**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Оренбургской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Оренбургской области** **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ПФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ ПФО | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1. | [Республика Башкортостан](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10014) | 66-68 | 24 | 43 | 35 |
| 2. | [Республика Марий Эл](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10065) | 66-68 | 52 | 18 | 37 |
| 3. | [Республика Мордовия](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/12817) | 57-61 | 37 | 11 | 43 |
| 4. | [Республика Татарстан](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5166) | 8-9 | 7-8 | 31 | 1 |
| 5. | [Удмуртская Республика](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13746) | 17-18 | 44 | 7 | 22 |
| 6. | [Чувашская Республика](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/11625) | 47-52 | 38-39 | 6 | 5 |
| 7. | [Кировская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1331) | 69-70 | 56-58 | 71 | 85 |
| 8. | [Нижегородская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9541) | 5-6 | 22 | 2 | 25 |
| **9.** | [**Оренбургская область**](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13336) | **39-41** | **21** | **30** | **8** |
| 10. | [Пензенская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13565) | 62-65 | 54 | 59 | 47 |
| 11. | [Пермский край](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10174) | 77 | 59 | 22 | 54 |
| 12. | [Самарская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13205) | 1 | 17 | 68 | 28 |
| 13. | [Саратовская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/8365) | 15-16 | 36 | 28 | 7 |
| 14. | [Ульяновская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9785) | 39-41 | 60 | 35 | 17 |

Таким образом по итогам 2016 года Оренбургская область значительно улучшила свою позицию в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 г.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области на 2016–2018 годы (далее – Дорожная карта) **и Перечень приоритетных и социально значимых рынков Оренбургской области** утверждены указом Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года № 111-ук (в ред. указа Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2017 года № 115-ук).

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** содержит **12 обязательных рынков** (11 рекомендованных из приложения к Стандарту и 1 введен субъектом *- рынок услуг газификации* (включен в 2017 году) и **4 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***рынок выращивания и хранения овощей;***

***рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях, подчиняющейся расписанию;***

***рынок композиционных материалов (включен в 2017 году);***

***рынок туристических и рекреационных услуг (включен в 2017 году).***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по ПФО** (далее – Сведения; прилагаются)

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам:**

***рынок медицинских услуг*** *(таблица 4)****;***

***рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (****таблица 5)****;***

***розничная торговля (розничные рынки и ярмарки)*** *(таблица 8).*

**Отсутствуют сведения по*****рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства.*** *Показатель: доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, в 2018 году - 100 процентов (таблица 7).*

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют в Дорожной карте Оренбургской области *по рынку услуг в сфере культуры (таблица 6)*, но при этом по рынку имеется другой показатель: «**доля расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере кинематографии (процентов)**»**

**Значительно перевыполнен показатель за 2017 год по с*истемному мероприятию - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок*** *Показатель:* *доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства****,* план 2017 года - 19 %, факт – 66,36 %.**

**Из регионального раздела Доклада** о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год **(*положительные практики).***

**Государственные и муниципальные закупки**

В целях оптимизации процедур закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд ***Оренбургской области*** и повышения их эффективности, совершенствования условий и механизмов системы государственных закупок в Оренбургской области и обеспечения конкуренции в сфере закупок Министерством принимаются следующие меры:

развитие конкурентных процедур осуществления государственных закупок, что в большей степени влияет на эффективность системы закупок;

централизация государственных закупок для нужд Оренбургской области;

внедрение институтов планирования, прогнозирования нормирования, мониторинга государственных закупок;

автоматизация государственных закупок для нужд Оренбургской области, а также внедрение современных инструментов проведения закупок;

проведение мониторинга правоприменения законодательства о контрактной системе в сфере закупок и подготовка предложений по его совершенствованию с целью устранения коллизий, пробелов и противоречий, выявленных по результатам данного мониторинга;

профессиональная переподготовка, повышение квалификации специалистов в области государственных закупок;

материально-техническое обеспечение деятельности по управлению государственными закупками;

совершенствование взаимодействия между государственными заказчиками Оренбургской области, уполномоченным органом и финансовыми органами Оренбургской области.

**Рынки в сфере туризма**

Развитие внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области осуществляется путем:

реализации на территории области двух туристско-рекреационных кластеров «Соленые озера» и «Кувандык365»;

информирования жителей и гостей Оренбургской области о туристических проектах и объектах туризма с помощью информационного Интернет-портала «Туризм и отдых в Оренбургской области»;

оказания консультационной и методической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим на территории Оренбургской области деятельность по туризму, либо планирующим ее реализацию;

развития и реализации на туристическом рынке Оренбургской области активных форм продвижения продукции и услуг внутреннего и въездного туризма.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014–2020 годы» в 2017 году предприятиям туриндустрии была оказана государственная поддержка путем:

предоставления субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, направленным на развитие инфраструктуры туристских объектов;

участия совместно с предпринимателями туриндустрии в 6 мероприятиях сферы туризма и проведения 14 мероприятий (семинары, конкурсы) в сфере туризма.

В 2017 году продолжилась работа по наполнению и поддержке информационного Интернет - портала «Туризм и отдых в Оренбургской области» и вкладки Оренбургской области на национальном туристском портале Russia.Тravel.