**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Омской области**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Омской области **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Субъект РФ | Место  в **Рейтинге ФАС** | | Место  в **Рейтинге АЦ** | |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Алтайский край | 15-16 | 34 | 33 | 39 |
| 2 | Забайкальский край | 23-25 | 54 | 23 | 71 |
| 3 | Иркутская область | 12-13 | 18-19 | 64-65 | 82 |
| 4 | Кемеровская область | 53 | 71 | 76 | 31 |
| 5 | Красноярский край | 57-61 | 28-29 | 74-75 | 78 |
| 6 | Новосибирская область | 2-4 | 23 | 55 | 13 |
| **7** | **Омская область** | **29-33** | **10** | **27** | **2** |
| 8 | Республика Алтай | 54-56 | 18-19 | 83-85 | 69 |
| 9 | Республика Бурятия | 34-35 | 38-39 | 4 | 59 |
| 10 | Республика Тыва | 71-72 | 73 | 83-85 | 83 |
| 11 | Республика Хакасия | 47-52 | 83 | 67 | 52 |
| 12 | Томская область | 29-33 | 61-62 | 15 | 38 |

Таким образом, по итогам 2016 года Омская область улучшила свою позицию и в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на 2016-2018 годы (далее – Дорожная карта) **и Перечень приоритетных и социально значимых рынков Омской области** утверждены распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р «Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»(в ред. распоряжений Губернатора Омской области от 14.11.2016 № 268-р, от 20.02.2018 № 8-р)**.**

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков****Омской области** содержит **11 обязательных** рынков из приложения к Стандарту **и 11 дополнительных** (приоритетных) рынка:

*1) рынок пищевой рыбной продукции;*

*2) рынок сельскохозяйственной техники и оборудования;*

*3) рынок нефтехимической продукции;*

*4) рынок плодоовощной продукции;*

*5) рынок заготовки молока-сырья;*

*6) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов;*

*7) рынок трубной продукции;*

*8) рынок растительного масла;*

*9) рынок разработки программного обеспечения;*

*10) рынок электрического оборудования;*

*11) рынок мяса птицы.*

**Сведения о достижении целевых значений** контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) **прилагаются**.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям** из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в Дорожных картах и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год.*

**Показатель** по *рынку розничной торговли фармацевтической продукцией (таблица 9)* не установлен Дорожной картой региона на 2017 год. По дополнительному запросу фактическое значение его представлено – 90%. Вместе с тем в Дорожной карте региона подробна описана ситуация на указанном рынке: На рынке торговли фармацевтической продукцией респондентами отмечены увеличение крупных розничных фармацевтических сетей и очень высокий уровень конкуренции. Мониторинг развития фармацевтического рынка на территории Омской области за последние 3 года показал, что доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций по количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица   
в 2013 - 2014 годах составила 90 процентов, за 9 месяцев 2015 года - 87 процентов, а по количеству точек отпуска (аптек, аптечных пунктов) за период 2013 - 2015 годов - 96 процентов.

**По всем остальным показателям,** по которым осуществлялось формирование обобщенных Сведений **целевые значения**, установленные Дорожной картой региона **достигнуты**.