Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории **Республики Коми**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Республике Коми **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СЗФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ | Местов **Рейтинге ФАС** | Местов **Рейтинге АЦ** |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Республика Карелия | 47-52 | 40 | 47 | 50 |
| **2** | **Республика Коми** | **42-44** | **78** | **25** | **34** |
| 3 | Архангельская область | 78-79 | 27 | 38 | 44 |
| 4 | Вологодская область | 11 | 5 | 32 | 80 |
| 5 | Калининградская область | 26-28 | 25 | 41 | 61 |
| 6 | Ленинградская область | 80 | 68-69 | 53 | 74 |
| 7 | Мурманская область | 26-28 | 70 | 63 | 27 |
| 8 | Новгородская область | 42-44 | 28-29 | 78 | 40 |
| 9 | Псковская область | 29-33 | 49-51 | 72-73 | 29 |
| 10 | Ненецкий автономный округ | 83-84 | 64 | 66 | 33 |
| 11 | г. Санкт-Петербург | 2-4 | 2 | 45 | 16 |

Таким образом по итогам 2016 года Республика Коми ухудшила свою позицию в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) **Республики Коми** утвержден распоряжением Главы Республики Коми от 30 декабря 2016 г. № 433-р (в редакции распоряжения Главы РК от 01.08.2017 № 219-р).

Перечень **приоритетных и социально значимых рынков****Республики Коми** утвержден распоряжением Главы Республики Коми от 14.12.2015 № 360-р и содержит **11 обязательных рынков** из приложения к Стандарту и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

*Рынок туристических услуг;*

*Рынок производства строительных материалов.*

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) прилагаются.**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в РФ.*

В Республике Коми **не достигнуты** показатели по **следующим *рынкам / системным мероприятиям:***

*рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья* ***(таблица 5);***

*рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства* ***(таблица 7);***

*Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель - среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков* ***(таблица 14).***

**Значительно перевыполнены** показатели по следующим рынкам / системным мероприятиям:

*рынок услуг социального обслуживания населения* ***(таблица 12)****;*

*Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства* ***(таблица 13).***