Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории **Ненецкого автономного округа (далее – Ненецкий АО)**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Ненецком АО **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СЗФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ | Местов **Рейтинге ФАС** | Местов **Рейтинге АЦ** |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Республика Карелия | 47-52 | 40 | 47 | 50 |
| 2 | Республика Коми | 42-44 | 78 | 25 | 34 |
| 3 | Архангельская область | 78-79 | 27 | 38 | 44 |
| 4 | Вологодская область | 11 | 5 | 32 | 80 |
| 5 | Калининградская область | 26-28 | 25 | 41 | 61 |
| 6 | Ленинградская область | 80 | 68-69 | 53 | 74 |
| 7 | Мурманская область | 26-28 | 70 | 63 | 27 |
| 8 | Новгородская область | 42-44 | 28-29 | 78 | 40 |
| 9 | Псковская область | 29-33 | 49-51 | 72-73 | 29 |
| **10** | **Ненецкий автономный округ** | **83-84** | **64** | **66** | **33** |
| 11 | г. Санкт-Петербург | 2-4 | 2 | 45 | 16 |

Таким образом по итогам 2016 года Ненцкий АО улучшил свою позицию и в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта) и **Перечень приоритетных и социально значимых рынков Ненецкого АО** утвержденыраспоряжением губернатора Ненецкого АО от 24.11.2016 № 387-рг «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Ненецком автономном округе».

**Перечень** **приоритетных и социально значимых рынков****Ненецкого АО** содержит **11 социально-значимых (обязательных) рынков** из приложения к Стандарту и **2 приоритетных** (дополнительных) рынка:

*- Рынок туристических услуг;*

*- Рынок сельского хозяйства.*

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) прилагаются.**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Показатель** из приложения к Стандарту **отсутствует в Дорожной карте Ненецкого АО** *по рынку услуг детского отдыха и оздоровления*(таблица 2), **но**, при этом, по рынку **имеется другой показатель.**

В Ненецком АО **не достигнуты** показатели по **следующим *рынкам:***

*рынок услуг дошкольного образования (таблица 1);*

*рынок медицинских услуг (таблица 4);*

*рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (таблица 7);*

*рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (таблица 10);*

В соответствии с докладом региона фактические значения показателей по рынку услуг ЖКХ *(таблица 7) и* рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом *(таблица 10) –* 0. **По рынку ЖКХ это обусловлено**, что на основании проведенного анализа по оценке эффективности управления в соответствии с совместным приказом Минстроя России и Минэкономразвития России о 7 июля 2014 года № 373/пр/428, все предприятия жилищно-коммунального комплекса работающие на территории округа признаны эффективными. Концессионные соглашения отсутствуют. **Показатель по рынку перевозок пассажиров наземным транспортом не достигнут**, так как при проведении аукционов в электронной форме на право заключения государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам на территории Ненецкого автономного округа выходил всегда единственный участник (МУП "Нарьян-Марское автотранспортное предприятие").

**Отсутствуют сведения** по показателям по следующим рынкам / системным мероприятиям:

*рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки)* ***(таблица 8)*** *-* значение показателя запланировано Дорожной картой на 2019 год;

*рынок услуг связи* ***(таблица 11)*** *–* в Дорожной карте региона в рынке нет такого показателя*;*

*Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Показатель - соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий* ***(таблица 15)*** *–* Дорожной картой региона не запланирован показатель.

Показатель по *рынку услуг в сфере культуры* (**таблица 6)** не запланирован Дорожной картой региона на 2017 год. В связи указанным план и факт обозначены регионом как «0».

**Значительно перевыполнен** показатель по:

*Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства* ***(таблица 13). План -18 %, Факт – 63 %.***