**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Оренбургской области** **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ПФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ ПФО | Место в Рейтинге ФАС  | Место в Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год  |
| 1. | [Республика Башкортостан](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10014) | 66-68 | 24 | 43 | 35 |
| 2. | [Республика Марий Эл](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10065) | 66-68 | 52 | 18 | 37 |
| 3. | [Республика Мордовия](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/12817) | 57-61 | 37 | 11 | 43 |
| 4. | [Республика Татарстан](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5166) | 8-9 | 7-8 | 31 | 1 |
| 5. | [Удмуртская Республика](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13746) | 17-18 | 44 | 7 | 22 |
| 6. | [Чувашская Республика](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/11625) | 47-52 | 38-39 | 6 | 5 |
| 7. | [Кировская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1331) | 69-70 | 56-58 | 71 | 85 |
| 8. | [Нижегородская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9541) | 5-6 | 22 | 2 | 25 |
| 9. | [Оренбургская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13336) | 39-41 | 21 | 30 | 8 |
| **10.** | [**Пензенская область**](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13565) | **62-65** | **54** | **59** | **47** |
| 11. | [Пермский край](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10174) | 77 | 59 | 22 | 54 |
| 12. | [Самарская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13205) | 1 | 17 | 68 | 28 |
| 13. | [Саратовская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/8365) | 15-16 | 36 | 28 | 7 |
| 14. | [Ульяновская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9785) | 39-41 | 60 | 35 | 17 |

Таким образом по итогам 2016 года Пензенская область улучшила свою позицию в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 г.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по развитию конкуренции на территории Пензенской области на 2016–2018 годы (далее – Дорожная карта) утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 27.11.2014 № 615-рП (в ред. Распоряжения Правительства Пензенской области от 20.10.2016 № 442-рП).

**Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области** утвержден распоряжением Губернатора Пензенской области от 18 октября 2016 года № 428-р.

**Перечень социально значимых и приоритетных рынков** содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **3 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***рынок производства инновационной продукции;***

***рынок услуг социального обслуживания населения с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций;***

***рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения.***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по ПФО** (далее – Сведения; прилагаются)

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнут показатель *по рынку* *медицинских услуг*** *(таблица 4)****.***

**Отсутствуют сведения по** показателю ***рынка розничной торговли фармацевтической продукцией*** *(таблица 9).*

**Показатель** из приложения к Стандарту **отсутствует в Дорожной карте** Пензенской области, **но при этом по рынку имеется другой показатель:**

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*** *(таблица 2).*

***Показатель*** *«соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий»* ***Системного мероприятия*** «Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности» **запланирован Дорожной картой** Пензенской области, **но без указания целевого значения.** При этом Пензенская область представила информацию по фактическому показателю *(таблица 15).*

**Перевыполнены показатели за 2017 год по следующим рынкам и системным мероприятиям:**

***Рынок услуг в сфере культуры(****таблица 6)*

план 2017 года - 20%, факт – 40,5%;

***Рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки)*** *(таблица 8)*

план 2017 года – 2%, факт – 5,5%;

***Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*** *(таблица 10)*

план 2017 года - 75%, факт – 83%*;*

***Рынок услуг связи*** *(таблица 11)*

план 2017 года – 60%, факт – 85%*;*

***Рынок услуг социального обслуживания населения*** *(таблица 12)*,

 план 2017 года - 3%, факт – 17%*;*

*Системное мероприятие -* ***Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок****.* ***Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства*** *(таблица 13)*

план 2017 года - 22%, факт – 31,6%