

ПРОТОКОЛ

заседания

Экспертного совета по химической промышленности при Федеральной антимонопольной службе

г. Москва

05 апреля 2016 года

Председательствующий: Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России.

Присутствовали:

члены Экспертного совета:

Мирочиненко А.В. - заместитель председателя Экспертного совета, начальник Управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС России;

Вершинин С.Ю. - заместитель начальника Управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС России;

Бадалова К.Ю. - начальник отдела химической промышленности Управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС России;

Лозинин А.А. - ответственный секретарь Экспертного совета, заместитель начальника отдела химической промышленности Управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС России;

Шаститко А.Е. - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой конкурентной и промышленной политики экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования РАНХ и ГС при Президенте Российской Федерации;

Жигарева Г.В. - заведующий отделом «Рынка и развития химического комплекса и продукции газопереработки, к с/х.н. ОАО «НИИТЭХИМ»;

Абдульменов А.Ю. - антитраст-менеджер ПАО «Уралкалий»;

Приглашенные эксперты и заинтересованные лица:

- Бритиков А.В. - заместитель начальника Управления контроля промышленности ФАС России;
- Казарян С.В. - юрисконсульт ПАО «Уралкалий»;
- Агоева Д.В. - начальник отдела логистики московского представительства ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма»;
- Пономарева В.С. - юрист международной юридической компании «Dentons»;
- Ракитина Е.Г. - начальник отдела снабжения ОАО «Соликамский магниевый завод»;
- Мушта Е.В. - представитель компании «Пепеляев Групп», действующий в интересах ОАО «Соликамский магниевый завод» по доверенности;
- Пружанский В. - эксперт компании «RBB Economics»;
- Мелешкина А.И. - Центр исследований конкуренции и экономического регулирования РАНХ и ГС при Президенте Российской Федерации;
- Косвинцев О.К. - директор Березниковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (БФ ПНИПУ);
- Чечеватов В.А. - советник отдела химической промышленности Департамента химико-технологического и лесопромышленного комплекса Минпромторга России;

Повестка заседания: обсуждение представленного проекта Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий» по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению карналлита обогащенного на внутреннем рынке Российской Федерации (далее — проект Маркетинговой политики).

Цыганов А.Г., открыл заседание Экспертного совета по химической промышленности ФАС России, предложив обсудить представленный проект Маркетинговой политики.

ФАС России (Вершинин С.Ю.) проинформировал присутствующих, что в антимонопольный орган на рассмотрение поступил проект Маркетинговой политики. Данный документ был размещен для публичного ознакомления на официальном сайте ФАС России (www.fas.gov.ru) с целью дальнейшего

общественного обсуждения в рамках заседания данного Совета. Полученные антимонопольным органом заключения от независимых экспертов, членов Совета, а также хозяйствующих субъектов, в том числе потребителя карналлита — ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма», свидетельствуют об одобрении бизнес-сообществом данного документа в целом.

Позиции заинтересованных лиц и экспертов по данному вопросу были заслушаны дополнительно.

Представители ПАО «Уралкалий» (Абдульменов А.Ю., Казарян С.В.) ознакомили присутствующих с целями Маркетинговой политики, состоящих в создании недискриминационного доступа к приобретению карналлита обогащенного для потребителей и эффективном функционировании этого рынка. Маркетинговая политика определяет порядок ценообразования, а также общие принципы и порядок реализации карналлита обогащенного с целью предупреждения создания условий, которые ставят потребителя в неравное положение по сравнению с другим потребителем в рамках одного и того же товарного рынка.

Механизм ценообразования на карналлит обогащенный, установленный в Маркетинговой политике на 2015 год, учитывает необходимость в возмещении расходов ПАО «Уралкалий», направленных на инвестиции в модернизацию, поддержание и расширение производственных мощностей по производству данного товара. В последующем базовая цена (цена 2015 года) ежегодно увеличивается на индекс цен производителей промышленных товаров за предыдущий год.

На сегодняшний день рынок карналлита является рынком с ограниченной конкуренцией. Единственным производителем карналлита обогащенного является ПАО «Уралкалий», при этом на рынке присутствует три потребителя ОАО «Соликамский магниевый завод», ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма», использующих карналлит в качестве исходного сырья при производстве металлического магния, магниевой продукции, а также ООО «Торговый дом Малиновое Озеро», потребляющее незначительный объем, менее 1% от общего объема поставок карналлита обогащенного ПАО «Уралкалий».

Вместе с тем, на территорию Российской Федерации возможно импортировать карналлит обогащенный из Израиля и Китая, но цены на него выше на 79% по сравнению с российской продукцией.

По мнению представителей ОАО «Соликамский магниевый завод» (Ракитина Е.Г., Мушта Е.В.) согласованию проекта Маркетинговой политики должно предшествовать вступление в силу судебного решения по делу № А40-1400/2016, рассматриваемого по заявлению ОАО «Соликамский магниевый завод» о признании незаконным решения ФАС России по делу № 1-10-207/00-05-14, которым было признано отсутствие нарушения антимонопольного законодательства в действиях ПАО «Уралкалий» в части установления монополично высокой цены на карналлит в 2013-2014гг.

Также, по мнению ОАО «Соликамский магниевый завод», установленный в проекте Маркетинговой политике механизм ценообразования, предусматривающий перераспределение расходов ПАО «Уралкалий», направленных на инвестиции в модернизацию, поддержание и расширение производственных мощностей по производству карналлита обогащенного, на потребителей, в том числе на ОАО «Соликамский магниевый завод», является дискриминацией таких потребителей.

Снижение ПАО «Уралкалий» объемов поставок карналлита ОАО «Соликамский магниевый завод» с 270 тыс. тонн в 2012 году до 215 тыс. тонн в 2013-2015 гг. указывает на возможное несправедливое распределение объемов поставок карналлита между потребителями. Проектом Маркетинговой политики возможность увеличения в одностороннем порядке объемов поставок ОАО «Соликамский магниевый завод» до исторического уровня (270 тыс. тонн) не предусмотрена.

Представитель ПАО «Уралкалий» (Абдульменов А.Ю.) сообщил, что производственные мощности ПАО «Уралкалий» загружены на 100%. При этом, после модернизации производства, ПАО «Уралкалий» планирует увеличить объем производства карналлита с текущих 320 тыс. тонн до 400 тыс. тонн в год. Таким образом, проблема дефицита карналлита для потребителей в ближайшее время будет решена.

Кроме того, на распределение объемов поставок карналлита влияют договорные отношения ПАО «Уралкалий» с потребителями. Между ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» и ПАО «Уралкалий» на поставку данного товара заключен долгосрочный договор. ОАО «Соликамский магниевый завод» самостоятельно приняло решение о заключении краткосрочного договора поставки карналлита сроком на один год, с возможностью его последующей пролонгации, что не предусматривает сохранение цены и объемов предыдущего периода в новом периоде.

Представитель ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» (Агоева Д.В.) сообщила, что компания поддерживает представленный проект Маркетинговой политики. Механизм ценообразования и правила распределения объемов экономически обоснованы и обеспечивают соблюдение баланса производителя и потребителей карналлита обогащенного на внутреннем рынке Российской Федерации.

Позиция ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» была представлена в антимонопольный орган письмом от 25.03.2016 № 00-04-04/349.

Эксперт ОАО «НИИТЭХИМ» (Жигарева Г.В.) сообщила, что производство карналлита обогащенного по ОКВЭД относится к виду деятельности (С) «Добыча прочих полезных ископаемых» и по классификатору ОКПД в Федеральной службы государственной статистики имеет код 14.30.11.1216.

Таким образом, карналлит обогащенный относится к продукции горно-

добывающих производств, поэтому при формировании цены на продукт целесообразно рассмотреть вопрос об использовании прогноза индексов дефляторов и индексов цен производителей по этому виду экономической деятельности.

Для расчета прогнозной цены на продукцию, как правило используется показатель ИЦП-индекса цены производителей на внутреннем рынке (без учета нерыночных форм обмена) с исключением НДС, акцизов, транспортировки и др.

Позиция ОАО «НИИТЭХИМ» была представлена в антимонопольный орган письмом от 30.03.2016 № 06-73.

Эксперт компании «RBB Economics» (Пружанский В.) выступил с докладом по представленному заключению к проекту Маркетинговой политики. По мнению независимого эксперта, предлагаемая Маркетинговая политика является экономически обоснованной, а соблюдение закрепленных в ней норм приведет к повышению уровня юридической предсказуемости и будет способствовать долгосрочному планированию хозяйственной деятельности как потребителей карналлита обогащенного, так и его производителя. Кроме того, цены, по которым планируется осуществлять поставки карналлита обогащенного российским потребителям, не приведут к получению ПАО «Уралкалий» монопольно высокой прибыли.

Экспертный доклад компании «RBB Economics» был представлен в антимонопольный орган.

Член экспертного совета по химической промышленности при ФАС России, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой конкурентной и промышленной политики экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования РАНХ и ГС при Президенте Российской Федерации (Шаститко А.Е.) выступил с докладом: «Оценка экономических эффектов внедрения Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий» на рынке карналлита обогащенного для конкуренции и устойчивости договорных отношений».

Согласно экспертному заключению производственная деятельность ПАО «Уралкалий» ведется по модели «cost-before-cashflow» в результате чего наблюдается дефицит собственных средств для модернизации и расширения мощностей. Экономическая обоснованность предложенной схемы ценообразования на карналлит обогащенный ПАО «Уралкалий» обусловлена спецификой структуры и временного распределения издержек добывающей отрасли, а также спросом на карналлит.

Инвестиционная составляющая в цене долгосрочного контракта рассчитывается на основе точных прогнозов будущих издержек расширения мощностей и модернизации. Тем самым, потребитель защищен от риска завышенной цены, а производитель стремится к оптимизации структуры расходов. Данное распределение выгод и издержек отвечает интересам сторон и

реализует схему сбалансированного распределения рисков, за счет чего достигается большая устойчивость договорных отношений, в рамках которых осуществляется взаимовыгодный обмен.

Выбор контракта с фиксированной ценой и поправкой на инфляцию обусловлен неизменной конъюнктурой рынка (двухсторонняя квазимонополия) и долгосрочностью инвестиционного проекта по модернизации и расширению мощностей карналлитовой фабрики и подземной инфраструктуры. В рамках высококонцентрированного рынка выбранные условия контрактации снижают риск злоупотребления доминирующим положением ПАО «Уралкалий».

Схема ценообразования ПАО «Уралкалий» является аналогом RAB модели финансирования инвестиций в инфраструктуру. Модель показала свою жизнеспособность в международной практике и может быть перенесена на нерегулируемые компании.

Экспертный доклад д.э.н., профессора Шаститко А.Е. представлен в антимонопольный орган.

Директор Березниковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (БФ ПНИПУ) (Косвинцев О.К.) сообщил, что карналлит, производимый ПАО «Уралкалий» перерабатывается на производствах ОАО «Соликамский магниевый завод» и ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» по принципиально схожим технологиям. Эти технологии предусматривают получение безводного карналлита с последующим электролизом полученного из него расплава.

Дальнейшее использование полученного магния и хлора различаются лишь особенностями каждого предприятия, обусловленными различными ассортиментом и соотношениями объемов выпускаемой продукции.

Все это указывает на то, что карналлит используется не только как сырье для производства магния, но также участвует в производстве множества иных продуктов (непосредственно — в производстве карналлита обезвоженного, калия хлорида, хлора жидкого, раствора хлорида кальция и косвенно - в производстве РЗЭ, титана), имеющих самостоятельную экономическую ценность на рынке и реализуемых потребителями карналлита обогащенного.

Вместе с тем, инвестиционная программа ПАО «Уралкалий», направленная на модернизацию и расширение производственных мощностей оправдана и позволит ПАО «Уралкалий» в перспективе обеспечить потребителей карналлитом в полном объеме.

Представитель Минпромторга России (Чечеватов В.А.) сообщил, что официальная позиция ведомства заключается в поддержке курса на импортозамещение и предложенный к обсуждению проект Маркетинговой политики создает благоприятные условия для потребителей карналлита обогащенного на внутреннем рынке Российской Федерации.

Также в ФАС России были представлены позиции Ростехнадзора (письмо от 25.03.2016 № 00-04-04/349), АО «ГалоПолимер» (письмо от

05.04.2016 № 01-255) и ОАО «Пластполимер» (письмо от 31.03.2016 № 314-58) в целом одобряющие предложенный проект Маркетинговой политики.

Все позиции и экспертные заключения, представленные по результатам рассмотрения проекта Маркетинговой политики, размещенного для публичного ознакомления, также размещены на официальном сайте ФАС России www.fas.gov.ru.

По итогам заседания Экспертного совета по химической промышленности решено:

1. ОАО «Соликамский магниевый завод» представить в антимонопольный орган письменную позицию по результатам рассмотрения проекта Маркетинговой политики;

2. Управлению контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса провести анализ цены на карналлит в 2015 году, закрепленной ПАО «Уралкалий» в проекте Маркетинговой политики, на предмет монопольно высокой цены. В рамках указанного анализа запросить у ПАО «Уралкалий» необходимые показатели хозяйственной деятельности по производству карналлита обогащенного в 2015 году.

Председатель Экспертного совета,
заместитель руководителя Федеральной
антимонопольной службы



А.Г. Цыганов