**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Забайкальского края**

**Не выполнены все основные** **требования Стандарта** в **Забайкальском крае**. В 2017 году **отстуствовал** утвержденный **Перечень приоритетных и социально значимых рынков** по содействию развитию конкуренции. Вследствии этого, **План мероприятий** («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Забайкальского края(далее – Дорожная карта) **не содержит мероприятий по всем социально-значимым рынкам, утвержденным Стандартом** конкуренции.

С 2015 до 2017 года на территории Забайкальского края **действовала Дорожная карта** по содействию развитию конкуренции в Забайкальском крае, утвержденная распоряжением Правительства Забайкальского края от 25 февраля 2015 года № 76-р**.** В соответствии с указанным распоряжением Правительства Забайкальского края в регионе утверждены мероприятия по содействию развитию конкуренции на **приоритетных и социально значимых рынках**, к которым относятся

**6 социально-значимых рынков (**вприложения к Стандарту - 11 обязательных рынков)**:**

*1. Рынок услуг дошкольного образования;*

*2. Рынок медицинских услуг;*

*3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;*

*4. Рынок услуг розничной торговли;*

*5. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом;*

*6. Рынок услуг связи;*

**1 дополнительный** (приоритетный) **рынок**:

*1. Рынок жилищного строительства.*

**С III квартала 2017 года** совместно с органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти **разрабатывался проект Перечня** рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Забайкальском крае, который включает в себя 16 рынков: ***11 социально значимых*** рынков и **5 приоритетных рынков,** и **проект Дорожной карты на 2018-2020 годы** в Забайкальском крае.

В настоящее время разработанный **проект Дорожной карты и Перечня приоритетных и социально значимых рынков** **утвержден** распоряжением Губернатора Забайкальского края от 11.05.2018 № 186-р.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Субъект РФ | Место  в **Рейтинге ФАС** | | Место  в **Рейтинге АЦ** | |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Алтайский край | 15-16 | 34 | 33 | 39 |
| **2** | **Забайкальский край** | **23-25** | **54** | **23** | **71** |
| 3 | Иркутская область | 12-13 | 18-19 | 64-65 | 82 |
| 4 | Кемеровская область | 53 | 71 | 76 | 31 |
| 5 | Красноярский край | 57-61 | 28-29 | 74-75 | 78 |
| 6 | Новосибирская область | 2-4 | 23 | 55 | 13 |
| 7 | Омская область | 29-33 | 10 | 27 | 2 |
| 8 | Республика Алтай | 54-56 | 18-19 | 83-85 | 69 |
| 9 | Республика Бурятия | 34-35 | 38-39 | 4 | 59 |
| 10 | Республика Тыва | 71-72 | 73 | 83-85 | 83 |
| 11 | Республика Хакасия | 47-52 | 83 | 67 | 52 |
| 12 | Томская область | 29-33 | 61-62 | 15 | 38 |

Таким образом, по итогам 2016 года Забайкальский край ухудшил свою позицию и в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018.*

**Сведения о достижении целевых значений** контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) **прилагаются**.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям** из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в Дорожных картах и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год.*

**Не достигнут показатель по**:

*рынок услуг дошкольного образования (таблица 1)*

**Показатели** из приложения к Стандарту **отсутствуют в Дорожной карте региона** по следующим рынкам**, но** *при этом по рынку имеются***другие показатели:**

*Рынок медицинских услуг (таблица 4);*

*Рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки) (таблица 8).*

**Показатели** из приложения к Стандарту **отсутствуют в Дорожной карте, однако**, по дополнительному запросу ФАС России Забайкальским краем **представлены фактические значения по следующим рынкам:**

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (таблица 2);*

*Рынок услуг дополнительного образования детей (таблица 3);*

*Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (таблица 5);*

*Рынок услуг в сфере культуры (таблица 6);*

*Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (таблица 7);*

*Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (таблица 9);*

*Рынок услуг социального обслуживания населения (таблица 12).*

**Отсутствуют сведения** по показателям системных мероприятий**:**

***Системное мероприятие -* Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок.** Показатель*: доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13);*

***Системное мероприятие -* Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации.**Показатель*: соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*

Отсутствие сведений обусловлено отсутствием показателей в Дорожной карте Забайкальского края.