

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА**



Федеральная
Антимонопольная
Служба

АДРЕС:

125993, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 11,
Д-242, ГСП-3 (для корреспонденции)

110000, г. Москва, Уланский пер., д. 16, стр. 1

E-mail: delo@fas.gov.ru

Тел. +7 (499) 755-23-23

WWW.FAS.GOV.RU

ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ ЗА 2017 ГОД

ТЕЗИСЫ



FAS.GOV.RU
EN.FAS.GOV.RU



[@RUS.FAS](https://www.facebook.com/RUS.FAS)



[FAS_RUS](https://vk.com/FAS_RUS)



[FASVIDEOTUBE](https://www.youtube.com/FASVIDEOTUBE)



[FAS_TIME](https://www.instagram.com/FAS_TIME)



[RUS_FAS](https://twitter.com/RUS_FAS)
[FAS_RF \(ENGLISH\)](https://twitter.com/FAS_RF)



ВЫСОКАЯ ДОЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

По данным Росстата, общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной и муниципальной собственности составляет -

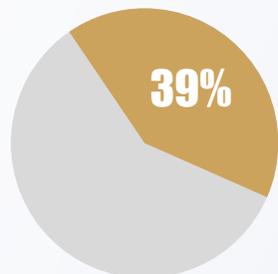
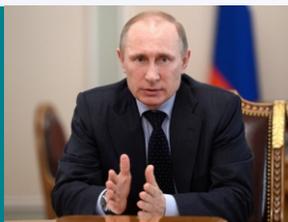
311044
ПРЕДПРИЯТИЯ



Многие из указанных организаций действуют на конкурентных товарных рынках, где мог бы развиваться малый и средний бизнес.

«Доля государства в экономике должна постепенно снижаться»

ПРЕЗИДЕНТ РФ В.В. ПУТИН
в послании Федеральному собранию РФ



За последние **5 ЛЕТ** количество
унитарных предприятий увеличилось

на 39 % до 18,5 тыс.

УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ - АРХАИЧНАЯ ФОРМА

- Получают необоснованные преференции от органов власти.
- Обходят нормы 44-ФЗ «О контрактной системе» за счет передачи субсидий.
Это ведет к созданию дискриминационных условий для частных компаний на рынке.
- Оказывают некачественные услуги по более высоким ценам.

ФАС разработан законопроект о запрете создания новых унитарных предприятий на конкурентных рынках.

Он подготовлен во исполнение Национального плана развития конкуренции в России на 2018-2020 гг., утвержденного Указом Президента РФ №618.

— **ГУПы и МУПы не смогут создаваться и вести деятельность на конкурентных рынках*.**

УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

БУДУТ ПРЕОБРАЗОВАНЫ

Акционерные
общества

Государственные
бюджетные учреждения

Это позволит открыть рынки для малого бизнеса, создать новые рабочие места, повысить количество работников, товаров, услуг и снизить цены за счет развития конкуренции.

— Будут созданы равные условия для всех участников рынка.

* ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ:

- предприятий, работающих в сфере обеспечения обороны и безопасности страны;
- в сферах естественных монополий;
- обеспечивающих жизнедеятельность населения в районах Крайнего Севера;
- предприятий в области культуры, искусства и сохранения культурных ценностей,
- а также случаев прямо предусмотренных федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАКУПКАХ

МИНУСЫ КОНКУРСА - ЗНАЧИМОСТЬ СУБЪЕКТИВНЫХ КРИТЕРИЕВ

- Проведение конкурса при высокой значимости субъективных критериев оценки

В рамках процедур Закона о контрактной системе (44-ФЗ) заключено контрактов на сумму

на **5,3** ТРЛН РУБЛЕЙ ЗАКЛЮЧЕНО КОНТРАКТОВ



В **13% СЛУЧАЕВ** контракты заключены по результатам проведения **ОТКРЫТЫХ КОНКУРСОВ**.

- Отсутствие закрытого перечня способов закупок

Монополии придумали более **4480** способов **ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА**, которые в том числе маскируют закупки у единственного поставщика.

НАПРИМЕР:

- «Закупка на основе долгосрочных договоров».
- «Чрезвычайные закупки».
- «Безальтернативный выбор».
- «Без рассмотрения конкурирующих предложений» и др.

! ОДНАКО СУЩЕСТВУЮТ ВСЕГО ЛИШЬ ДВЕ ФОРМЫ - КОНКУРС И АУКЦИОН.

«Конкурсы - «узаконенный» способ отбора «нужного» исполнителя при отсутствии гарантии качества исполнения контракта»



Сегодня завершена модернизация закупок строительных работ по Закону о контрактной системе.

- Вся «несложная» стройка переведена на электронный аукцион.
- Значимость субъективных критериев по «сложной» стройке снижена с 40% до 20%.

Около трети внутреннего валового продукта в нашей стране распределяется через систему государственного заказа.

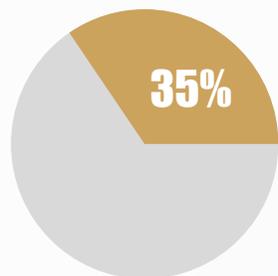
БОЛЕЕ **7** ТРЛН РУБЛЕЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК ПО



ПОЧТИ **16** ТРЛН РУБЛЕЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК ПО

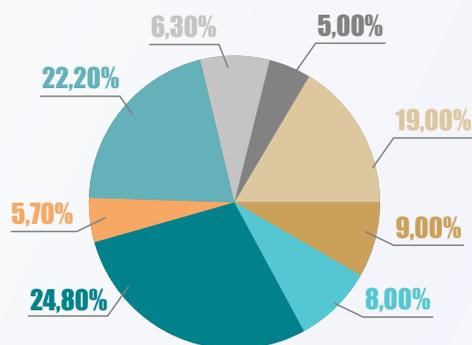


НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ - СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ



35% от общего числа возбужденных дел в 2017 году о нарушении антимонопольного законодательства являются дела, **возбужденные в отношении органов власти**

• СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С НАИБОЛЬШИМ ЧИСЛОМ НАРУШЕНИЙ СТ.11, 16 ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ ЗА 2017 ГОД:



- Предоставление услуг ЖКХ; 6,30%
- IT, компьютерная и оргтехника; 5,00%
- Лекарственные препараты и медицинские изделия; 19,00%
- Транспорт и пассажирские перевозки; 9,00%
- Продукты питания; 8,00%
- Строительный комплекс (в т.ч. строительство, ремонт и обслуживание дорог); 24,80%
- Сделки с недвижимостью; 5,7%
- Прочее; 22,2%

КАРТЕЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

«Картели - это раковая опухоль на теле экономики. Хуже есть только одно - сговор между органами государственной власти и хозяйствующим субъектом. Это уже последняя стадия, когда организму порой уже не поправиться.»

АНДРЕЙ ЦАРИКОВСКИЙ
Статс - секретарь - заместитель руководителя ФАС России



675 дел | **ВОЗБУЖДЕНО В 2017 ГОДУ ОБ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ СОГЛАШЕНИЯХ**

из них **360** | **БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2016 ГОДУ (334 ДЕЛА)**

8%

85% | **Более 85% дел по картелям** - сговоры на торгах (310 дел), что почти на **3% больше**, чем в 2016 году (300 дел).

Существует опасный тренд - заключение антиконкурентных соглашений между органами власти и бизнесом.

239 | **ФАС ВЫЯВИЛА В 2017 ГОДУ**

случаев

По данным из Доклада о состоянии конкуренции **в 2016 году выявлено 238 случаев.**

НЕСОВЕРШЕНСТВО ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

• Разрозненное нормативное правовое регулирование

18
ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ЗАКОНОВ

40
ПОСТАНОВЛЕНИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА

БОЛЕЕ **100**
ВЕДОМСТВЕННЫХ
ПРИКАЗОВ

РЕГУЛИРУЮТ СФЕРУ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ



ФАС разработала законопроект «О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕН (ТАРИФОВ)», который содержит:

- Перечень регулируемых сфер деятельности:
 - единые цели, принципы.
- Формы и методы государственного регулирования цен (тарифов):
 - разграничивает полномочия между федеральными и региональными органами тарифного регулирования;
 - описывает права потребителей товаров (услуг) регулируемых организаций;
 - вводит единые правила согласования, утверждения инвестиционных программ регулируемых организаций и контроля за их реализацией;
 - основные положения порядка установления регулируемых цены (тарифов);
 - порядок осуществления гос. контроля (надзора).

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН:

- приоритет государственного регулирования цен методом сравнительного анализа эталонных расходов (затрат);
- баланс интересов потребителей и регулируемых организаций;
- установление цен (тарифов) исходя из их экономической обоснованности;
- долгосрочный период установления цен;
- обеспечение стабильных и недискриминационных условий для осуществления предпринимательской деятельности в сферах, в которых осуществляется госрегулирование цен;
- обеспечение равных условий доступа потребителей к регулируемым товарам (работам, услугам);
- открытость деятельности регулируемых организаций;
- стимулирование повышения экономической и энергетической эффективности при осуществлении регулируемой деятельности.

«ЦИФРА» ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ДОКЛАДА

Сейчас большое количество услуг предоставляется, как нам кажется, бесплатно с точки зрения денег, но следует отметить, что с нас одновременно собирают информацию о наших запросах и предпочтениях. Собранные таким образом данные приводят к монетизации на конкретных товарных рынках, поскольку они используются для формирования цены товаров, которые в последующем предлагаются к приобретению конкретным потребителям.

«Возникновение супергигантов наиболее заметно в экономике знания. В Силиконовой долине небольшая группа монополистов имеет рыночную власть и получает доходы, невиданные со времен баронов-разбойников 19-го века»

The Economist



«АНТИМОНОПОЛЬНОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

На нынешнем этапе экономического развития в конкурентной борьбе **ПРЕИМУЩЕСТВОМ ОБЛАДАЕТ** тот производитель, который использует при продаже товаров сервисы с использованием цифровых платформ, по сравнению с теми производителями, который продолжает искать или увеличивать объемы сбыта, используя лишь традиционные, нецифровые приемы ведения конкурентной борьбы и привлечения внимания потребителей, такие как наружная реклама, реклама на телевидении и др.



Концентрация данных и технологий в руках небольшого числа игроков **влечёт рост неравенства и усиление олигополии**, а возникновение супермонополий в цифровой экономике становится слишком привычным. Права на знания и информацию, выраженные в интеллектуальной собственности, скорее создают чрезмерные ограничения и барьеры для развития цифровой экономики, лишая предпринимателей и стартаперов возможностей создавать что-то новое в условиях жесткого доминирования цифровых платформ и технологических гигантов на рынках цифровой экономики.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФАС РОССИИ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Цель - адаптация действующего законодательства к стремительно развивающейся цифровой экономике и устранение негативных для состояния конкуренции на различных товарных рынках эффектов.

 **ОПРЕДЕЛИТЬ НОВЫЕ ПОДХОДЫ** к установлению доминирующего положения с учетом актуальных явлений на рынках и возможностей злоупотребления рыночной властью посредством «сетевых эффектов»;

 **ВВЕСТИ ПОНЯТИЕ «СЕТЕВЫХ ЭФФЕКТОВ»** и определить их значение;

 **УЖЕСТОЧИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** за заключение и реализацию антиконкурентных соглашений и осуществление незаконной координации экономической деятельности с использованием программного обеспечения (ценовых алгоритмов, в том числе аукционных роботов).

Антимонопольное законодательство должно быть готово своевременно и эффективно решать проблемы современной действительности. Для этого необходимо синхронизировать требования нового времени и закона.



Для этого ФАС России разработала т.н. «пятый антимонопольный пакет» законов.

ПЯТЫЙ «ЦИФРОВОЙ» АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ ПАКЕТ ЗАКОНОВ

Пятый «цифровой» антимонопольный пакет законов разработан ФАС России и предусматривает **НОВЫЕ КРИТЕРИИ**, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ, интернет-платформ, которые обладают соответствующей рыночной властью.

ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ОБЪЕКТОМ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ, ТАК КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ОБМЕНЯЮТСЯ ЕЮ, ПОКУПАЮТ И ПРОДАЮТ



Вводится новое понятие **«СЕТЕВОЙ ЭФФЕКТ»**, под которым понимается зависимость потребительской ценности товара от количества пользователей одной и той же группы (прямой сетевой эффект) либо изменение ценности товара для одной группы пользователей при уменьшении или увеличении количества пользователей в другой группе (косвенный сетевой эффект).

При этом сами по себе **«СЕТЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ»** не рассматриваются как нарушение антимонопольного законодательства или самостоятельное условие установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

Доступ к данным о потребителях, собранным цифровыми платформами, должен будет стать недискриминационным!



Определяется понятие **«ЦЕНОВОЙ АЛГОРИТМ»** - программное обеспечение (программа для электронно-вычислительной машины, совокупность таких программ или программно-аппаратных средств), доступ к которому обеспечивается путем его установки на электронные вычислительные машины пользователя или посредством сети «Интернет», предназначенное в соответствии с заданными параметрами для мониторинга цен на товарном рынке, расчета цен на товары, установления цен на товары и (или) контроля цен на товары либо совершения действий при участии в торгах.

ЦЕНОВОЙ АЛГОРИТМ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ НАПРАВЛЕН НА ОГРАНИЧЕНИЕ ИЛИ УСТРАНЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ. В остальных случаях он допустим и может служить на пользу людям.



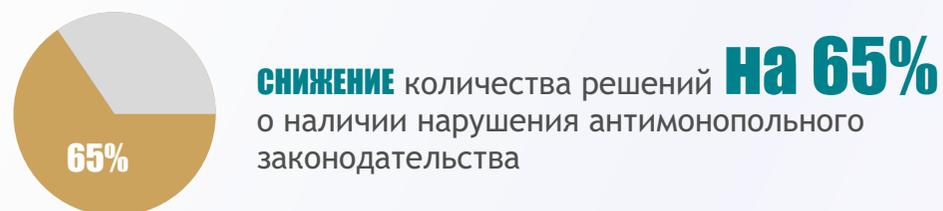
Закрепляет дополнительные более **ЖЕСТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С КОНТРОЛЕМ СДЕЛОК В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ**, связанных, с приобретением технологий или иных нематериальных активов.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

- Снижение количества возбужденных антимонопольных дел за 5 лет



- Снижение количества решений о наличии нарушения антимонопольного законодательства

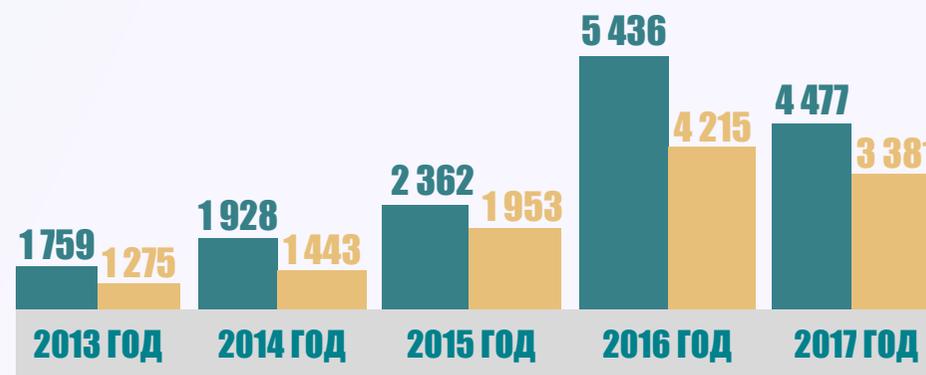


- Снижение количества возбужденных дел в сфере торговли за 5 лет

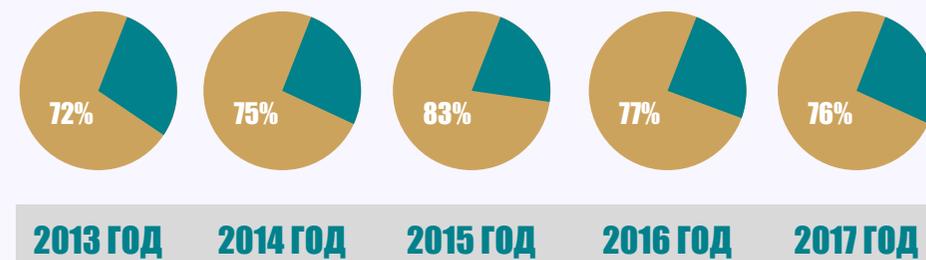


- Статистика по выданным предупреждениям за 5 лет

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ИХ ИСПОЛНЕНИЕ



ИСПОЛНЕНИЕ, %



- Попали в «десятку» по 10 статье в 2017 году

