**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Амурской области**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Амурской области **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ДФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| **1.** | **Амурская область** | **82** | **49-51** | **44** | **60** |
| 2. | Еврейская автономная область | 83-84 | 80 | 19 | 67 |
| 3. | Камчатский край | 47-52 | 6 | 39 | 64 |
| 4. | Магаданская область | 62-65 | 26 | 51 | 26 |
| 5. | Приморский край | 29-33 | 14 | 60 | 49 |
| 6. | Республика Саха (Якутия) | 45-46 | 45-47 | 17 | 58 |
| 7. | Сахалинская область | 12-13 | 42-43 | 58 | 48 |
| 8. | Хабаровский край | 23-25 | 55 | 3 | 6 |
| 9. | Чукотский автономный округ | 85 | 79 | 54 | 68 |

Таким образом, по итогам 2016 года Амурская область улучшила свою позицию в рейтинге ФАС России и ухудшила в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 г.*

**План мероприятий** («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в **Амурской области** на 2016-2018 годы (далее – Дорожная карта) был утвержден распоряжением Правительства Амурской области от 24.02.2016 № 11-р.

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции в **Амурской области** утвержден постановлением губернатора Амурской области от 07.12.2015 № 290 исодержит **11 социально-значимых** (обязательных) рынков из приложения к Стандарту и **1 приоритетный** (дополнительный) **рынок**:

*Рынок туристических услуг*

**Сведения о достижении целевых значений** контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) **прилагаются**.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям** из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в Дорожных картах и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей. *Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнут показатель** *по рынку* *медицинских услуг (таблица 4).*

Показатель **по рынку *услуг в сфере культуры*** *(таблица 6)* в соответствии с Дорожной картой запланирован **на 2017 год как «0»**. В связи с указанным, значение достижения показателя обозначено как «0».

**Показатели** из приложения к Стандарту **отсутствуют в Дорожной карте региона** по следующим рынкам / системным мероприятиям, **но** при этом **имеются другие показатели:**

*рынок услуг социального обслуживания населения (таблица 12);*

*Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13).*

**Отсутствуют сведения по показателям** по следующим рынкам / системным мероприятиям (не установлены Дорожной картой региона):

*рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (таблица 7);*

*Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель - среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (таблица 14).*