Утверждена

приказом ФАС России

от \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Методика определения соответствия ценовых заявок**

**на продажу электрической энергии требованиям**

**экономической обоснованности**

**I. Общие положения**

1. Методика определения соответствия ценовых заявок на продажу электрической энергии требованиям экономической обоснованности (далее – Методика) разработана в целях установления случаев манипулирования ценами на электрическую энергию на оптовом рынке электрической энергии и мощности в соответствии с пунктом 8 постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2010 г. № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 14, ст. 1916; № 42, ст. 5919; 2012, № 4, ст. 504; № 4, ст. 505; № 20, ст. 2539; № 23, ст. 3008; № 28, ст. 3906; № 44, ст. 6022).

2. Понятия, используемые в настоящей Методике, соответствуют определениям, данным в Федеральном законе от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 13, ст. 1177; 2004, № 35, ст. 3607; 2005, № 1 (часть I), ст. 37; 2006, № 52 (часть I), ст. 5498; 2007, № 45, ст. 5427; 2008, № 29 (часть I), ст. 3418; № 52 (часть I), ст. 6236; 2009, № 48, ст. 5711; 2010, № 11, ст. 1175; № 31, ст. 4156; № 31, ст. 4157; № 31, ст. 4158; № 31, ст. 4160; 2011, № 1, ст. 13; № 7, ст. 905; № 11, ст. 1502; № 23, ст. 3263; № 30 (часть I), ст. 4590; № 30 (часть I), ст. 4596; № 50, ст. 7336; № 50, ст. 7343; 2012, № 26, ст. 3446; № 27, ст. 3587), Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31 (ч. I), ст. 3434; 2007, № 49, ст. 6079; 2008, № 18, ст. 1941; № 27, ст. 3126; № 45, ст. 5141; 2009, № 29, ст. 3601, ст. 3610, ст. 3618; № 52 (ч. I), ст. 6455; 2010, № 15, ст. 1736; № 19, ст. 2291; № 49, ст. 6409; 2011, № 10, ст. 1281; № 27, ст. 3873, ст. 3880; № 29, ст. 4291; № 30 (ч. I), ст. 4590; № 48, ст. 6728; № 50, ст. 7343), Правилах оптового рынка электрической энергии и мощности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2010 г. № 1172 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 14, ст. 1916; № 42, ст. 5919; 2012, № 4, ст. 504; № 4, ст. 505; № 20, ст. 2539; № 23, ст. 3008; № 28, ст. 3906; № 44, ст. 6022).

Для целей использования в настоящей Методике используются следующие понятия:

ценовая заявка - оформленный в соответствии с Правилами оптового рынка электрической энергии и мощности и договором о присоединении к торговой системе оптового рынка документ, отражающий намерение участника оптового рынка продать в определенной группе точек поставки электрическую энергию и устанавливающий планируемые Участником к продаже объемы электрической энергии на каждый час суток, с указанием предлагаемых цен продажи для каждого из планируемых объемов электрической энергии;

пара «цена – количество» - содержащееся в ценовой заявке участника оптового рынка условие его поставки электроэнергии, включающее в себя цену электроэнергии и соответствующее ей количество электроэнергии;

часовая подзаявка - совокупность всех пар «цена-количество», указанных участниками оптового рынка электроэнергии в ценовой заявке в отношении одного часа операционных суток;

ценопринимающая ступень ценовой заявки – пара «цена-количества» без указания цены на электрическую энергию, отражающая намерение участника продать указанный в заявке объем электрической энергии по сложившейся в результате конкурентного отбора цене.

максимальная пара «цена количество» часовой подзаявки – последняя пара «цена-количество», в которой количество электроэнергии наибольшее по сравнению с количествами, содержащимися в других парах «цена-количество» в этой же подзаявке;

производитель - субъект оптового рынка электроэнергии, в отношении которого в реестре субъектов оптового рынка электроэнергии зарегистрирована группа точек поставки генерации, генерирующая компания.

Иные понятия и термины применяются в настоящей Методике в значении, установленном законодательством Российской Федерации.

3. Методика предусматривает определение антимонопольным органом соответствия требованиям экономической обоснованности ценовых заявок на продажу электрической энергии, подаваемых для участия в конкурентном отборе ценовых заявок на сутки вперед и в конкурентном отборе заявок для балансирования системы на каждый час указанного периода, подаваемых участниками оптового рынка - поставщиками (производителями) электрической энергии, функционирующими в ценовых зонах оптового рынка.

4. Определение соответствия требованиям экономической обоснованности ценовой заявки осуществляется путем сравнения соответствующей цены, указанной в часовой подзаявке, со значением экономически обоснованных затрат, рассчитанным в соответствии с пунктом 9 настоящей Методики.

В случае если по результатам указанного сравнения будет установлено, что цена, указанная в часовой подзаявке, превышает более чем на 15 процентов соответствующее ей значение экономически обоснованных затрат, либо превышает более чем на 15 процентов от опубликованной на соответствующий период советом рынка цены на электрическую энергию в субъекте Российской Федерации, где располагается группа точек поставки, соответствующее ей значение экономически обоснованных затрат, то такая ценовая заявка не соответствует требованиям экономической обоснованности.

Для определения опубликованной советом рынка цены на электрическую энергию используется информация о прогнозных свободных (нерегулируемых) ценах на электрическую энергию (мощность) на следующий период регулирования по субъектам Российской Федерации с указанием используемых параметров для прогноза этих цен, размещаемой в соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 4, ст. 282; 2009, № 17, ст. 2088; 2010, № 33, ст. 4431; 2011, № 45, ст. 6404; 2012, № 4, ст. 505).

**II. Расчет экономически обоснованных затрат на производство электрической энергии**

5. Экономически обоснованные затраты подразделяются на плановые и фактические экономически обоснованные затраты. Плановые экономически обоснованные затраты определяются исходя из планового (заявленного) производителем объема выработки электрической энергии, указанного в паре «цена-количество» в соответствующий час. Фактические экономически обоснованные затраты определяются исходя из фактического объема выработки производителем электрической энергии в соответствующий час.

Плановые экономически обоснованные затраты рассчитываются для всех пар «цена – количество» ценовой заявки, за исключением ценопринимающей ступени ценовой заявки. Фактические экономически обоснованные затраты рассчитываются для пар «цена – количество» ценовой заявки, указанных в пункте 7 настоящей методики, за исключением ценопринимающей ступени ценовой заявки.

6. Плановые экономически обоснованные затраты на топливо f-ой пары «цена-количество» ценовой заявки (руб./МВт∙ч), соответствующей заявленному объему выработки (производства) электрической энергии , рассчитываются по следующей формуле:

или

где,

f – номер пары «цена-количество» от 1 до m, где m – номер максимальной пары «цена-количество» часовой подзаявки;

– средняя цена на приобретение промышленными организациями n-ого вида топлива по Российской Федерации за предыдущий год, умноженная на индекс потребительских цен на конец соответствующего года, определяемые и публикуемые федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации, руб./кг (для твердого и жидкого топлив), руб./м3 (для газообразного топлива);

– низшая теплота сгорания №-го натурального топлива, ккал/кг (для твердого и жидкого топлив), ккал/м3 (для газообразного топлива);

7000 – теплота сгорания условного топлива, ккал/кг у.т.;

– доля №-го вида и (или) марки в общем объеме сжигаемого топлива для , ед.

где,

– суммарный абсолютный расход условного топлива, где i - вид топлива от 1 до №, используемого для выработки ;т.у.т.,

– абсолютный расход условного №-го топлива для выработки , т у.т.;

где,

– абсолютный расход натурального №-го топлива для , т (для твердого и жидкого топлив), тыс. м3 (для газообразного топлива);

– удельный расход условного топлива, расходуемого на выработку электроэнергии (производство) , г.у.т./кВт∙ч

, где

– заявленный (плановый) объем вырабатываемой (производимой) электроэнергии, указанный в f-ой ступени ценовой заявки, МВт∙ч;

– заявленный (плановый) объем отпускаемой электроэнергии, указанный в f-ой ступени ценовой заявки, МВт∙ч;

– удельный расход условного топлива на отпуск электроэнергии, г у.т./кВт∙ч (определяется на основании действующей нормативно-технической документации по топливоиспользованию).

При этом:

;

где,

– планируемый объем электроэнергии на собственные нужды, относимые на производство тепловой энергии, МВт∙ч;

– планируемый объем электроэнергии на собственные нужды, относимые на производство электроэнергии, МВт∙ч;

7. Фактические экономически обоснованные затраты, соответствующие фактической выработке электрической энергии *Vфакт*, рассчитываются для пар «цена-количество» с номером от 1 до f, если соблюдается следующее условие:



где,

f – номер пары «цена-количество» от 1 до m, где m – номер максимальной пары «цена-количество» часовой подзаявки,

8. Расчёт фактических экономически обоснованных затрат топлива выполняется по формулам пункта 6 на основании фактических показателей работы электростанции за час.

В случае отсутствия у производителя информации подтверждающей фактическое потребление топлива в соответствующий час, для расчета фактических экономически обоснованные затрат f-ой пары «цена-количество» ценовой заявки используются документально подтвержденные данные за минимальный из указанных периодов, когда была подана данная ценовая заявка: час, день, неделя, месяц, квартал, год.

9. В случае, если для f-ой пары «цена-количество» ценовой заявки рассчитаны только плановые экономически обоснованные затраты, то они используются как значение экономически обоснованных затрат, рассчитанное для определения соответствия требованиям экономической обоснованности ценовой заявки производителя.

В случае, если для f-ой пары «цена-количество» ценовой заявки рассчитаны плановые и фактические экономически обоснованные затраты, максимальное из них используется как значение экономически обоснованных затрат, рассчитанное для определения соответствия требованиям экономической обоснованности ценовой заявки производителя.

10. Поставщик вправе представлять в антимонопольный орган доказательства соответствия своей ценовой заявки требованиям экономической обоснованности.