**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** во **Воронежской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЦФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ ЦФО | Место в Рейтинге ФАС  | Место в Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год  |
| 1. | Белгородская область | 7 | 9 | 9 | 24 |
| 2. | Брянская область | 57-61 | 75 | 61 | 55 |
| 3. | Владимирская область | 47-52 | 41 | 37 | 65 |
| **4.** | **Воронежская область** | **22** | **15-16** | **1** | **3** |
| 5. | г. Москва | 2-4 | 1 | 42 | 9 |
| 6. | Ивановская область | 19-21 | 45-47 | 56 | 36 |
| 7. | Калужская область | 73-75 | 49-51 | 8 | 46 |
| 8. | Костромская область | 17-18 | 72 | 36 | 41 |
| 9. | Курская область | 14 | 81-82 | 57 | 30 |
| 10. | Липецкая область | 66-68 | 35 | 29 | 18 |
| 11. | Московская область | 10 | 12 | 10 | 4 |
| 12. | Орловская область | 76 | 76 | 16 | 42 |
| 13. | Рязанская область | 5-6 | 7-8 | 48 | 20 |
| 14. | Смоленская область | 26-28 | 11 | 20 | 15 |
| 15 | Тамбовская область | 34-35 | 68-69 | 34 | 19 |
| 16 | Тверская область | 42-44 | 15-16 | 79-82 | 84 |
| 17 | Тульская область | 23-25 | 3 | 13 | 51 |
| 18 | Ярославская область | 36-38 | 66-67 | 46 | 75 |

Таким образом по итогам 2016 года **Воронежская область** *улучшила* свою позицию в рейтинге ФАС России и *ухудшила* в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) в Воронежской области утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р (в редакции от 27.02.2018 № 153-р).

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** Воронежской области утвержден Воронежской области утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 2 от 28.04.2015 № 257-р (в редакции от 27.02.2018 № 152-р).

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** Воронежской области содержит 11 социально значимых рынков из приложения к Стандарту развития конкуренции и **3 приоритетных рынка:**

***1. Рынки сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей;***

***2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции;***

***3. Рынок туристических услуг.***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте»)** по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по ЦФО **(далее – Сведения)** прилагаются.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту. При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке указано на наличие другого показателя (далее – другой показатель).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;

по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию другой показатель не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам**:

***Рынок медицинских услуг*** *(таблица 4);*

***Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*** *(таблица 7);*

***Рынок розничной торговли*** *(розничные рынки и ярмарки) (таблица 8).*

**Сведения отсутствуют** по **показателю** *системного мероприятия***:**

***Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, Показатель****: доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13) - нет показателя в Дорожной карте.*

**Из регионального раздела Доклада** о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год **(*положительные практики):***

**Региональные практики, подлежащие оценке внедрения Стандарта по результатам 2018 года**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование субъекта** | **Мероприятия, результаты** |
| **Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий** |
| 2 | Воронежская область | Создание и функционирование интерактивной карты по подключению к электрическим сетям. |