**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Краснодарском крае выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЮФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место в Рейтинге ФАС  | Место в Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год  |
| 1 | Республика Адыгея | 47-52 | 74 | 69 | 57 |
| 2 | Республика Калмыкия | 71-72 | 32-33 | 83-85 | 77 |
| **3** | **Краснодарский край** | **19-21** | **45-47** | **49** | **21** |
| 4 | Астраханская область | 78-79 | 85 | 26 | 12 |
| 5 | Волгоградская область | 45-46 | 56-58 | 64-65 | 23 |
| 6 | Ростовская область | 57-61 | 48 | 79-82 | 62 |

Таким образом по итогам 2016 года Краснодарский край ухудшил позицию в рейтинге ФАС России и улучшил позицию в рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края на 2016–2018 годы (далее – Дорожная карта) утвержден распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28.04.2016 г. № 151-р.

**Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае** утвержден распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15.03.2016 г. № 79-р (в ред. распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 06.12.2017 г. № 363-р).

**Перечень социально значимых и приоритетных рынков** содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **7 дополнительных** (приоритетных) рынков:

***рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодовоягодной продукции, продукции животноводства);***

***рынок бытовых услуг;***

***рынок санитарно-курортных и туристических услуг;***

***рынок пищевой продукции;***

***рынок композитных материалов;***

***рынок продукции легкой промышленности;***

***рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации** (далее – Сведения) прилагаются.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам:**

*рынок услуг дошкольного образования (таблица 1);*

*рынок услуг детского отдыха и оздоровления (таблица 2);*

*рынок медицинских услуг (таблица 4).*

**Показатели** из приложения к Стандарту **отсутствуют в Дорожной карте** Краснодарского края по следующему рынку и системному мероприятию**, но *при этом по рынку/системному мероприятию имеются* другие показатели*:***

*рынок услуг дополнительного образования детей (таблица 3);*

*Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Показатель - соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*

**Перевыполнены показатели за 2017 год по следующим рынкам:**

*рынок услуг связи (таблица 11);*

*рынок услуг социального обслуживания населения (таблица 12).*

**Значительно перевыполнен показатель за 2017 год по следующему Системному мероприятию** *- Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, план – 19%, факт – 76,7% (таблица 13).*