**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ленинградской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в  **Ленинградской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации **СЗФО** по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СЗФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ | Местов Рейтинге ФАС | Местов Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | Республика Карелия | 47-52 | 40 | 47 | 50 |
| 2 | Республика Коми | 42-44 | 78 | 25 | 34 |
| 3 | Архангельская область | 78-79 | 27 | 38 | 44 |
| 4 | Вологодская область | 11 | 5 | 32 | 80 |
| 5 | Калининградская область | 26-28 | 25 | 41 | 61 |
| **6** | **Ленинградская область** | **80** | **68-69** | **53** | **74** |
| 7 | Мурманская область | 26-28 | 70 | 63 | 27 |
| 8 | Новгородская область | 42-44 | 28-29 | 78 | 40 |
| 9 | Псковская область | 29-33 | 49-51 | 72-73 | 29 |
| 10 | Ненецкий автономный округ | 83-84 | 64 | 66 | 33 |
| 11 | г. Санкт-Петербург | 2-4 | 2 | 45 | 16 |

|  |  |
| --- | --- |
|  Таким образом по итогам 2016 года **Ленинградская область** улучшила свои позиции в рейтинге ФАС России и снизила в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован к 01.07.2018.* **Перечень приоритетных и социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции *(утвержден распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15 февраля 2018 года №86-рг)* содержит 15 рынков: 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и следующие **приоритетные (дополнительные) рынки:*****1)*** ***рынок туристских услуг;******2) рынок строительных материалов;******3) рынок первичного жилья экономического класса;******4) рынок сельскохозяйственной продукции.*** |  |

В Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ленинградской области, утвержденном Губернатором Ленинградской области 2 июня 2017 года, содержался один приоритетный (дополнительный) рынок - ***рынок туристских услуг.***

 **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения; прилагаются)**

 **Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), в приложении к Справке указано на наличие другого показателя.

Ранжирование регионов при обобщении Сведений проводилось **по фактическим показателям по результатам 2017 года.** Вместе с тем при отсутствии планового показателя в «дорожной карте» по тому или иному рынку, **ранг региона снижен**. Так, ***Ленинградская область*** по дополнительному запросу ФАС России представила информацию по фактическим показателям на следующих рынках *(при отсутствии планового показателя на 2017 год*):

 ***рынок услуг дошкольного образования;***

 ***рынок услуг детского отдыха и оздоровления;***

 ***рынок услуг дополнительного образования детей;***

 ***рынок медицинских услуг;***

 ***торговля фармацевтической продукцией;***

 ***рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.***

**Не достигнуты показатели по рынкам (системным мероприятиям):**

***рынок услуг в сфере культуры;***

***розничная торговля (розничные рынки и ярмарки);***

***системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок;*** *показатель:* *среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году - не менее 3.*

***совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации. Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию;*** *показатель:* *соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в субъекте Российской Федерации к 2018 году - не менее 75 процентов.*

 **Отсутствуют сведения по рынкам:**

 ***рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;***

 ***рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.***

 **Достигнуты показатели по рынкам:**

 ***рынок услуг связи;***

 ***рынок услуг социального обслуживания населения.***