

**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений - от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. Предметом настоящей Дорожной карты являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.3. В Дорожной карте определяется перечень ключевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации и мероприятия по развитию конкуренции, обеспечивающие их достижение к 1 января 2022 года.

1.4. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия разрабатываются для следующих отраслей (сфер, товарных рынков) (доля присутствия в отраслях (сферах, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 1 января 2022 года):*

| № | Наименование рынков | Ключевой показатель |
|-----|--|------------------------|
| 1. | розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами | 60% |
| 2. | медицинские услуги | 10% |
| 3. | психолого-педагогического сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 3% |
| 4. | социальные услуги инвалидам и престарелым гражданам | 10% |
| 5. | дошкольное образование | не менее 1 организации |
| 6. | общее образование | не менее 1 организации |
| 7. | среднее профессиональное образование | не менее 1 организации |
| 8. | высшее профессиональное образование | не менее 1 организации |
| 9. | услуги отдыха и оздоровления детей | 20% |
| 10. | дополнительное образование детей | 5% |
| 11. | ритуальные услуги | 20% |
| 12. | лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 20% |
| 13. | племенное животноводство | 20% |
| 14. | семеноводство по основным видам сельскохозяйственных культур | 20% |
| 15. | жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки) | 80% |
| 16. | строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 80% |
| 17. | дорожное строительство | 80% |
| 18. | архитектурно-строительное проектирование | 80% |
| 19. | кадастровые и землеустроительные работы | 80% |
| 20. | вылов водных биоресурсов | 80% |

| | | |
|-----|---|-----|
| 21. | переработка водных биоресурсов | 80% |
| 22. | товарная аквакультура | 80% |
| 23. | добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 80% |
| 24. | теплоснабжение (производство тепловой энергии) | 20% |
| 25. | услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 20% |
| 26. | выполнение работ по благоустройству городской среды | 20% |
| 27. | выполнение работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 20% |
| 28. | поставка сжиженного газа в баллонах | 50% |
| 29. | розничная купля-продажа электроэнергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах | 30% |
| 30. | производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 30% |
| 31. | розничная продажа нефтепродуктов | 90% |
| 32. | перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта | 20% |
| 33. | перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 30% |
| 34. | услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 70% |
| 35. | легкая промышленность | 70% |
| 36. | обработка древесины и производство изделий из дерева | 70% |
| 37. | производство кирпича | 70% |

| | | |
|-----|--|------|
| 38. | производство бетона | 70% |
| 39. | ремонт автотранспортных средств | 40% |
| 40. | услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | 98% |
| 41. | услуги в сфере наружной рекламы | 100% |

*субъект РФ выбирает минимум 33 отрасли (сферы, товарных рынка) из 41.

1.5. Субъектом Российской Федерации может быть определен более широкий перечень сфер (отраслей, рынков), на которых будут реализованы мероприятия по развитию конкуренции.

II. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в субъекте Российской Федерации

2.1. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в субъектах Российской Федерации включает в себя:

- исходную фактическую информацию (в том числе числовая) в отношении ситуации и проблематики каждой отрасли (сфере) экономики субъекта Российской Федерации (или соответственно муниципального образования);

- долю хозяйствующих субъектов частной формы собственности в соответствующей сфере (отрасли, товарном рынке);

- характеристику основных административных и экономических барьеров входа на соответствующий товарный рынок;

- оценку состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями;

- оценку состояния конкурентной среды территориальным антимонопольным органом.

2.2. Для получения информации рекомендуется использовать:

- статистические данные Росстата,

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации,

- данные налоговых органов,
- результаты мониторингов состояния конкурентной среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации,
- доклады, подготовленные уполномоченными органами в рамках Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации,
- информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка.

2.3. В качестве источника информации также могут быть использованы (при наличии) аналитические отчеты по результатам анализа состояния конкуренции на товарных рынках, выполненные антимонопольными органами.

2.4. Если антимонопольным органом проведен анализ состояния конкуренции, то в качестве исходных показателей должны быть приняты данные анализа состояния конкуренции, отраженные в аналитическом отчете по результатам анализа состояния конкуренции на товарных рынках.

2.5. Выявление фактической информации, характеризующей состояние соответствующих отраслей (сфер) экономики, и ее оценка проводятся по соответствующим направлениям разработки ключевых показателей в соответствующих отраслях (сферах) экономики субъекта Российской Федерации.

III. Ключевые показатели развития конкуренции

3.1. Ключевые показатели развития конкуренции определяют цели осуществления мероприятий по развитию конкуренции, включаемые в планы мероприятий («дорожные карты»), и содержат цифровые значения минимально допустимой доли организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики субъектов Российской Федерации по итогам реализации планов мероприятий («дорожных карт»).

| № | Ключевой показатель | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
|---|------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 1. | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|

3.2. Методики расчета ключевых показателей по развитию конкуренции на конкретных рынках утверждаются ФАС России по согласованию с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

3.3. Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации принимает обязательства по достижению ключевых показателей развития конкуренции, выбирая не менее 80% (не менее 33 рынков) из приведенного в пункте 1.4 перечня рынков и утверждает «дорожную карту» по каждому рынку до 1 января 2022 года для обеспечения достижения значений показателей.

3.4. По состоянию на 01.01.2019, 01.01.2020 и 01.01.2021 года устанавливаются промежуточные показатели в динамике от базового значения соответствующего показателя по состоянию на 01.01.2018 года.

3.5. Если субъектом Российской Федерации принято обязательство по разработке «дорожной карты» в тех отраслях (сферах, товарных рынках) экономики, по которым фактическое значение показателя на момент начала реализации «дорожной карты» превышает минимальное значение, то субъектом Российской Федерации ключевой показатель должен быть определен выше фактического значения и обеспечивать динамику развития конкуренции.

IV. Ресурсное обеспечение Дорожной карты

В данном разделе должны быть описаны ресурсы, которые будут необходимы для реализации мероприятий «дорожной карты», в том числе финансовые и трудовые.

V. Мероприятия по содействию развитию конкуренции