Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории **Мурманской области**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Мурманской области **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СЗФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ | Местов **Рейтинге ФАС** | Местов **Рейтинге АЦ** |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Республика Карелия | 47-52 | 40 | 47 | 50 |
| 2 | Республика Коми | 42-44 | 78 | 25 | 34 |
| 3 | Архангельская область | 78-79 | 27 | 38 | 44 |
| 4 | Вологодская область | 11 | 5 | 32 | 80 |
| 5 | Калининградская область | 26-28 | 25 | 41 | 61 |
| 6 | Ленинградская область | 80 | 68-69 | 53 | 74 |
| **7** | **Мурманская область** | **26-28** | **70** | **63** | **27** |
| 8 | Новгородская область | 42-44 | 28-29 | 78 | 40 |
| 9 | Псковская область | 29-33 | 49-51 | 72-73 | 29 |
| 10 | Ненецкий автономный округ | 83-84 | 64 | 66 | 33 |
| 11 | г. Санкт-Петербург | 2-4 | 2 | 45 | 16 |

Таким образом по итогам 2016 года Мурманская область ухудшила свою позицию в рейтинге ФАС России и улучшила в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) и **перечень приоритетных и социально значимых рынков**Мурманской областиутверждены распоряжением Губернатора Мурманской области от 15.12.2016 № 173-РГ (с изм. от 07.08.2017 № 135-РГ).

Перечень **приоритетных и социально значимых рынков****Мурманской области** содержит **11 обязательных рынков** из приложения к Стандарту и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***Рынок услуг спортивных объектов;***

***Рынок продукции рыболовства Мурманской области.***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) прилагаются.**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

В Мурманской области **не достигнуты** показатели, установленные Дорожной картой по **следующим *рынкам***:

***Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*** *(таблица 5);*

***Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (****таблица 7****)***

***Розничная торговля. Показатель 2 - аптеки*** *(таблица 9****)***

**Показатели** по следующим рынкам / системным мероприятиям в Дорожной карте Мурманской области **не совпадают с установленными Стандартом**, **однако** **имеются *другие показатели*:**

*рынок услуг детского отдыха и оздоровления (таблица 2);*

*рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки) (таблица 8);*

*рынок услуг социального обслуживания населения (таблица 12);*

*Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Показатель - соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*