**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Республики Ингушетия**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Республике Ингушетия **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СКФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Субъект РФ | Место  в **Рейтинге ФАС** | | Место  в **Рейтинге АЦ** | |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1. | Кабардино-Балкарская Республика | 36-38 | 81-82 | 72-73 | 78 |
| 2. | Карачаево-Черкесская Республика | 54-56 | 66-67 | 62 | 45 |
| 3. | Республика Дагестан | 69-70 | 65 | 14 | 32 |
| **4.** | **Республика Ингушетия** | **54-56** | **61-62** | **79-82** | **66** |
| 5. | Республика Северная Осетия-Алания | 62-65 | 20 | 77 | 81 |
| 6. | Чеченская Республика | 73-75 | 63 | 74-75 | 76 |
| 7. | Ставропольский край | 62-65 | 42-43 | 52 | 53 |

Таким образом по итогам 2016 года Республика Ингушетия снизила свою позицию в рейтинге ФАС России и улучшила в Рейтинге АЦ.

*Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта») (далее – Дорожная карта) по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия** утвержден распоряжением Главы Республики Ингушетия от 28 октября 2016 г. № 335-рг (в редакции Распоряжения Главы РИ от 05.09.2017 № 305-рг).

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков****Республики Ингушетия** утвержден распоряжением Главы республики Ингушетия от 10 марта 2017 г. № 63-рг и содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***Рынок сельскохозяйственной продукции;***

***Рынок туристических услуг***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения; прилагаются).**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей. *Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**В Республике Ингушетия не достигнуты показатели по следующим рынкам**:

***Рынок медицинских услуг*** *(таблица 4);*

***Рынок услуг в сфере культуры*** *(таблица 6)*

***Рынок услуг социального обслуживания населения*** *(таблица 12).*

**Отсутствуют сведения** по показателям по следующим рынкам:

***рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*** *(таблица 5).*

**В Дорожной карте** Республики Ингушетия **отсутствует показатель из приложения к Стандарту по рынку услуг ЖКХ,** по которому осуществлялось формирование обобщенных Сведений.

**В Дорожной карте** Республики Ингушетия **отсутствуют системные мероприятия из приложения к Стандарту:**

*Системное мероприятие -* ***Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок****. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13);*

*Системное мероприятие* ***- Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок.*** *Показатель - среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (таблица 14)*

*Системное мероприятие -* ***Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности.*** *Показатель - соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*

**Показатели не запланированы** **на 2017 год** Дорожной картой Республики Ингушетия по следующим рынкам, **но представлены** их достижения:

***Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*** *(таблица 10);*

***Рынок услуг связи*** *(таблица 11).*

**Значительно превышены показатели** по следующим рынкам:

***Рынок услуг дошкольного образования*** *(таблица 1);*

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*** *(таблица 2);*

***Рынок услуг дополнительного образования детей*** *(таблица 3);*

***Рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки)*** *(таблица 8).*