

**Рабочая группа по сотрудничеству на рынках нефти и
нефтепродуктов**

25 Января, Москва, Россия

**Последние события – Румынский
топливный рынок
*Дело Eco Premium***

Oana Neg
Dumitru Brezoi
Совет по конкуренции Румынии



Нарушения

Единственное тяжелое нарушение п.1 ст. 5 и п.1 ст. 101 (ДФЕС)

- Продолжительность – 10.05.2007 – 01.04.2008
- Обмен информацией о будущей ситуации на рынке в отношении топлива Eco Premium
- Соглашение и/или совместная практика приостановки продаж Eco Premium на румынском рынке



Компании

- OMV PETROM SA
- OMV PETROM MARKETING
- LUKOIL ROMANIA
- ROMPETROL DOWNSTREAM
- ENI ROMANIA
- MOL ROMANIA

Общая доля компаний на рынке – примерно 90%
Оставшиеся 10% рынка - “белый баррель”



Релевантный рынок(I) – продукт

Есо Premium

- Вид бензина, который, как правило, используется для автомобилей без каталитического конвертера
- Представлен на румынском рынке с 2004 – 2005 гг. в качестве замены для этилированного бензина
- Результат смешения неэтилированного бензина и металлических добавок, используемых для защиты гнезда насосного клапана
- Со стороны внутреннего спроса – определенный продукт

Релевантный рынок – розничная реализация Есо Premium

Релевантный рынок- географический

- Компании работают с сетями автозаправочных комплексов по всей территории страны
- Eсо Premium продается на автозаправочных станциях по всей стране

Географический охват картеля – вся территория Румынии



Румынское нефтяное объединение- РНО

- Некоммерческая организация, основанная в 2002 г.
- Все задействованные стороны – члены РНО
- Управление РНО – один представитель от каждой из 6 компаний, все – старшее руководство
- Различные рабочие группы/комитеты для отдельных проектов



Обзор соглашения и/или совместной практики

- Контакты между компаниями (встречи, обсуждения и переписка о приостановке продаж Eco Premium);
- Чтобы избежать конкурентного давления, компании начали сотрудничать в принятии общего плана для приостановки продаж Eco Premium с 1 апреля 2008 года;



Доказательства

- Повестки дня заседаний РНО
- Протоколы заседаний РНО
- Проект Соглашения о приостановке розничных продаж Eco Premium и соответствующая переписка
- Заявления для печати и пресс-релизы компаний



Оценка (I)

Деятельность компаний с мая 2007 г. по апрель 2008 г. – часть общего плана по ограничению конкуренции, который задает единое направление в приостановке розничных продаж Eco Premium для избежания потери клиентов в пользу своих конкурентов.

В соответствии с законом, подобный общий план может считаться соглашением и/или совместной практикой по смыслу статьи 5(1) Закона «О конкуренции» и 101 (1) ДФЕС



Оценка (II)

- Написанный проект Соглашения по факту означает соглашение между компаниями
- Результат – предложение, ключевой элемент конкуренции, было искусственно изменено
- Следствие – уменьшение или даже ликвидация неопределенности в отношении конкурентного поведения на рынке, максимизация результатов, которых компании могли бы достичь, действуя независимо.



Оценка (III)

- Причины, названные в Отчете о расследовании – понижение спроса на продукт, экономической эффективности в распределении различных видов топлива в связи с сокращением логистических затрат, экологические преимущества.
- Анализ частных исключений в соответствии со ст. 5(2) Закона «О конкуренции» или ст. 101 (3) ДФЕС – критерии не выполнены – частных исключений быть не может.



Штрафы

Размер штрафов – примерно 3% от общего дохода за прошедший финансовый год (2010)

Общий размер штрафов – примерно 207.5 млн. евро



Спасибо за внимание!

