнению с иностранными потребителями (потребителями с удаленных территорий).

При анализе практик ценообразования необходимо максимально учитывать экономические характеристики и особенности государственного регулирования товарных рынков, являющихся предметом анализа. К таким характеристикам относятся:

- доли хозяйствующих субъектов на рынке;
- структура товаропотоков (соотношение объемов поставок на внутренний рынок (близлежащие территории) и зарубежные рынки (удаленные территории));
- соотношение логистических затрат, связанных с доставкой товара до места потребления, и его стоимости;

¹ «Метод сопоставимых рынков» подразумевает сравнение уровня цен, устанавливаемых доминирующим хозяйствующим субъектом на рассматриваемом товарном рынке, с уровнем цен, устанавливаемых в тот же период времени этим или другими хозяйствующими субъектами на иных (с точки зрения географических границ) товарных рынках, характеризующихся более развитой конкурентной средой, либо с уровнем биржевых индикаторов.

- уровень цен, сложившийся на иных товарных рынках со сравнительно развитой конкурентной средой;
- соотношение объема производства, при котором достигается эффект от масштаба, и объема спроса на товар на внутреннем рынке (близлежащей территории);
- эластичность спроса по цене;
- государственное регулирование;
- характеристики функционирования рынков следующего передела;
- и т.д.

Выдача предписания в отношении ценовой политики (в части установления обоснованного уровня цен или устранения ценовой дискриминации) вне учета указанных характеристик товарных рынков может привести к негативным последствиям как для производителя (продавца) рассматриваемого товара, так и для потребителей. Например, определение допустимого уровня цены с помощью «затратного метода» вне учета экономических характеристик функционирования рынка на уровне более низком, чем уровень цены, сложившейся на сопоставимых товарных рынках, может привести к снижению эффективности функционирования производителя товара (так как снижаются стимулы к экономии издержек), изменению товаропотоков и созданию дефицита товара на внутреннем рынке и т.п.

Применимость принципов:

1. Рассматриваемые принципы применимы на рынках:

- сырьевых товаров первого-третьего переделов (например, металлургический кокс, железорудное сырье, хлористый калий, апатитовый концентрат и т.п.);
- рынках полуфабрикатов (например, металлургический сляб; квадратная, круглая заготовка; чушка/слитки из цветных металлов и сплавов на их основе, и т.п.), используемых в следующих переделах промышленности;
- рынках металлургической продукции (например, лист, профиль, рельсы, трубы и т.п.);
- рынках строительных материалов (например, цемент, бетон, сваи, плиты, кирпич и т.п.);

2. Принципы не применимы на рынках инновационных товаров, рынках услуг, а также на рынках, где наравне со свойствами товара торговая марка определяет предпочтения потребителя.

На отдельных товарных рынках антимонопольным органом могут быть применены иные принципы анализа практик ценообразования с учетом специфических особенностей таких товарных рынков.

II. Расчет экономически обоснованной цены для экспортоориентированных хозяйствующих субъектов

2.1. Применение метода нетбэк с вычетом логистических затрат (метод «нетбэк минус»)

2.1.1. Метод «нетбэк минус» представляет собой расчет экономически обоснованного уровня цены с использованием ценового (биржевого и внебиржевого) индикатора, сложившегося на мировом рынке в условиях более развитой конкурентной среды по сравнению с внутренним рынком, скорректированного в сторону уменьшения на сумму логистических затрат, связанных с доставкой товара на соответствующий мировой рынок (цена, приведенная к базисам поставки EXW). В качестве ценового индикатора могут выступать котировки товарных бирж (например, Лондонской биржи металлов² (LME)), а также публикуемые международными аналитическими агентствами (например, Argus, Platts³, Metal bulletin⁴, The Steel Index⁵, Металлторг⁶ и т.п.) данные о ценах на товар, сложившихся в соответствующих регионах мира. При расчете экономически обоснованной цены необходимо учитывать не только индикатор, но и различного рода региональные премии, надбавки или приплаты, которые по факту уплачивает потребитель продавцу товара в рассматриваемом регионе.

В качестве ценового индикатора следует выбирать индикатор, сложившийся на той территории, на которую фактически осуществляется наибольший объем экспортных поставок резидентами Российской Федерации, и при этом данный индикатор характеризует ситуацию на рынке со сравнительно развитой конкуренцией.

² <http://www.lme.com>;

³ <http://www.platts.com>;

⁴ <http://www.metalbulletin.com>;

⁵ <https://www.thesteelindex.com>;

⁶ <http://www.metaltorg.ru>

Формула расчета в общем виде имеет следующий вид:

$$C = I \times k - L - \Pi$$

C – экономически обоснованное значение цены товара, устанавливаемой для российских потребителей на базисах поставки EXW склад производителя (без учета НДС);

I – рыночный индикатор, сложившийся в зоне активного потребления товара на мировом рынке с развитой конкурентной средой;

k – поправочный коэффициент, обуславливающий различные качественные характеристики продукции;

L – величина фактических логистических расходов по доставке товара на соответствующий зарубежный рынок;

Π – экспортная таможенная пошлина на товар. В данный параметр могут быть включены иные обязательные в соответствии с законодательством платежи, возникающие при экспорте товара за пределы Российской Федерации.

Графическая иллюстрация применения метода «нетбэк минус»:



2.1.2. Условия применения метода расчета экономически обоснованной цены «нетбэк минус».

Применение метода «нетбэк минус» целесообразно в том случае если:

– существуют биржевые или внебиржевые индикаторы, отражающие уровень цен на мировых рынках со сравнительно развитой конкурентной средой. Как правило, такого рода ценовые индикаторы используются продавцами и потребителями товара в качестве ценовых ориентиров при формировании механизмов ценообразования, предусмотренных условиями договоров (примеры индикаторов представлены в приложении к настоящим разъяснениям);

– предметом анализа является ценовая политика занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки за пределы Российской Федерации (или Единого таможенного пространства, в зависимости от географических границ товарного рынка) в объемах (в количественном выражении), существенно превышающих, либо сопоставимых с объемами поставок на внутренний рынок. При этом речь может идти как о сравнении совокупных объемов экспортных поставок с поставками на внутренний рынок, так и объемов поставок по отдельным договорам с иностранными и российскими потребителями;

– транспортные расходы по доставке товара на мировые рынки незначительны по сравнению со стоимостью товара (в пределах 10-15% от стоимости товара), а цена, определенная методом «нетбэк минус», выше уровня себестоимости производства товара (в противном случае необходимо применять «премиальный» нетбэк, например, учитывая только часть логистических затрат, либо вообще не учитывать логистические затраты и применять метод «прямой цены» – см. раздел IV настоящих разъяснений).

Рассчитанная методом «нетбэк минус» цена будет репрезентативна для хозяйствующего субъекта в том случае, если:

– общий объем экспортируемого товара (объем экспортируемого товара в соответствующий регион, либо товара, экспортируемого в рамках отдельного договора) (при прочих равных условиях) существенно превышает, либо сопоставим с объемом поставок на внутренний рынок (объемом, поставляемым в соответствующий регион, либо с объемом, поставляемым в рамках отдельных договоров с российскими потребителями). При сопоставлении цен в рамках отдельных договоров не следует учитывать поставки товара, осуществляемые в адрес соответствующего потребителя впервые (пробные поставки);

– поставки в адрес экспортных потребителей стабильны как по объемам, так и по структуре товаропотока. Это условие обеспечивает минимизацию рисков различия в средневзвешенной экспортной альтернативе, сложившейся по факту, и рассчитанной антимонопольным органом экономически обоснованной цены с использованием метода «нетбэк минус» в рамках выдачи предписания относительно будущей практики ценообразования доминирующего хозяйствующего субъекта;

Примечания:

1) В случае если не все из числа доминирующих хозяйствующих субъектов осуществляют поставки товара на территории экспортных рынков (например, ввиду их территориальной удаленности от таких рынков), при определении максимального предела экономически обоснованной цены на внутреннем рынке возможно наряду с методом «нетбэк минус» применять метод «прямой цены» (раздел IV настоящих разъяснений).

2) При выдаче предписания в адрес доминирующего хозяйствующего субъекта, устанавливающего требование по расчету цены для внутреннего потребителя с применением метода «нетбэк минус», значение рассчитанной цены не должно существенно отличаться от средневзвешенного значения экспортной альтернативы. Отличие цены, рассчитанной методом «нетбэк минус», от экспортной альтернативы в меньшую сторону может привести к таким негативным последствиям как изъятие товара из обращения на территории Российской Федерации.

Пример расчета цены методом «нетбэк минус»

Рынок первичного алюминия на территории Российской Федерации является экспортоориентированным: доля экспорта составляет более 90%. Единственным производителем товара на территории Российской Федерации является группа лиц «РУСАЛ», объединяющая 12 отечественных заводов. Расходы на транспортировку данного металла составляют не более 10% (3-6%). Существуют котировки первичного алюминия и его сплавов на Лондонской бирже металлов (LME/LME), которые используются в качестве биржевых индикаторов определения цены металла, как зарубежными компаниями, так и российскими производителями.

Согласно Предписанию ФАС России предприятия группы лиц РУСАЛ (единственные производители первичного алюминия на территории Российской Федерации) обязаны не устанавливать отпускную цену на первичный алюминий для потребителей (покупателей) на территории Российской Федерации выше цены (C_1), рассчитанной на базисе EXW или FCA (с завода) ж/д станция или склад грузоотправителя по формуле: $C_1 = LME_1 + П_{A7}$, где

LME_1 – среднее значение котировки определенной марки алюминия на Лондонской бирже металлов (LME/LME), за соответствующий период;

$П_{A7} = П_{пер} - Л_{ф} - Л_{п}$, где:

$П_{пер}$ – среднее значение показателя региональной премии для алюминия определенной марки на основном для соответствующего товара сегменте мирового рынка, на который компанией РУСАЛ экспортируется наибольший объем товара по сравнению с другими

сегментами мирового рынка (Основной сегмент мирового рынка: Европа, Азия, или Америка) за период, аналогичный периоду, выбранному для определения показателя LME₁. Используются следующие показатели премии основных сегментов мирового рынка: для Европы - «CIS-origin: indicator in warehouse Europe: A7e premium» или «MB Aluminium Premium Rotterdam Low - High» (публикации «Metal Bulletin Daily» (www.metalbulletin.com)); для Азии - «Aluminum CIF Japan premium (\$/mt)» (публикация «Platts Metals Daily» (www.platts.com)); для Америки - «Aluminum MW US Transaction premium (¢/lb)» (публикация «Platts Metals Daily» (www.platts.com));

L_{ϕ} – средневзвешенная величина фактических логистических расходов компании РУСАЛ на фрахт от порта на территории РФ (Основной порт РФ, через который осуществляется транспортировка алюминия для реализации на Основном сегменте мирового рынка) до порта назначения за пределами РФ (порт Основного сегмента мирового рынка) за 3-й месяц, предшествующий месяцу отгрузки;

L_{π} – средневзвешенная величина фактических логистических расходов компании РУСАЛ на доставку алюминия от заводов-производителей до Основного порта РФ с учетом портовых расходов по перевалке груза на судно за 3-й месяц, предшествующий месяцу отгрузки.

Пример расчета коэффициента k

Рынок железорудного сырья (ЖРС) в Российской Федерации является экспортоориентированным. Международные аналитические агентства, такие как Steel Business Briefing, Platts, публикуют данные о ценах на железорудное сырье с различным содержанием железа.

При этом на территории РФ производство ванадийсодержащего ЖРС осуществляет единственное предприятие – ОАО «Качканаргский ГОК «Ванадий» (группа лиц ЕвразХолдинг). Вместе с тем, отсутствуют какие-либо данные о ценах на железорудное сырье с содержанием ванадия, которое было бы аналогично сырью, производимому в РФ ОАО «Качканаргский ГОК «Ванадий». В этой связи, ФАС России в целях недопущения злоупотребления доминирующим положением ОАО «Качканаргский ГОК «Ванадий» выдал предписание об установлении цены на ванадийсодержащий ЖРС для российских покупателей на базисе поставки FCA (станция отправления), не превышающей цену (C_{\max}), рассчитанную по формуле на основе публикуемых индексов с учетом поправочного коэффициента: $C_{\max} = (\text{ChinaCFR63\%} * K) * \$ЦБ - ЭП - L$, где:

ChinaCFR63% - среднее значение индекса «Chins import CFR N/Chins port \$/тн» для железорудного сырья с содержанием железа 63% за квартал, предшествующий кварталу поставки, публикуемого Steel Business Briefing;

К - поправочный коэффициент на качество продукции, рассчитанный по содержанию железа в ЖРС по следующей формуле:

$$K = (\text{Содержание Fe в ЖРС Качканарского ГОК, \%}) / 63\%.$$

\$ЦБ – среднее значение официального курса доллара США, устанавливаемого ЦБ России в квартале, предшествующем кварталу поставки;

ЭП – экспортные пошлины, действующие в квартале, предшествующем кварталу поставки;

L – величина логистических расходов на перевозку и погрузку товара, рассчитанная за квартал, предшествующий кварталу поставки, и включающую в себя железнодорожный тариф от станции отправления ОАО «Качканарский ГОК «Ванадий» до порта и перевалку товара в порту.

2.2. Расчет экономически обоснованной цены на основе данных о средневзвешенных ценах (метод «средневзвешенных цен»)

2.2.1. Метод «средневзвешенных цен» представляет собой расчет экономически обоснованного уровня цены на основе данных об уровне средневзвешенных цен (на базисе поставки EXW склад производителя), устанавливаемых в предшествующий период (например, за предшествующую неделю, месяц, квартал) хозяйствующими субъектами для зарубежных потребителей, действующих на рынках с более развитой, нежели в Российской Федерации, конкурентной средой.

Формула расчета в общем виде имеет следующий вид:

$$Ц = \frac{p_1 q_1 + \dots + p_n q_n}{q_1 + \dots + q_n}$$

$Ц$ – экономически обоснованное значение цены товара, устанавливаемой для российских потребителей на базисах поставки FCA станция отправления и/или EXW склад производителя (без учета НДС);

p_i – цена на базисе поставки FCA станция отправления и/или EXW склад производителя (без учета НДС), установленная для i -го покупателя в предшествующий период;

q_i - объем товара, проданный i -му покупателю в предшествующий период по цене p_i .

Графическая иллюстрация применения метода «средневзвешенных цен»:



2.2.2. Условия применения метода «средневзвешенных цен».

Рассматриваемый метод целесообразно использовать в том случае если:

- на мировых рынках отсутствуют какие-либо ценовые (биржевые и внебиржевые) индикаторы, отражающие ценовую конъюнктуру;
- предметом анализа является ценовая политика занимающих доминирующее положение хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки за пределы Российской Федерации (или Единого таможенного пространства, в зависимости от географических границ товарного рынка) в объемах (в количественном выражении), превышающих, либо сопоставимых с объемами поставок на внутренний рынок;
- хозяйствующий субъект осуществляет экспортные поставки во множество регионов в незначительных объемах. В этом случае невозможно определить отдельный «репрезентативный» регион для расчета цены методом «нетбэк минус»;
- поставки в адрес экспортных потребителей нестабильны как по объемам, так и по структуре товаропотока;
- транспортные расходы по доставке товара на мировые рынки незначительны по сравнению со стоимостью товара (в пределах 10-15% от стоимости товара), а цена, определенная методом «средневзвешенных цен», выше уровня себестоимости производства товара (в

противном случае необходимо применять метод «прямой цены» – см. раздел IV настоящих разъяснений).

Примечание:

1) Для того чтобы используемые данные были репрезентативными, необходимым условием является не только наличие существенных объемов поставок на экспорт, но и высокий уровень частоты таких поставок (сопоставимый с частотой поставок основным потребителям, действующим на территории Российской Федерации).

2) В случае если не все из числа доминирующих хозяйствующих субъектов осуществляют поставки товара на территории экспортных рынков (например, ввиду их территориальной удаленности от таких рынков), при определении максимального предела экономически обоснованной цены на внутреннем рынке возможно наряду с методом «средневзвешенных цен» применять метод «прямой цены» (раздел IV настоящих разъяснений).

Пример расчета цены методом «средневзвешенных цен»

Рынок хлористого калия на территории Российской Федерации является экспортоориентированным: доля экспорта более 75%. На территории Российской Федерации производство хлористого калия осуществляют два предприятия: ОАО «Уралкалий» и ОАО «Метаким». ОАО «Уралкалий» занимает доминирующее положение на рынке хлористого калия в Российской Федерации с долей более 98%. Биржевые индексы на хлористый калий отсутствуют.

В этой связи ФАС России при разработке в начале 2013 года рекомендаций по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению хлористого калия использовал метод «средневзвешенных цен». Так, согласно этим рекомендациям справедливой ценой хлористого калия для российских производителей и потребителей сложных минеральных удобрений является цена, не превышающая минимальную экспортную цену.

Под минимальной экспортной ценой хлористого калия понимается Цена FCA, которая представляет собой средневзвешенную цену порошкообразного калия хлористого 95%, насыпью, поставляемого на экспорт российским производителем на рынке с минимальной ценой на условиях FCA (франко-вагон станция отправления), а также иных условиях за вычетом дополнительных затрат, связанных с иными условиями (например, логистические затраты). Рынком с минимальной ценой является страна назначения, находящимся в которой грузополучателям было отгружено не менее 50 тысяч тонн продукции и при отгрузках в которую сложилась минимальная средневзвешенная цена на условиях FCA.

III. Расчет экономически обоснованной цены на импортоориентированных рынках

3.1. Применение метода нетбэк с прибавлением логистических затрат (метод «нетбэк плюс»)

3.1.1. Метод «нетбэк плюс» представляет собой расчет экономически обоснованного уровня цены с использованием ценового (биржевого и внебиржевого) индикатора, сложившегося на мировом рынке в условиях более развитой конкурентной среды по сравнению с внутренним рынком, скорректированного в сторону увеличения на сумму логистических затрат, связанных с доставкой товара из-за рубежа на территорию внутреннего рынка (цена, приведенная к базису поставки DDP). В качестве ценового индикатора могут выступать котировки товарных бирж, а также публикуемые международными аналитическими агентствами данные о ценах на товар, сложившихся в соответствующих регионах мира. При расчете экономически обоснованной цены необходимо учитывать не только индикатор, но и различного рода региональные премии, надбавки или приплаты, которые по факту уплачивает потребитель продавцу товара в рассматриваемом регионе.

В качестве ценового индикатора следует выбирать индикатор, сложившийся на той территории, с которой фактически осуществляется наибольший объем импортных поставок в Российскую Федерацию, и при этом данный индикатор характеризует ситуацию на рынке со сравнительно развитой конкуренцией.

Формула расчета в общем виде имеет следующий вид:

$$C = I \times k + L + П$$

C – экономически обоснованное значение цены товара, устанавливаемой для российских потребителей на базисе поставки EXW склад производителя (без учета НДС);

I – рыночный индикатор, сложившийся в зоне активного потребления товара на мировом рынке с развитой конкурентной средой;

k – поправочный коэффициент, обуславливающий различные качественные характеристики продукции;

L – величина логистических расходов по доставке товара на внутренний рынок;

$П$ – ввозная таможенная пошлина на товар. В данный параметр могут быть включены иные обязательные в соответствии с законодательством платежи, возникающие при импорте товара в Российскую Федерацию.

Графическая иллюстрация применения метода «нетбэк плюс»:



3.1.2. Условия применения метода расчета экономически обоснованной цены «нетбэк плюс».

Применение метода «нетбэк плюс» целесообразно в том случае если:

– существуют биржевые или внебиржевые индикаторы, отражающие уровень цен на мировых рынках со сравнительно развитой конкурентной средой. Как правило, такого рода ценовые индикаторы используются продавцами и потребителями в качестве ценовых ориентиров при формировании механизмов ценообразования, предусмотренных условиями договоров;

– предметом анализа является ценовая политика занимающих доминирующее положение хозяйствующих субъектов, функционирующих на импортоориентированных рынках, то есть рынках, на которых объем внутреннего производства не достаточен для полного

удовлетворения спроса, объем импорта сопоставим с объемом производимой на территории Российской Федерации продукции⁷, а экспорт отсутствует либо незначителен.

IV. Расчет экономически обоснованной цены на сбалансированных рынках

4.1. Расчет экономически обоснованной цены на основе мировых индикаторов без корректировки на величину логистических затрат (метод «прямой цены»)

4.1.1. Метод «прямой цены» представляет собой расчет экономически обоснованного уровня цены с использованием ценового (биржевого или внебиржевого) индикатора, сложившегося на мировом рынке в условиях более развитой конкурентной среды по сравнению с внутренним рынком. В качестве ценового индикатора могут выступать котировки товарных бирж, а также публикуемые международными аналитическими агентствами данные о ценах на товар, сложившихся в соответствующих регионах мира. При расчете экономически обоснованной цены необходимо учитывать не только индикатор, но и различного рода региональные премии, надбавки или приплаты, которые по факту уплачивает потребитель продавцу товара в рассматриваемом регионе.

В качестве ценового индикатора следует выбирать индикатор, сложившийся на:

- территории активного потребления товара (т.е. рынках, характеризующихся наибольшими объемами потребления рассматриваемого товара);
- рынке, сопоставимом по условиям государственного регулирования с условиями регулирования в Российской Федерации (см. примечание 2 к настоящему разделу);
- рынке, функционирующем в условиях сравнительно развитой конкурентной среды.

Формула расчета в общем виде имеет следующий вид:

$$C = I \times k$$

C – экономически обоснованное значение цены товара, устанавливаемой для российских потребителей на базе поставки EXW склад производителя (без учета НДС);

I – рыночный индикатор, сложившийся в зоне активного потребления товара на мировом рынке с развитой конкурентной средой;

k – поправочный коэффициент, обуславливающий различные качественные характеристики продукции.

⁷ Признание в качестве географических границ товарного рынка территориальными границами Российской Федерации при наличии импорта в объеме более чем 10 процентов возможно в случае наличия каких либо объективных ограничений для внутренних потребителей по увеличению объемов импорта, таких как квотирование, дефицит товара на рынке, а также административные и технологические ограничения.

Графическая иллюстрация применения метода «прямой цены»:



4.1.2. Условия применения метода «прямой цены».

Применение метода «прямой цены» целесообразно в том случае если:

– существуют биржевые или внебиржевые индикаторы, отражающие уровень цен на мировых рынках со сравнительно развитой конкурентной средой. Как правило, такого рода ценовые индикаторы используются продавцами и потребителями в качестве ценовых ориентиров при формировании механизмов ценообразования, предусмотренных условиями договоров;

– предметом анализа является ценовая политика занимающих доминирующее положение хозяйствующих субъектов, функционирующих на сбалансированных рынках, то есть рынках, на которых объем внутреннего производства сопоставим с объемом внутреннего спроса (отклонение не превышает 5-10%), а экспорт и импорт товара отсутствуют, либо незначительны;

– логистические расходы по доставке товара до потребителя из-за пределов Российской Федерации или за пределы Российской Федерации по сравнению со стоимостью товара существенны (составляют более 15-20% от стоимости товара).

Примечание:

1) При использовании метода «прямой цены» для расчета экономически обоснованного уровня цен на товары, используемые потребителями в промышленных целях, целесообразно осуществлять оценку уровня рассчитанной цены на предмет рисков устранения конкуренции на смежном рынке. В случае если рассчитанная методом «прямой цены» цена не устраняет для российских хозяйствующих субъектов возможность конкурировать на смежном с рассматриваемым товаром рынке с иностранными производителями, то такая цена может быть признана экономически обоснованной (т.е. соответствующей положениям ст. 6 Закона о защите конкуренции).

2) Для объективного сравнения цен, сложившихся на рассматриваемом товарном рынке, с ценами, сложившимися в пределах иных географических границ, необходимо установить, что в пределах таких географических границ отсутствуют какие либо режимы регулирования хозяйственной деятельности, прямо воздействующие на уровень цены. К таким режимам можно отнести:

- прямое государственное регулирование цены товара (установление максимального, минимального уровня цены на товар);
- субсидирование цены товара;
- налоговые льготы на экспорт/импорт товара;
- законодательное установление уровня цены на товар;
- ограничение вывоза/ввоза товара;
- административные ограничения возможности переключения потребителей на иной товар или иного поставщика т.п.

Сопоставление абсолютно всех условий регулирования (налогового, трудового, технического) с точки зрения их монетизации в форме издержек хозяйствующих субъектов не имеет экономического смысла ввиду того, что цена на конкурентных рынках, сформировавшаяся в отсутствии каких либо административных ограничений, устанавливается продавцами на уровне, отражающем общую конъюнктуру такого рынка, вне зависимости от уровня издержек отдельных хозяйствующих субъектов. В условиях отсутствия барьеров переключения потребителей с одного поставщика товара на другого поставщика товара ни один из поставщиков, действующих на высоко конкурентных рынках, не может без потерь существенного объема выручки установить цену на товар на уровне, превышающем цены конкурентов. Поэтому на высоко конкурентных рынках производители принимают цену как заданную величину вне зависимости от динамики их затрат на производство товара. В условиях развитой конкуренции рост расходов, необходимых для производства товара, приводит к росту его цены только в том случае, если увеличение расходов в равной степени распространяется на

всех производителей (продавцов). В противном случае, рост издержек отдельных хозяйствующих субъектов, не обладающих высокой долей на рынке, не может оказать существенного воздействия на цену товара. Именно поэтому отдельные различия в регулировании деятельности хозяйствующих субъектов (например, в налоговом или трудовом законодательстве) могут не учитываться антимонопольным органом при сопоставлении уровня цен на конкурентных и неконкурентных рынках.

В случае если установленная хозяйствующим субъектом цена превышает цену, рассчитанную с помощью методов, обозначенных в разделах II – IV настоящих разъяснений, тогда такая цена имеет признаки монопольно высокой и должна быть детально исследована со стороны антимонопольного органа на предмет ее экономического и технологического обоснования.

V. Определение критериев допустимости установления более высоких цен на один и тот же товар для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями при прочих равных условиях

5.1. Установление более высоких цен на один и тот же товар для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями при прочих равных условиях.

В зависимости от характеристик функционирования товарного рынка установление более высоких цен на базисе поставки EXW на товар для российских потребителей по сравнению с ценами для иностранных потребителей может обеспечить наиболее эффективное использование ресурсов и создать преимущества для всех групп потребителей рассматриваемого товара. Например, в случае если объем производства товара, при котором достигается эффект от масштаба, существенно превышает внутренний спрос, при этом спрос неэластичен по цене (ограничен емкостью смежного рынка), тогда увеличение объемов экспортных поставок за счет снижения цены (даже до уровня нулевой рентабельности) может существенно снизить средние издержки производства и реализации товара, и, как следствие, позволит снизить цену товара для внутренних потребителей. Напротив, ограничение экспортных поставок при условии неэластичного внутреннего спроса, может привести к увеличению средних издержек и росту цены для внутренних потребителей.

5.2. Условия признания допустимым установления более высоких цен на товар для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями.

Характеристики товарного рынка, при которых возможно признать допустимым установление более высоких цен на базисе EWX для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями, следующие:

1. Производство товара характеризуется высоким уровнем постоянных издержек, при котором эффект от масштаба может быть достигнут только при максимальных (в сравнении с проектными производственными мощностями) объемах производства;
2. Производимый хозяйствующими субъектами объем товара, при достижении эффекта от масштаба, превышает внутренний спрос;
3. Объемы экспорта каждого из производителей не значительны;
4. Транспортные расходы по доставке товара на мировые рынки значительны по сравнению со стоимостью товара, а уровень цены, определенной методом «нетбэк минус» ниже или сопоставим с уровнем себестоимости производства товара;
5. Внутренний спрос полностью удовлетворен, и снижение цены на товар не приводит к росту объемов внутреннего потребления;
6. Доминирующий хозяйствующий субъект осуществляет экспансию нового экспортного товарного рынка и ему требуется предоставление скидок для привлечения новых потребителей;
7. Антимонопольным органом не выявлены факты, либо признаки нарушения каким-либо из хозяйствующих субъектов п. 4,5,9 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции в течение исследуемого периода времени, в котором осуществляется проверка действий доминирующего на рынке хозяйствующего субъекта на предмет соответствия требованиям пункта 6 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Примечания:

1) Цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом для внутренних потребителей, не должна превышать цену, рассчитанную методом «прямой цены» (см. пункт 4.1. настоящих Принципов), за исключением случаев поставки товара на территорию нового экспортного рынка на период проведения экспансии (завоевания определенной доли рынка).

2) В случае если товар потребляется в производственных целях, тогда допустимость установления более высоких цен для российских потребителей по сравнению с зарубежными потребителями необходимо определять с учетом логистических затрат российских производителей по доставке конечного товара (товара следующего передела) потребителю на мировых рынках.

3) Установление более высоких цен на один и тот же товар для российских потребителей по сравнению с иностранными потребителями может быть признано допустимым в условиях

резкого изменения конъюнктуры товарного рынка, обусловленного факторами, не зависящими от действий (бездействия) доминирующего хозяйствующего субъекта (изменение курса национальной валюты, резкое падение объемов реализации на экспортные рынки вследствие изменения таможенно-тарифного регулирования, экономические санкции иностранных государств и т.п.).

4) В любом случае более высокая цена для российских покупателей на товар, потребляемый в производственных целях, по сравнению с ценой для зарубежных потребителей, не должна приводить к снижению конкурентоспособности конечного товара российских производителей (товара следующего передела) вследствие более высокой его стоимости с учетом логистических затрат по доставке потребителю, в том числе на мировые рынки.

Таким образом, наличие разницы в цене для российских и иностранных потребителей не должно приводить к ограничению либо устранению конкуренции на смежных рынках.

VI. Допустимость установления более высоких цен на один и тот же товар для потребителей, расположенных в непосредственной близости от производителя, по сравнению с потребителями, расположенными на удаленных от производителя территориях

7.1. Установление более высоких цен на один и тот же товар для потребителей, расположенных в непосредственной близости от производителя, по сравнению с потребителями, расположенными на удаленных от производителя территориях.

Запрет на установление более высоких цен на один и тот же товар для потребителей, расположенных на близлежащих к производителю территориях, на базисе EXW при определенных условиях может привести к сужению географических границ товарного рынка (сужению географии поставок), усилению рыночной власти хозяйствующих субъектов на локальных рынках, снижению объемов производства и, как следствие, повышению издержек и цены товара.

В зависимости от характеристик функционирования товарного рынка установление более высоких цен на базисе EXW на товар для потребителей, расположенных в непосредственной близости от производителя (локальных потребителей), по сравнению с ценами для потребителей, расположенных на удаленных территориях, может обеспечить наиболее эффективное использование ресурсов и создать преимущества для всех групп потребителей рассматриваемого товара. Например, в случае если объем производства, при котором достигается эффект от масштаба, существенно превышает локальный спрос, при этом спрос неэластичен по цене (ограничен емкостью смежного рынка), тогда увеличение объемов поставок на удаленные от

производителя территории за счет снижения цены (даже до уровня нулевой рентабельности) может существенно снизить средние издержки производства и реализации товара, и как следствие, позволит снизить цену товара для локальных потребителей. Напротив, ограничение поставок на удаленные территории при неэластичном спросе на товар приведет к увеличению средних издержек и росту цены для локальных потребителей.

6.2. Условия признания допустимым установления более высоких цен на товар для локальных потребителей по сравнению с потребителями, расположенными на удаленных от производителя территориях.

Характеристики товарного рынка, при которых возможно признать допустимым установление более высоких цен на базе ЕВХ для потребителей, расположенных в непосредственной близости от производителя, по сравнению с расположенными на удаленных территориях потребителями, следующие:

1. Производство товара характеризуется высоким уровнем постоянных издержек, при котором эффект от масштаба может быть достигнут только при максимальных (в сравнении с проектными производственными мощностями) объемах производства;
2. Производимый хозяйствующими субъектами объем товара, при достижении эффекта от масштаба, превышает спрос локального рынка;
3. Транспортные расходы на доставку товара потребителю в пределах Российской Федерации составляют существенную величину в сравнении со стоимостью товара (свыше 15-20%) и существенно различаются в зависимости от расстояния;
4. Действующие на территории Российской Федерации производители расположены на удаленных друг от друга территориях;
5. Объемы поставок производителями на удаленные территории незначительны в сравнении с объемами поставок в ближайшие регионы, но устойчивы;
6. Антимонопольным органом не выявлены факты, либо признаки нарушения на локальном рынке каким либо из хозяйствующих субъектов п. 4,5,9 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции.

Примечания:

1) Цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом для локальных потребителей, не должна превышать цену, рассчитанную методом «прямой цены» (см. пункт 4.1. настоящих разъяснений), где в качестве ценового индикатора (I) принимается уровень цен на базе ЕВХ, сложившийся в иных регионах со сравнительно развитой конкурентной средой.

2) В случае если товар потребляется для последующего производства, тогда допустимость установления различных цен необходимо определять с учетом логистических затрат по доставке конечного товара (товара следующего передела) потребителю.

Таким образом, наличие разницы в цене для российских и иностранных потребителей не должно приводить к ограничению либо устранению конкуренции на смежных рынках.

Характерные черты товарного рынка

**Методы
расчета экономически обоснованного уровня цены**

			Наличие ценового индикатора	Объем экспортных поставок сопоставим с объемами поставок на внутреннем рынке	Объемы импорта превышают объемы внутреннего потребления	Объем производства в РФ сопоставим с объемами внутреннего потребления	Транспортные расходы незначительные (до 10-15% от стоимости товара)
Экспорто- ориентированный рынок	Метод «нетбэк минус»	$C = I \times k - L - \Pi$	✓	✓	✗	✗	✓
	Метод «средневзвешенной цены»	$C = \frac{p_1 q_1 + \dots + p_n q_n}{q_1 + \dots + q_n}$	✗	✓	✗	✗	✓
Импорто- ориентированный рынок	Метод «нетбэк плюс»	$C = I \times k + L + \Pi$	✓	✗	✓	✗	✓
Сбалансированный рынок	Метод «прямой цены»	$C = I$ (без коррекции на логистические затраты)	✓	✗	✗	✓	✗

Примеры биржевых и внебиржевых индикаторов для определения экономически обоснованного уровня цены товара

LME

Категория	Ссылка на данные	Виды продукции
Цветные металлы	http://www.lme.com/metals/non-ferrous/	Алюминий Медь Свинец Никель Олово Цинк
Стальная заготовка	http://www.lme.com/metals/steel-billet/	http://www.lme.com/metals/steel-billet/contract-specifications/
Малые металлы	http://www.lme.com/metals/minor-metals/	Кобальт Молибден

Steel Business Briefing

SBB цены

Металлопродукция			
Вид продукции	Ссылка на данные	Пояснения	Регионы
Плоский прокат	https://www.steelbb.com/ru/steelprices/flat/	<p>Горячекатаный рулон Стандартное рыночное качество, >толщина 2мм, ширина >1.1 метра</p> <p>Холоднокатаный рулон Стандартное рыночное качество, >толщина 1мм, ширина >1.3 метра</p> <p>Горячеоцинкованный рулон Стандартное рыночное качество и вес покрытия, >толщина 1мм, ширина >1.1 метра</p> <p>Толстый лист (Discreet/Quarto/plate-mill plate) Стандартное рыночное качество, толщина 15-40мм, ширина >2050мм, длина <12м</p>	<p>Европа, Внутренний рынок Европа, Импорт Северная Европа, Внутренний рынок Южная Европа, Внутренний рынок Турция, Внутренний рынок Турция, Экспорт Турция, Импорт Чёрное море, Экспорт Россия, Чёрное море, Экспорт Индия, Внутренний рынок Китай, Внутренний рынок Китай, экспорт СНГ, Экспорт Япония, Внутренний рынок (Tokyo Steel) Восточная Азия, Импорт Северная Америка, Внутренний рынок Северная Америка, Импорт США, Внутренний рынок США, Импорт Мексика, Внутренний рынок Бразилия, Внутренний рынок Бразилия, Экспорт Аргентина, Внутренний рынок Ближний Восток, Импорт FOB, Средний запад США</p>
Сортовой прокат	https://www.steelbb.com/ru/steelprices/long/	<p>Среднесортовой прокат и балки Стандартное рыночное качество, Китай - широкополочная балка 203-240 мм x 203-240 мм; Северная Америка - широкополочная балка 8-10”</p> <p>Арматура</p>	<p>Северная Европа, Внутренний рынок Европа, внутренний рынок Европа, Экспорт Европа, Импорт Турция, Внутренние цены Турция, Экспорт</p>

		<p>Стандартное рыночное качество, диам. 16-20мм; Северная Америка - 0.75 дюйма</p> <p>Сеточная катанка Стандартное рыночное качество, толщина 8-12мм; Северная Америка - 0.3-0.5 дюйма</p> <p>Торговый сортовой прокат Стандартное рыночное качество, равнобокая угловая сталь 50 x 50 x 6 мм; Северная Америка - равнобокая угловая сталь 2 x 2 x 0.25 дюйма</p>	<p>Чёрное море, Экспорт Индия, Внутренний рынок Китай, Внутренний рынок Китай, Экспорт Западный Китай Япония, Внутренний рынок (Tokyo Steel) Восточная Азия, Импорт Шанхайская фьючерсная биржа Северная Америка, Внутренний рынок США, Внутренний рынок США, Импорт Мексика, Внутренний рынок Юго-восточная Бразилия, Внутренний рынок Латинская Америка, Экспорт Аргентина, Внутренний рынок Ближний Восток, Импорт Ближний Восток, Внутренний рынок Северная Африка, Внутренний рынок</p>
Трубы	https://www.steelbb.com/ru/?PageID=1738	Бесшовные трубы, сварные трубы малого диаметра	<p>Северная Америка, Импорт Турция, Экспорт Китай, Внутренний рынок Северная Америка, Внутренний рынок Европа, Внутренний рынок</p>
Полуфабрикаты	https://www.steelbb.com/ru/steelprices/semi-finished/	<p>Сляб Стандартное рыночное качество и размер</p> <p>Заготовка Стандартное рыночное качество и размер</p>	<p>Турция, Экспорт Турция, Импорт Чёрное море, Экспорт Индия, Внутренний рынок Китай, Внутренний рынок Восточная Азия, Импорт Латинская Америка, Экспорт Северная Африка, Импорт Лондонская биржа металлов (ЛБМ)</p>
Нержавеющая сталь	https://www.steelbb.com/ru/steelprices/stainless/	Холоднокатаный рулон-304 Толщина 2 мм, поверхность 2В, ширина 1219 мм	<p>Северная Европа, Внутренний рынок Северная Европа, Импорт Южная Европа, Внутренний рынок Европа, Внутренний рынок</p>

		<p>Холоднокатаный рулон-202 Толщина 2 мм, поверхность 2В, ширина 1240 мм</p> <p>Холоднокатаный рулон-430 Толщина 2 мм, поверхность 2В, ширина 1219 мм</p> <p>Горячекатаный рулон-304 Толщина 3 мм, поверхность No.1, ширина 1535 мм</p> <p>Прокат повышенной отделки 304 Диам. 25-80 мм, стандартная длина</p>	<p>Лондонская биржа металлов (ЛБМ) (никель) Китай, Внутренний рынок Китай, Импорт Восточная Азия, Импорт Северная Америка, Внутренний рынок Северная Америка, Внутренние цены Северная Америка, Импорт</p>
Лом			
Вид продукции	Ссылка на данные	Пояснения	Регионы
Лом	https://www.steelbb.com/ru/steelprices/scrap/	<p>Дроблёный лом Однородный железный и стальной лом, обогащённый магнитной сепарацией, лом No.1 и No.2</p> <p>HMS 1/2 80:20 HMS – 80% No.1, 20% No.2 HMS No.1 - железный и стальной лом, толщина > 6 мм HMS No.2 - железный и стальной лом, толщина > 3 мм Подготовлен для прессовки.</p> <p>ОА () Толщиной преимущественно 6 мм, не превышающий размеры 1.5 м × 0.6 м × 0.6 м</p> <p>#1 Мелкая обрезь Чистый стальной лом (за искл. автолома), не превышающий 12 дюймов в любом измерении.</p>	<p>Европа, экспорт Северная Америка, Экспорт США, экспорт США, Внутренний рынок Северная Европа, Внутренний рынок Южная Европа, Внутренний рынок Европа, Внутренний рынок Великобритания, Внутренний рынок Роттердам, Экспорт Турция, импорт Чёрное море, Экспорт Закупочная цена Tokyo Steel Восточная Азия, Импорт Северная Америка, Внутренний рынок Северная Африка, Внутренний рынок Бразилия, Внутренний рынок Юго-восточная Бразилия, Внутренний рынок</p>

		#1 Пакетированный лом Новый лом чёрных металлов, высечка или каркасный лом, прессованный или пакетированный, вес не менее 75 фунтов на фут квадратный.	
Сырьевые материалы			
Вид продукции	Ссылка на данные	Пояснения	Регионы
Железная руда Коксующийся уголь Чугун Ферросплавы	https://www.steelbb.com/ru/steelprices/rawmaterials/	<p>Железная руда - годичный контракт Высококачественная ВНР Mt.Newman пылевидная руда - Японский / Западноавстралийский порт FOB \$ цент/т Крупнокусковая руда Hamersley - Японский / Западноавстралийский порт FOB \$ цент/т CVRD стандартная подача агломерата - Европа / Тубарау FOB \$ цент/т CVRD окатыши - Европа / Тубарау FOB \$ цент/т</p> <p>Железная руда - спотовые рынки Железорудный концентрат 66% Fe сырой - Ex-Works (с учётом 13% НДС) юань/т Индийская железная руда 63% Fe, сухая метрическая тонна - CFR Китай \$/т</p> <p>Коксующийся уголь золы 10.5-12.5% / Китай FOB \$/т</p> <p>Чугун Стандартное металлургическое качество</p>	<p>Восточная Индия, Импорт Индия, импорт Северный Китай, импорт Северный Китай, Внутренний рынок Лондонская биржа металлов (ЛБМ) (кобальт, молибден, олово, цинк) Чёрное море, Экспорт Китай, Внутренний рынок Китай, Импорт Китай, Экспорт Бразилия, Внутренний рынок Бразилия, Экспорт Венесуэла, Экспорт Австралия, Экспорт Восточное побережье США, Экспорт США, Внутренний рынок Япония Европа</p>

SBB - Трекеры цен

Platts

Категория	Ссылка на данные	Виды продукции	Примечание
Металлы Market Data – Metals	http://russia.platts.com/products/market-data-metals	Железная руда Коксующийся уголь Горячекатаный рулон	Можно использовать данные SBB и TSI, так как они входят в группу Platts
Уголь Market Data – Coal	http://www.platts.com/products/market-data-coal	Холоднокатаный рулон Толстый лист Лом Ферросплавы и т.д.	
Нефть Market Data – Oil	http://russia.platts.com/products/market-data-oil	Нефть и нефтепродукты, цены нетбэк	
Нефтехимия Market Data - Petrochemicals	http://russia.platts.com/products/market-data-petrochemicals	Олефины (алкены) (Olefins - Key products in the Americas, Europe, and Asia) Полимеры (Polymers - Key polymers such as PE, PP, PVC, PS, ABS) Растворители (Solvents - Key products including toluenes - толуол, xylenes) Intermediates - Assessments for key products in the Americas, Europe, and Asia	

The Steel Index (part of Platts)

Металлопродукция			
Вид продукции	Ссылка на данные	Пояснения	Регионы
Плоский прокат	https://www.thesteelindex.com/en/prices-specifications/	Горячекатаный рулон Холоднокатаный рулон Горячеоцинкованный рулон Толстый лист Холоднокатаный рулон (нержавеющий прокат)	США, внутренний рынок Северная Европа, внутренний рынок Южная Европа, внутренний рынок Турция, внутренний рынок Индия, внутренний рынок Китай, экспорт
Сортовой прокат		Арматура	
Сырьевые материалы			
Вид продукции	Ссылка на данные	Пояснения	Регионы
Железная руда	https://www.thesteelindex.com/en/iron-ore/	Iron ore fines 62% Fe - CFR Tianjin Port (China) Iron ore fines 58% Fe - CFR Tianjin Port (China) Iron ore fines 62% Fe (low alumina) - CFR Qingdao Port (China) Iron ore fines 63.5/63% Fe - CFR Qingdao Port (China) Iron ore fines 65% Fe - CFR Qingdao Port (China)	Китай, импорт
Коксующийся уголь		https://www.thesteelindex.com/en/kingcoalindex/	
Лом			

Вид продукции	Ссылка на данные	Пояснения	Регионы
Лом	https://www.thesteelindex.com/en/scrapprices/	Шредированный лом Тяжеловесный металлический лом (HMS)	Турция, импорт Индия, импорт Тайвань, импорт США

Металлторг

Категория	Ссылка на данные	Виды продукции	Примечание
Цветные металлы	http://www.metaltorg.ru/courses/lme_index.php	Алюминий Медь Свинец Никель Олово Цинк	Данные LME
Мировые цены на металлопродукцию, ЖРС, чугун, лом	http://www.metaltorg.ru/worldprice/main.php	Ферросплавы на рынках США, ЕС и Азии Лом черных металлов на мировом и российском рынке Лом и отходы цветных металлов на рынках ЕС и США Чугун переделный на мировом и российском рынке Кокс металлургический и доменный на мировом и российском рынке Железная руда на мировом и российском рынке Цветные и редкие металлы на рынке Великобритании и США Руды и концентраты цветных металлов Нержавеющая сталь на мировом и российском рынке Стальной прокат с полимерными покрытиями на мировом и российском рынке	

Argus Media

Вид продукции	Ссылка на сайте	Пояснения	Регионы
Уголь	Argus http://www.argus.ru/Coal/Coking-Coal-Price-Index IHS McCloskey http://www.mccloskeycoal.com/	Индексы коксующегося угля Argus/IHS McCloskey (Argus / IHS McCloskey Coking Coal Price Index): Индексы API C1, API C2, API C8, API C9, API 2, API 4, API 5, API 8, представляющие собой среднее значение котировки Argus и котировки IHS McCloskey.	Австралия, экспорт Китай, импорт
Металлы	http://www.metal-pages.com/metalprices/minors	Данные Metal-Pages, входящего в группу Argus, о ценах на: <ul style="list-style-type: none"> - редкоземельные металлы; - цветные металлы; - драгоценные металлы; - ферросплавы. 	