

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЫНОЧНОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИИ НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Законопроект «О рыночном ценообразовании на нефть и нефтепродукты в Российской Федерации» (далее – законопроект – 2) разработан в соответствии с поручениями Правительства Российской Федерации о разработке предложений по стабилизации ситуации на внутреннем рынке нефтепродуктов и соответствует основным направлениям энергетической стратегии России на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 года № 1715-р (далее – Стратегия).

Согласно пункту 2 раздела V Стратегии, стратегической целью государственной энергетической политики в сфере обеспечения энергетической безопасности является последовательное улучшение, в том числе следующей главной характеристики: способность топливно-энергетического комплекса надежно обеспечивать экономически обоснованный внутренний спрос на энергоносители соответствующего качества и приемлемой стоимости;

Согласно пункту 4 раздела V Стратегии, стратегической целью политики развития внутренних энергетических рынков является устойчивое удовлетворение внутреннего спроса на энергетические ресурсы высокого качества по стабильным и приемлемым для российских потребителей ценам на основе создания и развития энергетических рынков с высоким уровнем конкуренции и справедливыми принципами организации торговли.

Данная составляющая государственной энергетической политики является ключевой для развития энергетического сектора и экономики страны в целом.

Достижение энергетической безопасности осуществляется на базе реализации всех основных составляющих государственной энергетической политики, исходя в том числе из следующих важнейших принципов: стимулирование развития отечественного производства энергоносителей с высокой добавленной стоимостью и повышения качества нефтепродуктов за счет ужесточения стандартов качества моторного топлива, модернизации нефте- и газоперерабатывающих комплексов на территории России, совершенствование государственного контроля над уровнем экономической концентрации на энергетических рынках, создание и развитие отечественных систем биржевой торговли всеми видами топливно-энергетических ресурсов, совершенствование системы доступа к энергетической инфраструктуре.

Целями законопроекта – 2 в том числе являются: стабильное, бесперебойное и экономически эффективное удовлетворение внутреннего спроса на нефть и продукты ее переработки на основе создания и развития рынков с высоким уровнем конкуренции и справедливыми принципами организации торговли; формирование эффективной и стабильной системы ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов, взаимоувязанной с мерами по развитию конкуренции, стимулирование развития независимых структур в сфере производства, хранения, оптовой и розничной реализации нефтепродуктов; стимулирования открытой торговли и развития биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами.

Рынок нефти и нефтепродуктов Российской Федерации имеет олигополюсный характер. Вертикально-интегрированные нефтяные компании (далее – ВИНК) занимают основную долю на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов.

Устойчивая ситуация на внутреннем рынке нефтепродуктов складывается, когда формируются сбалансированные отношения по ценам и по объемам по цепочке: нефтеперерабатывающий завод - мелкий опт – розница. Цены оптового сегмента (НПЗ), которые устанавливают владельцы нефтеперерабатывающих мощностей, определяют ситуацию на мелкооптовом и розничном рынках: цена «первой продажи» с НПЗ составляет в розничной цене моторных топлив более 75%. В этой связи формирование объективной конкурентной потребительской цены возможно при соблюдении недискриминационных условий поставки нефтепродуктов в оптовом звене, а также при наличии репрезентативных ценовых индикаторов на нефть и нефтепродукты.

На данном этапе развития рыночного ценообразования на нефтепродукты в Российской Федерации, существует необходимость в законодательно закрепленной методике формирования объективных внутренних индикаторов оптовой цены нефтеперерабатывающих заводов на нефтепродукты в Российской Федерации, которая ориентируется на уровень цен ликвидного рынка.

Оптовая продажа нефти и нефтепродуктов происходит по 3 направлениям: на экспорт; посредством биржевых торгов; посредством заключения прямых контрактов.

Для формирования объективного рыночного индекса цен необходимо учитывать реализацию товара по всем трем направлениям.

Под ликвидными рынками, которые позволят сформировать справедливый ценовой индикатор, принимаются: мировой рынок нефти и нефтепродуктов; конкурентные организованные торги.

1. Индексы цен сопоставимых зарубежных рынков основываются на принципе равноэффективности поставок нефтепродуктов на внешний и внутренний рынок (текущая мировая котировка конкретного базиса, очищенная от пошлины, с учетом затрат на транспортную логистику поставки до нефтеперерабатывающего завода (Net Back)).

Оптовые рынки нефтепродуктов (в том числе мазута, бензина, авиатоплива, дизельного топлива) являются мировыми – данная продукция относительно свободно перемещается с использованием различных видов транспорта: трубопроводного, железнодорожного, морского, речного, автомобильного.

Российская Федерация является крупным экспортером не только нефти, но и нефтепродуктов: экспортируется 80% произведенного мазута, 50-60% дизельного топлива, 20-25% авиатоплива, 15-20% автомобильного бензина, реализация которых осуществляется по мировым ценам.

С целью защиты внутреннего рынка применяются экспортные пошлины. Импортные пошлины делают внутренний российский рынок непривлекательным для импортных поставок.

С учетом изложенного мировые котировки, очищенные от внутренних налогов и транспорта, отражают реальную рыночную цену нефтепродуктов внутреннего рынка.

Индексы цен сопоставимых зарубежных рынков уже применяется:

- хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынках нефти и нефтепродуктов при проведении маркетинга внутреннего рынка нефти и нефтепродуктов, при формировании контрактов поставок на внешний рынок, при формировании контрактов поставок на внутренний рынок;

- информационными агентствами;

- Правительством Российской Федерации – применительно к рынку авиатоплива (План мероприятий по совершенствованию механизма ценообразования на авиатопливо от 12.05.2009 № 2046п-П9);

- Минэнерго России неоднократно предлагало ориентироваться на ценовые индексы зарубежных рынков в рамках проектов нормативных актов;

- ФАС России при оценке уровня цен внутренних и внешних рынков, приведенных по условиям сопоставимости (как один из элементов анализа антиконкурентной практики в рамках дел, а также для целей оценки результатов мониторинга).

2. Эффективное применение биржевых механизмов предполагает формирование на товарных биржах, отвечающих критериям ликвидности, репрезентативных ценовых индексов.

«Третьим антимонопольным пакетом» закрепляются требования к биржевым торгам, направленные на создание достаточного уровня ликвидности биржевого рынка нефти и нефтепродуктов по всем товарным группам.

В соответствии с пунктом 5 части 5 статьи 6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и пунктом 20 Плана подготовки нормативных правовых актов по реализации положений Федерального закона от 06.12.2011 № 401-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» ФАС России разработан ряд нормативно-правовых документов, которые устанавливают специальные принципы проведения конкурентных организованных торгов.

Так приказом № 409, зарегистрированным Минюстом России 23 июля 2012 года и вступившим в действие с 26 августа 2012 года, утвержден Порядок предоставления бирже списка аффилированных лиц хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, аккредитованным и (или) участвующим в торгах (в том числе путем подачи заявок на участие в торгах брокеру, брокерам).

Также Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.10.2012 № 1035 были утверждены критерии регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты

Кроме того, ФАС России разработан приказ «Об установлении минимальной величины продаваемых на биржевых торгах нефти и нефтепродуктов, производимых и (или) реализуемых хозяйствующим субъектом, занимающим

доминирующее положение на соответствующих товарных рынках, и утверждении Требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтью и (или) нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках».

Торги, отвечающие антимонопольному законодательству, позволят создать репрезентативные ценовые индикаторы на рынке нефти и нефтепродуктов.

В целях развития биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами, совершенствования правил биржевой торговли, обеспечения информационной открытости, организации системы гарантий в биржевой торговле и осуществления контроля организации торговли на товарных биржах и осуществления контроля организации торговли на товарных биржах, содействию развития конкуренции на товарных рынках, законопроектом – 2 регламентируется создание Биржевого совета.

2. Также, с целью развития биржевой торговли, в том числе производными финансовыми инструментами, необходимы репрезентативные ценовые индикаторы на нефтепродукты, которые учитывают ценовые параметры сделок, заключенных на внебиржевом рынке, как экспортные контракты, так и на поставку на внутренний рынок.

В настоящее время постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2011 г. № 65 «Об утверждении положения о регистрации товарной биржей внебиржевых сделок с биржевым товаром, в том числе долгосрочных договоров поставки, а также о ведении реестра указанных сделок и предоставлении информации из реестра» существует требование обязательной регистрации ВИНК долгосрочных договоров поставки нефтепродуктов на внутренний рынок.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынках нефти и нефтепродуктов, заключают прямые контракты на поставку нефти и нефтепродуктов, попадающие под критерии вводимые законопроектом – 2, преимущественно со своими дочерними сбытовыми структурами, таким образом, формирование объективного рыночного индикатора цен на нефть и нефтепродукты на внутреннем рынке без учета параметров сделок внебиржевого рынка невозможно.

Ценовой арбитраж между перечисленными тремя индексами сформирует индекс рыночной цены внутреннего рынка, который позволит ориентировать цены на нефтепродукты на рыночный уровень и не допускать их необоснованного роста.

Реализация законопроекта-2 позволит усовершенствовать законодательство в нефтяной отрасли, и тем самым обеспечить прозрачность ценообразования, а также создать основу для формирования рыночной и недискриминационной системы реализации товаров.

Кроме того, законопроектом-2 для информационно-аналитических организаций (агентств) и бирж, осуществляющих организацию торговли нефтью и нефтепродуктами, а также регистрацию биржевых сделок с нефтью и нефтепродуктами, закреплена обязанность раскрытия информации, позволяющей эффективно использовать индексы сопоставимых зарубежных рынков, внебиржевых и биржевых цен на нефть и нефтепродукты в целях, установленных законопроектом - 2.