

Структура Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации (за 2013 год)

(утверждена Президиумом ФАС России, протокол от 18.12.2013 № 31)

Введение

Глава 1. Конкурентная политика и конкурентная среда в Российской Федерации

- 1.1. Защита и поддержка конкуренции как значимый фактор социально-экономического развития России.
- 1.2. Дорожная карта «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» - итоги реализации в 2013 году и задачи на перспективу.
- 1.3. Основные результаты антимонопольного контроля и поддержания условий для конкуренции на рынках Российской Федерации: итоги 2013 года.
- 1.4. Региональные аспекты конкурентной политики и развития конкуренции.
- 1.5. Оценочные характеристики конкуренции в Российской Федерации.
 - 1.5.1. Оценка наличия условий для развития конкуренции.
 - 1.5.2. Оценка конкурентной среды по результатам опроса хозяйствующих субъектов.
 - 1.5.3. Оценки состояния конкурентной среды в Российской Федерации с использованием мировых рейтингов.
 - 1.5.4. Отраслевой взгляд на состояние конкуренции (по данным федеральных органов исполнительной власти)
 - 1.5.5 Оценка состояния конкуренции со стороны предпринимательского сообщества
- 1.6. Международное сотрудничество как фактор повышения эффективности реализуемой конкурентной политики.
- 1.7. Изменения в нормативном регулировании защиты конкуренции в Российской Федерации в 2013 году и задачи на среднесрочную перспективу.
- 1.8. Результаты реализации предложений, направленных на развитие конкуренции, представленных в предыдущем Докладе о состоянии конкуренции.

Глава 2. ТЕМЫ ГОДА (отрасли, рынки и сферы деятельности с наиболее значимыми результатами по развитию и защите конкуренции)

- 2.1. Выявление и доказывание существования международных картелей, в т.ч в рамках сотрудничества с зарубежными конкурентными ведомствами
- 2.2. Установление рыночных принципов формирования цены на биржевых торгах нефтепродуктами
- 2.3. Обеспечение конкурентного порядка выплаты пенсий военным пенсионерам
- 2.4. Создание нормативно-правовых условий для развития конкуренции на рынке специализированных (таможенных) платежных систем
- 2.5. Законодательное закрепление возможности ценовой конкуренции на рынке ОСАГО
- 2.6. Реализация MNP – переносимости абонентского номера в сетях телефонной связи
- 2.7. Реализация комплекса мер по развитию конкуренции на рынках авиаперевозок и аэропортового обслуживания, способствующих входу на рынок перевозчика в сегменте «lowcost»

2.8. Оценка доступности лекарственных препаратов на основе анализа потребительских цен и ценообразования на лекарственные препараты в Российской Федерации и на сопоставимых рынках стран, входящих в СНГ, Европейский союз и БРИКС

2.9. Совершенствование нормативно-правового регулирования закупок лекарственных препаратов

2.10. Анализ исполнения рекомендаций ФАС России дистрибьюторам и автопроизводителям автомобильной продукции в Российской Федерации и Кодекса поведения автопроизводителей и автодистрибьюторов

2.11 Регулирование цен на отдельные услуги в период проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи

2.12. Совершенствование ценообразования на отдельные марки первичного алюминия

2.13. Развитие конкуренции на рынках труб большого диаметра

2.14. Минимизация административных и технологических барьеров на рынке средств криптографической защиты информации для тахографов и контрольно-кассовой техники

Глава 3. Результаты деятельности ФАС России по защите конкуренции в Российской Федерации

3.1. Итоги деятельности ФАС России по антимонопольному контролю

- выявленные нарушения антимонопольного законодательства
- результаты контроля за экономической концентрацией
- использование предупреждений и предостережений

3.2. Контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями, согласованными действиями;

- соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов
- соглашения и согласованные действия с участием органов государственной власти и местного самоуправления

3.3. Противодействие недобросовестной конкуренции

3.4. Контроль за соблюдением органами государственной власти Российской Федерации и органами местного самоуправления антимонопольного законодательства

- пресечение ограничивающих конкуренцию действий (бездействия) органов государственной власти органов местного самоуправления
- контроль за предоставлением услуг, являющихся необходимыми и обязательными для предоставления органами государственной власти и органами местного самоуправления государственных (муниципальных) услуг.
- контроль за предоставлением государственных (муниципальных) преференций хозяйствующим субъектам.

3.5. Контроль за иностранными инвестициями в стратегические хозяйственные общества

3.6. Контроль за соблюдением антимонопольных требований законодательства о торговле

3.7. Контроль за размещением госзаказа, торгами и заключением договоров по их результатам

Глава 4. Деятельность федеральных органов исполнительной власти по развитию конкуренции

Приложение 1. Анализ состояния конкуренции в отдельных секторах экономики и на отдельных товарных рынках

1. Анализ состояния конкуренции на финансовых рынках
2. Анализ состояния конкуренции на рынках в сфере транспорта и связи
3. Анализ состояния конкуренции на рынках топливно-энергетических ресурсов
4. Анализ состояния конкуренции на рынках в сфере электроэнергетики
5. Анализ состояния конкуренции на рынках в социальной сфере
 - 5.1. Рынки медицинских изделий
 - 5.2. Рынки медицинских услуг
 - 5.3. Рынки лекарственных средств
 - 5.4. Рынки в сфере образования
6. Анализ состояния конкуренции на рынках в сфере обрабатывающего производства
7. Анализ состояния конкуренции на продовольственных рынках
8. Анализ состояния конкуренции на рынках в сфере химической промышленности
9. Анализ состояния конкуренции на рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства
10. Анализ состояния конкуренции на рынках услуг, связанных с пересечением таможенной границы Российской Федерации
11. Проблемы состояния конкуренции на отдельных рынках и направления их решения

Приложение 2. Предложения по совершенствованию антимонопольного регулирования и защиты конкуренции

1. Предложения ФАС России
2. Предложения Минэкономразвития России
3. Предложения федеральных органов исполнительной власти
4. Предложения со стороны предпринимательского сообщества (общественных организаций предпринимателей)