**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Новгородской области**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Новгородской области **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СЗФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Субъект РФ | Место  в **Рейтинге ФАС** | | Место  в **Рейтинге АЦ** | |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Республика Карелия | 47-52 | 40 | 47 | 50 |
| 2 | Республика Коми | 42-44 | 78 | 25 | 34 |
| 3 | Архангельская область | 78-79 | 27 | 38 | 44 |
| 4 | Вологодская область | 11 | 5 | 32 | 80 |
| 5 | Калининградская область | 26-28 | 25 | 41 | 61 |
| 6 | Ленинградская область | 80 | 68-69 | 53 | 74 |
| 7 | Мурманская область | 26-28 | 70 | 63 | 27 |
| **8** | **Новгородская область** | **42-44** | **28-29** | **78** | **40** |
| 9 | Псковская область | 29-33 | 49-51 | 72-73 | 29 |
| 10 | Ненецкий автономный округ | 83-84 | 64 | 66 | 33 |
| 11 | г. Санкт-Петербург | 2-4 | 2 | 45 | 16 |

Таким образом по итогам 2016 года Новгородская область улучшила свою позицию в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018.*

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** **Новгородской области** утвержден указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года. №364 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Новгородской области» и содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***Рынок производства сельскохозяйственной продукции;***

***Рынок туристских услуг.***

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции в Новгородской области (далее – Дорожная карта) **на 2016-2018** годы **утвержден** Указом Губернатора Новгородской области от **30 декабря 2016 года** № 470 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области».

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения; прилагаются)**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты** показатели по следующим **рынкам**:

***Рынок медицинских услуг*** (таблица 4).

По ***Рынку розничной торговли (розничные рынки и ярмарки)*** *(таблица 8)*расчет производился с учетом следующих особенностей (из Доклада Новгородской области):целевой показатель «Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)» отражает изменение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли относительно предыдущего периода **(установлен на уровне 100%).**

**В этой связи плановый и фактический показатели Новгородской области по данному рынку** *(100 и 98,9 соответственно)* **существенно отличаются от аналогичных показателей других субъектов Российской Федерации.**

**Значительно перевыполнены** **запланированные значения показателей**, по которым осуществлялось формирование обобщенных Сведений*,* **следующих рынков / системных мероприятий:**

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*** *(таблица 2);*

***Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*** *(таблица 5);*

***Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*** *(таблица 10);*

***Рынок услуг социального обслуживания населения*** *(таблица 12);*

***Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок****. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13).*