**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Республики Адыгея**

В настоящее время **все** основные **требования Стандарта** в Республике Адыгея **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЮФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| **1** | **Республика Адыгея** | **47-52** | **74** | **69** | **57** |
| 2 | Республика Калмыкия | 71-72 | 32-33 | 83-85 | 77 |
| 3 | Краснодарский край | 19-21 | 45-47 | 49 | 21 |
| 4 | Астраханская область | 78-79 | 85 | 26 | 12 |
| 5 | Волгоградская область | 45-46 | 56-58 | 64-65 | 23 |
| 6 | Ростовская область | 57-61 | 48 | 79-82 | 62 |

Таким образом по итогам 2016 года **Республика Адыгея** *ухудшила* свою позицию в Рейтинге ФАС России и *улучшила* в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) **и перечень приоритетных и социально значимых рынков****Республики Адыгея** утверждены распоряжением Главы Республики Адыгея от 30.09.2016 № 191-рг.

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** содержит 11 социально значимых рынков из приложения к Стандарту конкуренции и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

*Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства);*

*Рынок услуг в туристской отрасли.*

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности**, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации **(далее – Сведения)** прилагаются**.**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно - по 15 показателям из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего:**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – **другой показатель**).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

В Республике Адыгея **не достигнуты** показатели по **следующимрынкам**:

***Рынок услуг дошкольного образования*** *(таблица 1);*

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*** *(таблица 2);*

***Рынок медицинских услуг*** *(таблица 4);*

***Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*** *(таблица 5);*

***Рынок услуг в сфере культуры*** *(таблица 6).*

**В Дорожной карте** Республики Адыгея **из приложения к Стандарту отсутствует показатель -** *соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий* **по Системному мероприятию -** *Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности (таблица 15)***, но** при этом **имеетсядругой показатель**.

**В Дорожной карте** Республики Адыгея **установлен** **показатель** *доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства Системного мероприятия Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, однако,* ***без целевого значения (таблица 13*)**. Согласно Дорожной карте это обусловлено следующим: по состоянию на август 2016 года на территории Республики Адыгея отсутствуют юридические лица, соответствующие пункту 2 постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 года № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

**Значительно перевыполнены** показатели по следующим рынкам:

*Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства* *(таблица 7);*

*Рынок услуг социального обслуживания населения (таблица 12).*