**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Белгородской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** во **Белгородской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЦФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ ЦФО | Место в Рейтинге ФАС  | Место в Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год  |
| **1.** | **Белгородская область** | **7** | **9** | **9** | **24** |
| 2. | Брянская область | 57-61 | 75 | 61 | 55 |
| 3. | Владимирская область | 47-52 | 41 | 37 | 65 |
| 4. | Воронежская область | 22 | 15-16 | 1 | 3 |
| 5. | г. Москва | 2-4 | 1 | 42 | 9 |
| 6. | Ивановская область | 19-21 | 45-47 | 56 | 36 |
| 7. | Калужская область | 73-75 | 49-51 | 8 | 46 |
| 8. | Костромская область | 17-18 | 72 | 36 | 41 |
| 9. | Курская область | 14 | 81-82 | 57 | 30 |
| 10. | Липецкая область | 66-68 | 35 | 29 | 18 |
| 11. | Московская область | 10 | 12 | 10 | 4 |
| 12. | Орловская область | 76 | 76 | 16 | 42 |
| 13. | Рязанская область | 5-6 | 7-8 | 48 | 20 |
| 14. | Смоленская область | 26-28 | 11 | 20 | 15 |
| 15 | Тамбовская область | 34-35 | 68-69 | 34 | 19 |
| 16 | Тверская область | 42-44 | 15-16 | 79-82 | 84 |
| 17 | Тульская область | 23-25 | 3 | 13 | 51 |
| 18 | Ярославская область | 36-38 | 66-67 | 46 | 75 |

Таким образом по итогам 2016 года **Белгородская область** *ухудшила* свою позицию и в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) и **перечень приоритетных и социально значимых рынков** Белгородской области утверждены распоряжением Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р (в ред. от 9 марта 2017 года №158-р, от 7 марта 2018 года №148-р).

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** Белгородской области содержит **13 социально-значимых рынков**: 11 рынков из приложения к Стандарту развития конкуренции и 2 - с учётом региональной специфики:

*- Рынок стоматологических услуг,*

*- Рынок диагностических медицинских услуг****.***

Кроме того, Перечень содержит **11 приоритетных (дополнительных) рынков:**

*1. Рынок плодово-овощной продукции;*

*2. Рынок бытовых услуг и общественного питания;*

*3. Рынок туризма», который дополнительно включён в состав рынка услуг в сфере культуры;*

*4. Рынок IT-услуг*

*5. Рынок строительства жилья;*

*6. Рынок производства строительных материалов*

*7. Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения*

*8. Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)*

*9. Рынок производства биофармацевтической продукции*

*10.Рынок молока и молочной продукции*

*11. Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства*

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) прилагаются.**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Все, установленные Дорожной картой целевые значения показателей достигнуты.**

**Наименования показателей** по следующим рынкам в Дорожной карте Белгородской области **не совпадают с установленными Стандартом**, **однако** по рынку**имеются *другие показатели,*** близкие по смыслу***:***

*рынок услуг детского отдыха и оздоровления (таблица 2);*

**Показатель региона:** Увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа

*рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (таблица 5);*

**Показатель региона**: Доля субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, в общем количестве дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет

*рынок услуг связи (таблица 11);*

**Показатель региона:** Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек

*Показатель по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства (таблица 7), по которому проводилось формирование обобщенных Сведений, не установлен Дорожной картой региона. Вместе с тем, необходимо отметить, что на указанном рынке установлено 7 показателей с целевыми значениями, 6 из которых достигнуты.*