**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Владимирской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** во **Владимирской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЦФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ ЦФО | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1. | Белгородская область | 7 | 9 | 9 | 24 |
| 2. | Брянская область | 57-61 | 75 | 61 | 55 |
| **3.** | **Владимирская область** | **47-52** | **41** | **37** | **65** |
| 4. | Воронежская область | 22 | 15-16 | 1 | 3 |
| 5. | г. Москва | 2-4 | 1 | 42 | 9 |
| 6. | Ивановская область | 19-21 | 45-47 | 56 | 36 |
| 7. | Калужская область | 73-75 | 49-51 | 8 | 46 |
| 8. | Костромская область | 17-18 | 72 | 36 | 41 |
| 9. | Курская область | 14 | 81-82 | 57 | 30 |
| 10. | Липецкая область | 66-68 | 35 | 29 | 18 |
| 11. | Московская область | 10 | 12 | 10 | 4 |
| 12. | Орловская область | 76 | 76 | 16 | 42 |
| 13. | Рязанская область | 5-6 | 7-8 | 48 | 20 |
| 14. | Смоленская область | 26-28 | 11 | 20 | 15 |
| 15 | Тамбовская область | 34-35 | 68-69 | 34 | 19 |
| 16 | Тверская область | 42-44 | 15-16 | 79-82 | 84 |
| 17 | Тульская область | 23-25 | 3 | 13 | 51 |
| 18 | Ярославская область | 36-38 | 66-67 | 46 | 75 |

Таким образом по итогам 2016 года **Владимирская область** *улучшила* свою позицию в рейтинге ФАС России и *снизила* в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) и **перечень приоритетных и социально значимых рынков** Владимирской области утверждены Указом Губернатора Владимирской области от 16.02.2016 № 12.

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** Владимирской области содержит 11 социально значимых рынков из приложения к Стандарту развития конкуренции и **1 приоритетный рынок: «р*ынок агропромышленного комплекса».***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по ЦФО (далее – Сведения) прилагаются.**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам**:

***рынок услуг дошкольного образования*** *(таблица 1)****;***

***рынок медицинских услуг*** *(таблица 4).*

**Значительно перевыполнен показатели за 2017 год по: *рынку услуг социального обслуживания населения.*** *Показатель: удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов.)* **План 2017 года – 8,8 %, факт – 18 %** *(таблица 12)***.**

**Сведения отсутствуют по показателям следующего рынка / системных мероприятий:**

***Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией*** *(таблица 9);*

***Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, Показатель****: доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13);*

***Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок****,* ***Показатель****: среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (таблица 14);*

***Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Показатель****: соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий (таблица 15).*

***Показатели по указанным рынкам / системным мероприятиям не запланированы Дорожной картой Владимирской области.***

Показатели из приложения к Стандарту **отсутствуют в Дорожной карте Владимирской области** по следующим рынкам, **однако** при этом по рынку**имеются *другие показатели:***

***Рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки)*** *(таблица 8).*