

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЫНОЧНОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИИ НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Проект федерального закона «О рыночном ценообразовании на нефть и нефтепродукты в Российской Федерации» (далее – законопроект – 2) разработан в целях реализации поручений Правительства Российской Федерации о повышении предсказуемости и объективности механизмов ценообразования на рынках нефтепродуктов Российской Федерации.

Целями законопроекта – 2 в том числе являются: стабильное, бесперебойное и экономически эффективное удовлетворение внутреннего спроса на нефть и продукты ее переработки на основе создания и развития рынков с высоким уровнем конкуренции и справедливыми принципами организации торговли; формирование эффективной и стабильной системы ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов, взаимоувязанной с мерами по развитию конкуренции, стимулирование развития независимых структур в сфере производства, хранения, оптовой и розничной реализации нефтепродуктов; стимулирование открытой торговли и развития биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами.

Рынок нефти и нефтепродуктов Российской Федерации имеет олигопольный характер. Вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК) занимают основную долю на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов. В 2008 году ФАС России признала нефтяные компании, коллективно занимающие доминирующее положение на федеральном рынке нефтепродуктов, нарушившими Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части установления и поддержания монопольно высоких цен на нефтепродукты, а также создания дискриминационных условий реализации продукта. Указанным компаниям были выданы предписания о прекращении нарушения, устранения его последствий и о мерах по развитию конкуренции. Но в 2009 и 2011 гг. ситуация на внутреннем рынке нефтепродуктов снова характеризовалась необоснованным ростом цен, ФАС России были возбуждены дела. Нарушения антимонопольного законодательства стали носить систематический характер, таким образом, на данном этапе развития рыночного ценообразования на нефтепродукты в Российской Федерации, существует необходимость в законодательно закреплённой методике формирования объективных внутренних индикаторов оптовой цены НПЗ на нефтепродукты в Российской Федерации, которая ориентируется на уровень цен ликвидного рынка.

Крупнооптовая продажа нефти и нефтепродуктов происходит по 3 направлениям: на экспорт; посредством биржевых торгов; посредством заключения прямых контрактов.

Таким образом, для формирования объективного рыночного индекса цен необходимо учитывать реализацию товара по всем трем направлениям.

Под ликвидными рынками, которые позволят сформировать справедливый ценовой индикатор, принимаются: мировой рынок нефти и нефтепродуктов; конкурентные организованные торги.

1. Индексы цен сопоставимых зарубежных рынков основываются на принципе равноэффективности поставок нефтепродуктов на внешний и внутренний рынок (текущая мировая котировка конкретного базиса, очищенная от пошлины, с учетом затрат на транспортную логистику поставки до нефтеперерабатывающего завода (Net Back)).

Оптовые рынки нефтепродуктов (в том числе мазута, бензина, авиатоплива, дизельного топлива) являются мировыми – данная продукция относительно свободно перемещается с использованием различных видов транспорта: трубопроводного, железнодорожного, морского, речного, автомобильного.

Российская Федерация является крупным экспортером не только нефти, но и нефтепродуктов: экспортируется 80% произведенного мазута, 50-60% дизельного топлива, 20-25% авиатоплива, 15-20% автомобильного бензина, реализация которых осуществляются по мировым ценам.

С целью защиты внутреннего рынка применяются экспортные пошлины. Импортные пошлины делают внутренний российский рынок непривлекательным для импортных поставок.

С учетом вышесказанного мировые котировки, очищенные от внутренних налогов и транспорта, отражают реальную рыночную цену нефтепродуктов внутреннего рынка.

Индексы цен сопоставимых зарубежных рынков уже применяется:

- нефтяными компаниями при проведении маркетинга, при формировании контрактов поставок на внешний рынок, при формировании контрактов поставок на внутренний рынок;

- информационными агентствами;

- Правительством Российской Федерации – применительно к рынку авиатоплива;

- Минэнерго России неоднократно предлагало ориентироваться на ценовые индексы зарубежных рынков в рамках проектов нормативных актов;

- ФАС России при оценке уровня цен внутренних и внешних рынков, приведенных по условиям сопоставимости (как один из элементов анализа антиконкурентной практики в рамках дел, а также для целей оценки результатов мониторинга).

2. Эффективное применение биржевых механизмов предполагает формирование на товарных биржах, отвечающих критериям ликвидности, репрезентативных ценовых индексов.

«Третьим антимонопольным пакетом» закрепляются требования к биржевым торгам, направленные на создание достаточного уровня ликвидности биржевого рынка нефти и нефтепродуктов по всем товарным группам.

Соответственно торги, отвечающие антимонопольному законодательству, позволят создать репрезентативные ценовые индикаторы на рынке нефти и нефтепродуктов.

В целях развития биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами, совершенствования правил биржевой торговли, обеспечения информационной открытости, организации системы гарантий в биржевой торговле и осуществления контроля организации торговли на товарных биржах и осуществления контроля организации торговли на товарных биржах, содействию развития конкуренции на товарных рынках, законопроектом – 2 регламентируется создание Биржевого комитета.

2. Также, с целью развития биржевой торговли, в том числе производными финансовыми инструментами, необходимы репрезентативные ценовые индикаторы на нефтепродукты, которые учитывают ценовые параметры сделок, заключенных на внебиржевом рынке, как экспортные контракты, так и на поставку на внутренний рынок.

В настоящее время постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2011 г. №65 «Об утверждении положения о регистрации товарной биржей внебиржевых сделок с биржевым товаром, в том числе долгосрочных договоров поставки, а также о ведении реестра указанных сделок и предоставлении информации из реестра» существует требование обязательной регистрации ВИНК долгосрочных договоров поставки нефтепродуктов на внутренний рынок.

Прямые контракты на поставку нефтепродуктов преимущественно заключаются с дочерними сбытовыми структурами ВИНК, таким образом, для формирования объективного рыночного индикатора цен на нефть и нефтепродукты на внутреннем рынке необходимо учитывать параметры сделок внебиржевого рынка.

Ценовой арбитраж между перечисленными тремя индексами сформирует индекс рыночной цены внутреннего рынка, который позволит ориентировать цены на нефтепродукты на рыночный уровень и не допускать их необоснованного роста.

Реализация законопроекта-2 позволит усовершенствовать законодательство в нефтяной отрасли, и тем самым обеспечить прозрачность ценообразования, а также создать основу для формирования рыночной и недискриминационной системы реализации товаров.

Кроме того, законопроектом-2 установлена обязательность раскрытия информации, позволяющую эффективно использовать индексы внебиржевых и биржевых цен на нефть и нефтепродукты федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, хозяйствующие субъекты при принятии решений в пределах своей компетенции.