**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Республики Калмыкия**

В настоящее время **все** основные **требования Стандарта** в Республике Калмыкия **выполнены не полностью**. Дорожной картой утверждены мероприятия и показатели **не по всем** приоритетным и социально-значимым рынкам и системным мероприятиям, утвержденным Стандартом.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЮФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | Республика Адыгея | 47-52 | 74 | 69 | 57 |
| **2** | **Республика Калмыкия** | **71-72** | **32-33** | **83-85** | **77** |
| 3 | Краснодарский край | 19-21 | 45-47 | 49 | 21 |
| 4 | Астраханская область | 78-79 | 85 | 26 | 12 |
| 5 | Волгоградская область | 45-46 | 56-58 | 64-65 | 23 |
| 6 | Ростовская область | 57-61 | 48 | 79-82 | 62 |

Таким образом по итогам 2016 года **Республика Калмыкия** *улучшила* свою позицию и в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время еще не сформирован.

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) **Республики Калмыкия** утвержден распоряжением Главы Республики от 10 декабря 2015 г. № 267-рг. Дорожная карта разработана на период до 2020 года. Документом не утверждены целевые значения показателей и ежегодный план их достижения.

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** утвержден Распоряжением Главы Республики Калмыкия от 4 апреля 2017 г. № 63-рг и содержит 11 социально значимых рынков из приложения к Стандарту конкуренции и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

*Рынок агропромышленного комплекса*

*Рынок туристических услуг*

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности**, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации **(далее – Сведения)** прилагаются**.**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно - по 15 показателям из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего:**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – **другой показатель**).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

Дорожной картой региона не утверждены целевые значения показателей на социально-значимых и приоритетных рынках. Также в Дорожную карту Республики Калмыкия **не включены показатели по системным мероприятиям**, по которым проводилось формирование обобщенных Сведений.

Кроме того, в Дорожную карту **включены мероприятия лишь на 4 рынках**:

*- Рынок розничной торговли;*

*- Рынок услуг дошкольного образования;*

*- Рынок медицинских услуг;*

*- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.*

Вместе с тем, по дополнительному запросу ФАС России регионом были представлены значения целевых показателей по 12 показателям (только рынки), по которым осуществлялось формирование обобщенных Сведений. В связи с указанным, **значения включены в Сведения как фактические**.