**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Республики Алтай**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Республике Алтай **выполнены не полностью**. Отсутствет рейтинг муниципалных образований по содействию развитию конкуренции.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ | Местов **Рейтинге ФАС** | Местов **Рейтинге АЦ** |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Алтайский край | 15-16 | 34 | 33 | 39 |
| 2 | Забайкальский край | 23-25 | 54 | 23 | 71 |
| 3 | Иркутская область | 12-13 | 18-19 | 64-65 | 82 |
| 4 | Кемеровская область | 53 | 71 | 76 | 31 |
| 5 | Красноярский край | 57-61 | 28-29 | 74-75 | 78 |
| 6 | Новосибирская область | 2-4 | 23 | 55 | 13 |
| 7 | Омская область | 29-33 | 10 | 27 | 2 |
| **8** | **Республика Алтай** | **54-56** | **18-19** | **83-85** | **69** |
| 9 | Республика Бурятия | 34-35 | 38-39 | 4 | 59 |
| 10 | Республика Тыва | 71-72 | 73 | 83-85 | 83 |
| 11 | Республика Хакасия | 47-52 | 83 | 67 | 52 |
| 12 | Томская область | 29-33 | 61-62 | 15 | 38 |

Таким образом, по итогам 2016 года Республика Алтай улучшила позицию как в рейтинге ФАС России, так и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2016-2018 годы (далее – Дорожная карта) утвержден распоряжением Правительства Республики Алтай от 4 апреля 2017 г. №155-р, в котором предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на **приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг Республики Алтай**.

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков****Республики Алтай** содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **1 дополнительный** (приоритетный) рынок:

***Рынок услуг газификации.***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по СФО** (далее – Сведения; прилагаются)

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам и системному мероприятию:**

 *рынок услуг в сфере культуры (таблица 6);*

 *рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (таблица 7);*

 *рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки) (таблица 8);*

 *рынок услуг социального обслуживания населения (таблица 12);*

 *системное мероприятие - развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель - среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (таблица 14).*

**Показатель из приложения к Стандарту отсутствуют** в Дорожной карте Республики Алтай по следующему рынку, **но *при этом имеется* другой показатель:**

 *рынок услуг связи (таблица 11).*

 **Не представлено фактическое значение показателя по следующему системному мероприятию:**

*Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Показатель - соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*