**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Вологодской области**

 **Не выполнены все основные** **требования Стандарта** в **Вологодской области**. В 2017 году отстуствовали утвержденные Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и «дорожная карта».

 7 февраля 2018 года на Инвестиционном совете при Губернаторе Вологодской области **одобрены проект Перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Вологодской области и проект «дорожной карты»**. На 15 июня 2018 года проект распоряжения Губернатора Вологодской области по утверждению указанных проектов находится в стадии согласования. *(Предыдущая «дорожная карта» на 2015 год утверждена распоряжением Губернатора Вологодской области от 24.08.2015 № 2584-р).*

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации **СЗФО** по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ СЗФО | Местов Рейтинге ФАС | Местов Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | Республика Карелия | 47-52 | 40 | 47 | 50 |
| 2 | Республика Коми | 42-44 | 78 | 25 | 34 |
| 3 | Архангельская область | 78-79 | 27 | 38 | 44 |
| **4** | **Вологодская область** | **11** | **5** | **32** | **80** |
| 5 | Калининградская область | 26-28 | 25 | 41 | 61 |
| 6 | Ленинградская область | 80 | 68-69 | 53 | 74 |
| 7 | Мурманская область | 26-28 | 70 | 63 | 27 |
| 8 | Новгородская область | 42-44 | 28-29 | 78 | 40 |
| 9 | Псковская область | 29-33 | 49-51 | 72-73 | 29 |
| 10 | Ненецкий автономный округ | 83-84 | 64 | 66 | 33 |
| 11 | г. Санкт-Петербург | 2-4 | 2 | 45 | 16 |

|  |  |
| --- | --- |
|  Таким образом по итогам 2016 года **Вологодская** **область** улучшила свою позицию в рейтинге ФАС России и значительно снизила в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован к 01.07.2018.*  |  |

 **Проект Перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Вологодской области** содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту развития конкуренциии один **приоритетный (дополнительный) рынок: *торговля продовольственными товарами.***

 **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации СЗФО (далее – Сведения; прилагаются)**

 **Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

 **Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**В *Вологодской области* плановые показатели за 2017 год отсутствуют в связи отсутствием утвержденных Перечня рынков и «дорожной карты».**