

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О рыночном ценообразовании на нефть и
нефтепродукты в Российской Федерации»**

**Статья 1. Цели и сфера применения настоящего
Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон направлен на развитие рыночного ценообразования на нефть и нефтепродукты в Российской Федерации.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

стабильное, бесперебойное и экономически эффективное удовлетворение внутреннего спроса на нефть и продукты ее переработки на основе создания и развития рынков с высоким уровнем конкуренции и справедливыми принципами организации торговли;

формирование эффективной и стабильной системы ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов, взаимоувязанной с мерами по развитию конкуренции, росту энергоэффективности и энергосбережению;

развитие системы мониторинга энергетических рынков;

стимулирования открытой торговли и развития биржевой

торговли нефтью и нефтепродуктами.

3. Положения настоящего закона распространяются на хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на рынках нефти и нефтепродуктов, и на уполномоченные органы власти.

4. Если международным договором, ратифицированным Российской Федерацией, установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Понятия «нефтепродукты», «оптовая торговля нефтепродуктами» используются в значениях, определяемых Федеральным законом «Об особенностях оборота нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации».

Понятия «хозяйствующий субъект», «товарный рынок» используются в значениях, определяемых Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Статья 3. Индексы цен оптовых рынков нефти и нефтепродуктов

1. Установить, что при оптовой торговле нефтепродуктами и торговле нефтью на территории Российской Федерации в целях, установленных частью 2 статьи 1 настоящего закона, используются следующие индексы цен:

- индексы цен сопоставимых зарубежных рынков;
- индексы цен внебиржевых сделок;

- индексы биржевых цен.

2. В целях, установленных частью 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления при осуществлении своих полномочий и хозяйствующие субъекты при осуществлении своей деятельности, учитывают указанные в части 1 настоящей статьи индексы.

3. Для государственных органов исполнительной власти, государственных корпораций, государственных компаний, унитарных предприятий, обществ, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации превышает пятьдесят процентов, а также их дочерних и зависимых обществ, оптовая закупка нефтепродуктов осуществляется с учетом указанных в части 1 настоящей статьи индексов, в порядке установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 4. Порядок определения индексов цен на нефтепродукты сопоставимых зарубежных рынков

1. При определении индексов цен при оптовой торговле нефтепродуктами используются индексы цен сопоставимых зарубежных рынков на основе паритета доходности поставок на экспорт и на внутренний рынок Российской Федерации. Для этих целей:

а) используются индексы международных аналитических агентств на установленных базисах продаж;

б) используются российские биржевые котировки экспортных контрактов на установленных базисах продаж;

в) определяется базис (базисы) поставки внутреннего рынка;

г) из цен мирового рынка вычитаются затраты на логистику нефтепродуктов от базиса (базисов) поставки до базиса продажи;

д) учитываются налоги и сборы, подлежащие уплате в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

2. Для экспортных нефтепродуктов и нефтепродуктов, для которых существуют цены сопоставимых зарубежных рынков, индекс цен при оптовой торговле нефтепродуктами определяется по методу обратного счета от цен мирового рынка:

$$C_{\text{опт}}^{\text{ЭП}} = \underline{P_{\text{ми}}} - \underline{T_{\text{ми}}} - \underline{\text{ЭП}_{\text{ми}}} + \underline{H_{\text{ми}}}$$

$C_{\text{опт}}^{\text{ЭП}}$ - индекс цены при оптовой торговле нефтепродуктами, определенный исходя из экспортного паритета;

$P_{\text{ми}}$ - цена маркерного нефтепродукта в одном из центров мировой торговли нефтепродуктами (в зависимости от географического расположения соответствующего нефтеперерабатывающего завода);

$T_{\text{ми}}$ – затраты на логистику от нефтеперерабатывающего завода в установленном базисе поставки;

$\text{ЭП}_{\text{ми}}$ - текущая ставка экспортной пошлины на нефтепродукты в Российской Федерации;

$H_{\text{ми}}$ - величина налогов и сборов, подлежащих уплате в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации (налог на добавленную стоимость, акцизы).

3. Для нефтепродуктов, производимых для поставки на внутренний рынок, индекс цен при оптовой торговле нефтепродуктами определяется на основании индекса цены экспортного нефтепродукта:

$$C_{\text{опт}}^{\text{ВН}} = C_{\text{опт}}^{\text{ЭП}} \cdot K$$

где:

$C_{опт}^{ЭП}$ - индекс цен при оптовой торговле экспортного нефтепродукта, определенный в соответствии с частью 2 настоящей статьи;

К - коэффициент, учитывающий технико-экономические различия ценообразования экспортного и неэкспортного нефтепродуктов, величина которого устанавливается Правительством Российской Федерации.

4. Товары, индексы цен для которых определяются по формуле, указанной в части 2 и 3 настоящей статьи, и сопоставимые им индексы международных аналитических агентств на установленных базисах продаж, определяются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 5. Порядок определения индексов цен на нефть сопоставимых зарубежных рынков

1. При определении индексов цен на нефть используются индексы цен на нефть на мировых рынках нефтяного сырья на основе паритета доходности поставок нефти на экспорт и внутренний рынок Российской Федерации. Для этих целей:

а) используются общепризнанные котировки мировых рынков на нефть на мировых рынках нефтяного сырья;

б) используются российские биржевые котировки экспортных контрактов на нефть на установленных базисах продаж;

в) определяется базис (базисы) поставки нефти на внутренний рынок;

г) из цен мирового рынка на нефть вычитается затраты на логистику нефти от базиса (базисов) поставки до базиса продажи;

д) учитываются налоги и сборы, подлежащие уплате в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

2. Индекс цен нефти определяется по методу обратного счета от цен мирового рынка:

$$C_{\text{отт}}^{\text{ЭП}} = \underline{P_{\text{нп}}} - \underline{T_{\text{нп}}} - \underline{\text{ЭП}_{\text{нп}}} + \underline{N_{\text{нп}}}$$

где:

$C_{\text{н}}^{\text{ЭП}}$ - индекс цен нефти, определенный исходя из экспортного паритета;

$P_{\text{н}}$ - цена маркерной нефти базиса продаж установленного центра мировых рынках нефтяного сырья;

$T_{\text{н}}$ - затраты на логистику нефти от установленного базиса поставки до установленного базиса продаж;

$\text{ЭП}_{\text{н}}$ - текущая ставка экспортной пошлины на нефть в Российской Федерации;

$N_{\text{н}}$ - величина налогов и сборов, подлежащих уплате в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации (налог на добавленную стоимость).

3. Для нефти, которая отличается по своим физико-техническим и потребительским характеристикам от маркерной нефти, индекс цен определяется на основании индекса цен маркерной нефти с поправочным коэффициентом:

$$C_{\text{отт}}^{\text{ВН}} = C_{\text{н}}^{\text{ЭП}} \cdot K$$

где:

$C_{\text{н}}^{\text{ЭП}}$ - индекс цен нефти, определенный в соответствии с частью 2 настоящей статьи;

K - коэффициент, учитывающий физико-технические и потребительские различия нефти, торгуемой на внутреннем рынке, и

маркерной нефти, величина которого устанавливается Правительством Российской Федерации.

Статья 6. Индексы цен на нефть и нефтепродукты внебиржевых сделок

1. В качестве индексов цен внебиржевого внутреннего рынка используются индексы цен:

а) регистрируемые на бирже внебиржевые сделки по нефтепродуктам и нефти соответственно;

б) публикуемые на регулярной основе информационно-аналитическими организациями (агентствами), отвечающие заявленным требованиям представительности выборки данных о ценах на нефть и (или) на нефтепродукты.

2. Хозяйствующий субъект обязан регистрировать на товарной бирже (товарных биржах) все внебиржевые сделки с нефтью (оптовая продажа нефтедобывающей организацией, зарегистрированной в установленном порядке в Российской Федерации) и нефтепродуктами (оптовая торговля нефтепродуктами на базисе нефтеперерабатывающего завода, зарегистрированного в установленном порядке в Российской Федерации), предусматривающие поставки, как на территорию Российской Федерации, так и за границу таможенной территории, при условии реализации хозяйствующим субъектом и (или) группой лиц, в которую он входит, за предшествующий год нефти и (или) нефтепродуктов в объеме, превышающем 1 млн. тонн.

Статья 7. Индексы биржевых цен на нефть и нефтепродукты

1. В качестве индексов биржевых цен, используемых для целей настоящего закона используются биржевые цены соответствующие

условиям, при которых установленная на товарной бирже цена не признается монопольно высокой в соответствии с антимонопольным законодательством.

2. Объемы продаваемых на бирже нефти и нефтепродуктов составляет не менее величин, установленных федеральным антимонопольным органом и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере топливно-энергетического комплекса.

Статья 8. Биржевой совет

1. В целях, установленных частью 2 статьи 1 настоящего закона, а также развития биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами, совершенствования правил биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами, обеспечения информационной открытости, организации системы гарантий в биржевой торговле нефтью и нефтепродуктами и осуществления контроля организации торговли на товарных биржах, содействию развития конкуренции на товарных рынках, создается Биржевой Совет, правовое положение, цель деятельности, полномочия, порядок управления деятельностью, порядок реорганизации и ликвидации определяются в соответствии с Соглашением по совершенствованию механизмов реализации нефти и нефтепродуктов.

2. Биржевой Совет состоит из Правления Биржевого совета, Палат Биржевого совета и Секретариата Биржевого совета.

2.1. Биржевой совет формируется следующими Палатами:

- Палата поставщиков, которая формируется из представителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые реализуют нефтепродукты на организованных торгах, а также путем

заклучения прямых договоров поставки в собственных интересах, в интересах клиентов или представителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в интересах которых осуществляется реализация нефтепродуктов, в том числе вертикально-интегрированных нефтяных компаний;

- Палата покупателей, которая формируется из представителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые приобретают нефтепродукты на организованных торгах, а также путем заключения прямых договоров поставки в собственных интересах, в интересах клиентов или представителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в интересах которых осуществляется приобретение нефтепродуктов, в том числе вертикально-интегрированных нефтяных компаний;

- Палата органов государственной власти, которая формируется из представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, участвующих в Соглашении по совершенствованию механизмов реализации нефти и нефтепродуктов;

- Палата коммерческой и технологической инфраструктуры, которая формируется из представителей юридических лиц и организация, которые осуществляют деятельность по организации торгов нефтепродуктами (в том числе, биржи и электронные торговые площадки), клиринговых, транспортных организаций, информационно-аналитических агентств, а также представителей Росрезерва;

- Палата экспертов, которая формируется из представителей не указанных в настоящем пункте и присоединившихся к Соглашению по совершенствованию механизмов реализации нефти и

нефтепродуктов юридических лиц и организаций, а также физических лиц. Физические лица включаются в состав Палаты экспертов по рекомендации Председателя Палаты экспертов, одобренной большинством голосов членов Палаты экспертов, в случае, если его квалификация для решения определенных Соглашением по совершенствованию механизмов реализации нефти и нефтепродуктов задач подтверждена, в том числе, рекомендациями членов не менее чем двух Палат Биржевого совета.

2.2. Порядок проведения заседаний Правления Биржевого совета, порядок принятия решений устанавливается внутренними документами Биржевого совета.

Биржевой Совет осуществляет свою деятельность в соответствии с принципами коллегиальности и равноправия его членов.

Статья 9. Стандарты раскрытия информации

1. Информационно-аналитические организации (агентства) публикуют в средствах массовой информации и (или) на официальном сайте организации в сети «Интернет» информацию:

- об источниках информации,
- о представительности выборки,
- о правилах расчетов индексов цен,

а также иную информацию, позволяющую эффективно использовать индексы внебиржевых цен и цен сопоставимых зарубежных рынков на нефть и нефтепродукты для целей, установленных в части 1 статьи 1 и части 2 статьи 3 настоящего Федерального закона.

2. Биржи, осуществляющие организацию торговли нефтью и нефтепродуктами, а также регистрацию биржевых сделок с нефтью и

нефтепродуктами, публикуют на официальном сайте организации в сети «Интернет»:

- биржевые котировки нефти и нефтепродуктов по итогам каждой торговой сессии;
- правила расчёта индексов на нефть и нефтепродукты;
- информацию о регистрируемых внебиржевых индексах на нефть и нефтепродукты по итогам каждого торгового дня.

Публикуемые сведения не должны содержать информацию о лицах, заключивших сделки, лицах, отчуждающих и приобретающих нефть и нефтепродукты.

3. Стандарты раскрытия информации утверждаются Правительством Российской Федерации с учетом положений федеральных законов и нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, регулирующих правоотношения в соответствующей сфере деятельности, по каждой сфере деятельности субъектов, осуществляющих оборот нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации.

4. Контроль соблюдения стандартов раскрытия информации осуществляют уполномоченные в установленном порядке Правительством Российской Федерации органы государственной власти в рамках своей компетенции.

Президент
Российской Федерации