**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Алтайского края**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Алтайском крае **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Субъект РФ | Место  в **Рейтинге ФАС** | | Место  в **Рейтинге АЦ** | |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| **1** | **Алтайский край** | **15-16** | **34** | **33** | **39** |
| 2 | Забайкальский край | 23-25 | 54 | 23 | 71 |
| 3 | Иркутская область | 12-13 | 18-19 | 64-65 | 82 |
| 4 | Кемеровская область | 53 | 71 | 76 | 31 |
| 5 | Красноярский край | 57-61 | 28-29 | 74-75 | 78 |
| 6 | Новосибирская область | 2-4 | 23 | 55 | 13 |
| 7 | Омская область | 29-33 | 10 | 27 | 2 |
| 8 | Республика Алтай | 54-56 | 18-19 | 83-85 | 69 |
| 9 | Республика Бурятия | 34-35 | 38-39 | 4 | 59 |
| 10 | Республика Тыва | 71-72 | 73 | 83-85 | 83 |
| 11 | Республика Хакасия | 47-52 | 83 | 67 | 52 |
| 12 | Томская область | 29-33 | 61-62 | 15 | 38 |

Таким образом, по итогам 2016 года Алтайский край ухудшил свою позицию и в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018.*

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края** (далее – Дорожная карта) утвержденраспоряжением Администрацией Алтайского края от 10 марта 2016 года № 57-р (в ред. распоряжения Правительства Алтайского края от 26.10.2017 № 347-р**).**

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков****Алтайского края** утвержден распоряжением Губернатора Алтайского края от 10.03.2016 № 15-рг и содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока);***

***рынок туристических услуг.***

**Сведения о достижении целевых значений** контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) **прилагаются**.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям** из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в Дорожных картах и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год.*

**Не достигнуты показатели по следующему рынку/системному мероприятию**:

***рынок медицинских услуг*** *(таблица 4);*

***Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации.*** Показатель*: соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют в Дорожной карте Алтайского края по следующим рынкам, но** *при этом по рынку имеются***другие показатели:**

***рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*** *(таблица 5);*

***розничная торговля (розничные рынки и ярмарки)*** *(таблица 8).*

**Отсутствуют сведения по показателям по следующим рынкам:**

***рынок услуг в сфере культуры*** *(таблица 6);*

***рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*** *(таблица 7);*

Отсутствие сведений обусловлено отсутствием показателей в Дорожной карте Алтайского края.

**Значительно перевыполнен показатель за 2017 год по с*истемному мероприятию - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок*** *Показатель:* *доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства:* **план 2017 года - 18 %, факт – 79,3 %** *(таблица 13).*

**Из регионального раздела Доклада** о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год **(*положительные практики):***

**Рынки в сфере туризма**

Туризм стал самостоятельной отраслью экономики края, от активного развития которой мощный мультипликативный эффект получают и другие сопутствующие направления, увеличивается занятость и уровень жизни населения региона. Доля сферы туризма в ВРП Алтайского края с учетом мультипликативного эффекта по итогам 2017 года, по оценке, составит более 7%.

Второй год подряд Алтайский край входит в десятку лучших регионов по темпам развития туризма во Всероссийском рейтинге по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

К одному из перспективных рынков оказания туристических услуг относится *рынок сельского туризма*. В Алтайском крае практически половина населения региона – сельские жители. В настоящее время более чем в 20 муниципальных районах Алтайского края гостевыми домами оказываются услуги сельского туризма. Высокая конкуренция на этом рынке представлена в Алтайском, Змеиногорском, Краснощековском, Курьинском, Смоленском, Солонешенском, Чарышском районах.

В настоящее время в Алтайском крае реализуются крупные инвестиционные проекты в сфере туризма такие, как особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» (завершено строительство объектов инженерной инфраструктуры); игорная зона «Сибирская монета», на территории которой действует игорно-развлекательный комплекс «Altai palace» – единственный в Сибирском федеральном округе игорно-развлекательный комплекс, где законодательно разрешена деятельность по организации и проведению азартных игр. Развиваются туркластер «Белокуриха», туристско-рекреационный кластер «Барнаул – горнозаводской город», автотуристский кластер «Золотые ворота».

Значительное влияние на повышение конкуренции в сфере туризма оказывает увеличение спроса на предоставляемые услуги, обусловленное стабильным ростом турпотока в регионе (на 5-10% ежегодно).

Мероприятия «дорожной карты» на рынке туристических услуг было запланировано: создание круглогодичных мест размещения; активизация инструментов государственно-частного сотрудничества для развития объектов туристической инфраструктуры.

В рамках государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 – 2020 гг. реализуется ряд мероприятий, направленных на активизацию инструментов государственно-частного сотрудничества для развития объектов туристической инфраструктуры. В 2017 году продолжилась реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, а также мероприятий по реконструкции и строительству объектов туристической инфраструктуры.

**Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

У наиболее крупных сетевых организаций ***Алтайского края,*** таких как филиал ПАО «МРСК Сибири» - «Алтайэнерго», АО «СК Алтайкрайэнерго», выполняющих технологические присоединения на постоянной основе, наблюдается снижение единой стандартизированной тарифной ставки по отношению к действующим ставкам в 2016 году:

- от 27,5 до 78% у филиала ПАО «МРСК Сибири» - «Алтайэнерго»;

- от 2,7% до 45,8% - у АО «СК Алтайкрайэнерго».