**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Свердловской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Свердловской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации УФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ УФО | Местов Рейтинге ФАС | Местов Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | Курганская область | 81 | 56-58 | 50 | 73 |
| **2** | **Свердловская область** | **8-9** | **4** | **40** | **56** |
| 3 | Тюменская область | 29-33 | 30 | 12 | 10 |
| 4 | Ханты-Мансийский автономный округ | 57-61 | 13 | 21 | 11 |
| 5 | Челябинская область | 36-38 | 31 | 5 | 14 |
| 6 | Ямало-Ненецкий автономный округ | 73-75 | 32-33 | 24 | 63 |

Таким образом по итогам 2016 года Свердловская область улучшила позицию в рейтинге ФАС России и ухудшила позицию в рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован в июле 2018 года.*

**План мероприятий («дорожная карта») «развитие конкуренции в Свердловской области» на 2016 год и среднесрочную перспективу** (далее – Дорожная карта) и **Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области** утверждены Распоряжением Губернатора Свердловской области от 21.12.2015 № 310-РГ (в ред. Распоряжений Губернатора Свердловской области от 04.03.2016 № 64-РГ, от 24.10.2016 № 319-РГ).

**Перечень социально значимых и приоритетных рынков** содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***рынок газа;***

***рынок медицинских изделий.***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по УФО** (далее – Сведения; прилагаются)

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнут показатель по** *рынку розничной торговли (розничные рынки и ярмарки) (таблица 8).*

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют в Дорожной карте Свердловской области по следующим рынкам, но *при этом имеются* другие показатели*:***

*рынок услуг дополнительного образования детей (таблица 3);*

*рынок услуг в сфере культуры (таблица 6).*

**Отсутствуют сведения по** *рынку розничной торговли фармацевтической продукцией (таблица 9).*