**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Сахалинской области**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Сахалинской области **выполнены не полностью**.

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта)вСахалинской области утвержден распоряжением Правительства Сахалинской области от 28 декабря 2015 г. № 645-р.

Дорожной картой региона **не утверждены** **мероприятия** на социально-значимых рынках Сахалинской области, также как **и целевые значения показателей** **на** указанных **рынках.** Вместе с тем, распоряжением Правительства Сахалинской области от 27 декабря 2016 года № 697-р утвержден **Перечень мероприятий по развитию конкурентной среды** в Сахалинской области, **состоящий из трех Системных мероприятий** по развитию конкурентной среды с показателями, разработанными Стандартом, по которым проводилось формирование обобщенных Сведений к данной справке.

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции в Сахалинской области утвержден распоряжением Правительства Сахалинской области от 04.09.2015 №430-р (в ред. Распоряжения Правительства Сахалинской области от 15.12.2015 № 603-р) и содержит **11 обязательных (социально-значимых) рынков** из приложения к Стандарту **и 3 дополнительных** (приоритетных) **рынка**:

*1. Рынок производства мяса;*

*2. Рынок производства инертных строительных материалов;*

*3. Рынок рыбы и морепродуктов.*

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ДФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1. | Амурская область | 82 | 49-51 | 44 | 60 |
| 2. | Еврейская автономная область | 83-84 | 80 | 19 | 67 |
| 3. | Камчатский край | 47-52 | 6 | 39 | 64 |
| 4. | Магаданская область | 62-65 | 26 | 51 | 26 |
| 5. | Приморский край | 29-33 | 14 | 60 | 49 |
| 6. | Республика Саха (Якутия) | 45-46 | 45-47 | 17 | 58 |
| **7.** | **Сахалинская область** | **12-13** | **42-43** | **58** | **48** |
| 8. | Хабаровский край | 23-25 | 55 | 3 | 6 |
| 9. | Чукотский автономный округ | 85 | 79 | 54 | 68 |

Таким образом, по итогам 2016 года Сахалинская область ухудшила свою позицию и в рейтинге ФАС России и улучшила в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.*

**Сведения о достижении целевых значений** контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) **прилагаются**.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям** из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в Дорожных картах и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей. *Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

Дорожной картой региона не установлены целевые значения показателей на 2017 год. Однако, в Докладе Сахалинской области представлена информация об установленных контрольных показателях эффективности. В связи с указанным при формировании обобщенных Сведений была использована информация из Доклада.

**Показатели из приложения к Стандарту**, по которым осуществлялось формирование обобщенных Сведений, **отсутствуют в представленной информации региона, но** при этом **имеются другие показатели** **по следующим рынкам:**

*рынок медицинских услуг (таблица 4);*

*рынок услуг в сфере культуры (таблица 6);*

*рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (таблица 7).*

**Отсутствуют сведения по показателям**:

*рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (таблица 9);*

*рынок услуг связи (таблица 11).*

Существенно **перевыполнены показатели** по системным мероприятиям:

*Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13);*

*Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Показатель - соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*