**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Волгоградской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЮФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место в Рейтинге ФАС  | Место в Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год  |
| 1 | Республика Адыгея | 47-52 | 74 | 69 | 57 |
| 2 | Республика Калмыкия | 71-72 | 32-33 | 83-85 | 77 |
| 3 | Краснодарский край | 19-21 | 45-47 | 49 | 21 |
| 4 | Астраханская область | 78-79 | 85 | 26 | 12 |
| **5** | **Волгоградская область** | **45-46** | **56-58** | **64-65** | **23** |
| 6 | Ростовская область | 57-61 | 48 | 79-82 | 62 |

Таким образом по итогам 2016 года Волгоградская область ухудшила позицию в рейтинге ФАС России и улучшила позицию в рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016–2017 годы (далее – Дорожная карта) и **Перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Волгоградской области** утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 12 сентября 2016 г. № 675 (в ред. постановлений Губернатора Волгоградской области от 20.01.2017 № 32, от 25.05.2017 № 300, от 16.03.2018 № 245).

**Перечень социально значимых и приоритетных рынков** содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **5 дополнительных** (приоритетных) рынков:

***рынок легкой промышленности;***

***рынок сельскохозяйственного производства;***

***рынок жилищного строительства;***

***рынок въездного туризма;***

***рынок пищевой и перерабатывающей промышленности***.

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по ЮФО** (далее – Сведения; прилагаются)

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам:**

 *рынок услуг в сфере культуры (таблица 6);*

 *рынок услуг связи (таблица 11).*

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют в Дорожной карте Волгоградской области по следующему рынку и системным мероприятиям, но *при этом по рынку/системным мероприятиям имеются* другие показатели*:***

 *рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки) (таблица 8);*

*системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13);*

*системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель - среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (таблица 14).*

**Не представлены фактические значения показателей по следующим рынкам:**

*рынок услуг детского отдыха и оздоровления (таблица 2);*

*рынок услуг дополнительного образования детей (таблица 3);*

**Целевое значение показателя на 2017 год**«дорожной картой» Волгоградской области ***по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства*** из приложения к Стандарту **не запланировано***(таблица 7)****.***

**Перевыполнены показатели за 2017 год по следующим рынкам:**

*рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом* Показатель: доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году – не менее 75 процентов, **план 2017 года - 75%, факт – 98%** *(таблица 10);*

*рынок услуг социального обслуживания населения Показатель:* удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов), **план 2017 года - 10%, факт – 25,2%** *(таблица 12).*